

BAİBÜ LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ
GAZETECİLİK ANABİLİM DALI
(Gazetecilik Tezli Yüksek Lisans Programı)

DERS KODU	DERS ADI VE İÇERİĞİ	T	U	K	AKTS
	Bilimsel Araştırma Teknikleri ve Yayın Etiği	4	0	4	9
İçerik	Bilim, Bilimsel Araştırma ve Bilimsel Yöntem'in tanımları. Bilimsel Araştırmanın Nitelikleri, Bilimsel Bilgiye Erişim (Bilgi Kaynakları, Kütüphane ve on-line veri tabanları kullanımı), Kütüphane ziyareti (Uygulamalı), Bilimsel Metinleri Okuma, Anlama ve Özetleme, Araştırma Yaklaşım-Desen ve Yöntemleri (Nicel - Nitel – Karma), Araştırma Problemi Nedir ve Nasıl belirlenir (Problem, Araştırma Sorusu, Hipotez)? Araştırmalarda Örneklem (Evren-örneklem, Nitel ve Nicel Örneklem Teknikleri ve Toplama Araçları (Anket, Gözlem, Görüşme, Doküman), Veri Analizi, Bilimsel Araştırmalarda Geçerlik ve Güvenirlik, Akademik Yazım (APA nedir, Literatür Organizasyonu, Akademik Metin Organizasyonu), Bilimsel Etik ve Araştırma Etiği (Kaynak göstermenin önemi ve anlamı), Etik İhlaller, Araştırma Önerileri ve Dersin Genel Değerlendirmesi.				
	Scientific Research Techniques and Publication Ethics	4	0	4	9
Content	Definition of the science, scientific research and scientific method. Characteristics of scientific research and retrieval of scientific information (information resources, library and how to use on-line databases) library visits (applied), scientific text reading, comprehension and summarization, research, approaches-design and methods (quantitative-qualitative- mixed), what is the research problem and how is it determined (problem, research question, hypothesis)? Sampling on researches (The universe-sampling, qualitative and quantitative sampling techniques and collection tools (surveys, observations, interviews, document), data analysis, reliability and validity of scientific research, academic writing (what is the AP, literature organization, academic text organization), scientific ethics, research and ethics (the importance of respecting the source and its meaning), ethics violations, research recommendations and overall assessment of the course.				
	Seminer	0	2	0	7
İçerik	Seminer dersi, lisansüstü eğitim-öğretim öğrencilerine, kalabalık dinleyiciler karşısında, tez danışmanı tarafından önerilen bilimsel bir konuda sunu yapma veya konuşma pratiği kazandırmayı hedeflemektedir. Öğrenciler, inceleme ve değerlendirmeleri içeren yazılı bir metni ve sunumu öğretim üyeleri ve diğer öğrencilerin katılımına açık olan bir seminer programında sunar. Sunumun kalitesi ve içeriği, dinleyicilerin sorularına verilecek cevaplar ve öğrencinin diğer seminerlere katılımı gibi faktörler kullanılarak ders için dönem sonu notu belirlenir.				
	Seminar	0	2	0	9
Content	Seminar course is meant to give graduate students practice speaking in front of audience on a scientific topic or his/her thesis' topic proposed by his/her supervisor. Students research the topic, prepare a written text and organize a presentation for faculty and other students. Course is evaluated after the presentation using the factors such as the quality and content of the seminar, answers to questions from audience and students' participations in the other seminars.				
	Tez Çalışması	0	1	0	24
	Master's Thesis	0	1	0	24
	Uzmanlık Alan Dersi	5	0	0	6
	Special Studies	5	0	0	6
	Yeni Medyada Gazetecilik	3	0	3	7
İçerik	Dersin temel amacı; sosyal medyada yer alan gazetecilik uygulamalarını incelemek. Bu bağlamda ders geleneksel gazetelerin, gazetecilerin sosyal medya hesaplarının yanı sıra sosyal medyada yurttaş gazeteciliği pratikleri üzerine tartışmalar içermektedir. Gazetelerin tirajları ile sosyal medya				



Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: CFDF3PA Belge Takip Adresi: <https://ubys.ibu.edu.tr/ERMS/Record/ConfirmationPage/Index>

	hesaplarının takipçi sayısını karşılaştırmak ve sosyal medyadaki gazetecilik uygulamalarında sorun olarak kabul edilen, sahte görsel kullanımı, başlık-içerik tutarsızlığı, abartılı başlık, foto galeri gibi uygulamalarını gazetecilik meslek etiği bağlamında değerlendirmek de dersin diğer amaçlarıdır.				
	Journalism in New Media	3	0	3	7
Content	The main aim of the course is; to examine journalistic practices in social media. In this context, the course includes discussion of traditional newspapers, journalists' social media accounts as well as the practice of citizen journalism in social media. Other purposes of the course are to compare the number of followers of newspapers and the number of followers of social media accounts and to evaluate the applications of fake visual use, title-content inconsistency, exaggerated title, photo gallery, etc., considered as problems in social media journalism applications.				
	Siyasal İletişim ve Siyasal Seçim Kampanyaları	3	0	3	7
İçerik	Siyasal iletişim literatürü ders olarak verilir ve öğrencinin evrensel siyasal iletişim teori ve uygulamalarından bilgi ve görgü sahibi olması sağlanır. Ders içerikleri siyasal iletişim uygulamalarının tarihsel birikimleri ile birlikte verilerek sahada başarılı uygulama çıktıları sağlanmaya çalışılır. Ders demokrasi pratikleri ve temsilde iletişimin gerekliliğine vurgu yapılır.				
	Political Communication and Political Election Campaigns	3	0	3	7
Content	Political communication literature is given as a course and it is ensured that the student has knowledge and manners from universal political communication theories and practices. Course contents are given together with the historical accumulations of political communication practices and efforts are made to ensure the successful implementation of the application. The emphasis is on the practice of democracy and the need for communication on the basis of class.				
	İletişim, Kimlik ve Sosyal Değişim	3	0	3	7
İçerik	İletişim biçimleri, kimlik ve sosyal değişim arasındaki ilişkiler ele alınmaktadır. Teknolojideki ve iletişim biçimlerindeki değişimin kimlik ve sosyal değişim açısından sonuçları üzerinde durulmaktadır. Yeni iletişim teknolojileri özellikle etkileşimli medyanın kimlik ve sosyal değişim açısından önemi incelenmektedir. Ağ toplumunda kimlik temsiline ve sunumunun yeni biçimleri ile yeni toplumsallık biçimleri anlaşılmasına çalışılmaktadır. Küreselleşme ve yerellik, kimlik ve sosyal değişim açısından değerlendirilmektedir. Yeni iletişim biçimleri ve iletişimin bağlamı ele alınmaktadır. Enformasyon ve ağ toplumunun hız ve eşzamanlılık boyutlarına değinilmektedir.				
	Communication, Identity and Social Change	3	0	3	7
Content	Relationships between forms of communication, identity and social change are discussed. The changes in technology and forms of communication are addressed in terms of identity and social change. New communication technologies, especially the interactive media, are examined in terms of identity and social change. In network society, new forms of identity representation and presentation and new forms of sociality are being tried to be understood. Globalization and locality are evaluated in terms of identity and social change. The new forms of communication and the context of communication are addressed. The speed and concurrency aspects of information and network society are addressed.				
	Siber Kültür ve Sanal Kimlik	3	0	3	7
İçerik	Ders kapsamında tarihsel süreçte teknoloji ve kültür ele alınarak enformasyon toplumunun özel bir biçimi olarak internet toplumunun gelişimi aydınlatılmaktadır. Ekran kültürü, ağ toplumu, ağ kültürü, siber etkileşim ve sanal kimlik, çevrimiçi ve çevrimdışı gerçeklik, sanal gerçeklik gibi temel kavramlara değinilmektedir. Kültürün ve kimliğin oluşumunda yeni iletişim teknolojilerinin rolü üzerinde durulmaktadır. Siber kültür ve sanal kimliğin kendine özgü yönleri ele alınarak günümüz dünyasında internetin kültür ve kimlik biçimleri açısından önemine değinilmektedir.				
	Cyber Culture and Virtual Identity	3	0	3	7
Content	In the course of the course, the development of the internet society is elucidated as a special form of information society by considering technology and culture in the historical process. Basic concepts such as screen culture, network society, network culture, cyber interaction and virtual identity, online				

	and offline reality, virtual reality are mentioned. The role of new communication technologies in the formation of culture and identity is emphasized. The importance of cyber culture and identity in terms of internet culture and identity forms is touched upon in today's world by taking into consideration the specific aspects of cyber culture and virtual identity.				
	Çokkültürlülük ve Siyasal İletişim	3	0	3	7
İçerik	Çokkültürlülüğün tarihsel gelişimi açığa kavuşturulmaktadır. Çokkültürlülüğün güncel önemi; küreselleşme ve çokkültürlülük, kozmopolitanizm ve yurtseverlik, yurttaşlık, öteki, kimlik, göç, yabancı açısından ele alınmaktadır. Çokkültürlülüğün siyasal iletişim açısından önemine değinilmekte, çeşitlilik ve hoşgörü politikalarının altı çizilmektedir. Yerli ve evrenselin çokkültürlülük açısından önemine değinilmektedir. Çokkültürlülüğün sorunları, özellikle göç ve kimlik politikaları, yabancı tasavvurları açısından ele alınmaktadır. Postmodernlik ve çokkültürlülük ilişkisi üzerinde durulmaktadır.				
	Multiculturalism and Political Communication	3	0	3	7
Content	The historical development of multiculturalism has been reshaped. The current importance of multiculturalism; globalization and multiculturalism, cosmopolitanism and patriotism, citizenship, the other, identity, immigration, foreignness. The importance of multiculturalism is emphasized in terms of political communication and diversity and tolerance policies are underlined. The importance of indigenous and universal in terms of multiculturalism is mentioned. The problems of multiculturalism, especially immigration and identity politics, are taken up in terms of foreign imaginations. Postmodernity and the relation of multiculturalism are emphasized.				
	Küreselleşme ve Siyasal İletişim	3	0	4	7
İçerik	Küreselleşmenin tarihsel seyri üzerinde durulmakta ve küreselleşme kuramları ele alınmaktadır. Küreselleşmenin toplumsal ve kültürel sonuçları değerlendirilmektedir. Küreselleşme ve iktidar ilişkilerine değinilmekte, siyasal ve iletişimsel açıdan küreselleşme incelenmektedir. Tekno-küreselleşmenin sonuçlarına ve bu bağlamda yeni iletişim biçimlerine değinilmektedir. Küreselleşmenin ekonomi politikası, küresel ve yerelin piyasalar ve siyasa için yeni içeriklerine değinilerek açıklanmaktadır. Küreselleşmenin toplumsal ve siyasal içeriği, türdeşleşme, farklılık ve melezlik açısından ele alınmaktadır. Küreselleşme ve iletişime, uluslararası iletişim dengesizliği açısından değinilmektedir. Yeni iletişim teknolojileri ve dijital uçuruma değinilmektedir.				
	Globalization and Political Communication	3	0	3	7
Content	The historical course of globalization is emphasized and globalization theories are discussed. The social and cultural consequences of globalization are assessed. Globalization and power relations are discussed, and political and communicative globalization are examined. The consequences of techno-globalization and new forms of communication in this context are mentioned. The economic policy of globalization is explained by referring to new contents for global and local markets and politics. The social and political content of globalization is addressed in terms of homogeneity, diversity and hybridity. Globalization and communication are mentioned in terms of international communication imbalance. New communication technologies and digital divide are mentioned.				
	Yeni Medya ve Yeni Toplumsal Hareketler	3	0	3	7
İçerik	Toplumsal değişim ve toplumsal hareketler üzerinde durulmaktadır. Yeni iletişim teknolojilerinin toplumsal hareketlerin dönüşümündeki rolü ele alınmaktadır. Yeni medyanın sosyo-politik eylemle ilişkisi açığa kavuşturulmaktadır. Yeni medyanın siyasal katılımı bağlantısı değerlendirilmektedir. Yeni medyanın ve yeni toplumsal hareketlerin demokrasinin evrimi açısından önemi vurgulanmaktadır. Yeni medya ve yeni denetim ve muhalefet biçimleri incelenmektedir. Haklar ve özgürlüklerin yeni medyaya yansımalarına değinilmektedir. Sanal gerçeklik, ağ toplumu ve toplumsal hareketlerin bağlantısı kurulmaktadır.				
	New Media and New Social Movements	3	0	3	7
Content	Social change and social movements are emphasized. The role of new communication technologies in the transformation of social movements is discussed. The new media has been liberalized in relation to socio-political action. The link between the new media and political participation is assessed. It emphasizes the importance of the evolution of the democracy of the new media and new social movements. New media and new forms of control and opposition are examined. The reflection of				

	rights and freedoms to the new media is mentioned. It links virtual reality, network society and social movements.				
	Yeni Medya, Kültür ve Gözetim	3	0	3	7
İçerik	Yeni medya biçimlerinin önemine değinilmektedir. Teknolojik gelişmeler ile kültürel fenomenler arasında ilişki vurgulanmaktadır. Yeni medyanın gözetimle ilişkisine değinilmektedir. Yeni medyanın kültürel kapsamı ele alınmaktadır. Günümüzde kültürün yeni içeriği gözetimin önemi açığa kavuşturulmaktadır. Gözetim, denetim ve muhalefetin yeni iletişim teknolojileriyle ilişkisi incelenmektedir. İktidar ve gözetim, tekno-bilimsel gözetim açısından değerlendirilmektedir. Enformasyon kültürü ve ağ toplumu ile gözetim arasındaki ilişkilere değinilmektedir. Yeni teknolojiler ve alttan-gözetim incelenmektedir. Gözetim ve özgürlük, teknolojinin bireyselleşmesi ve otomatik gözetim açısından				
	New Media, Culture and Surveillance	3	0	3	7
Content	The importance of new media formats is mentioned. The relationship between technological developments and cultural phenomena is emphasized. The new media is mentioned in relation to surveillance. The cultural coverage of the new media is addressed. Today, the culture is getting the benefit of new content surveillance. Surveillance, control and opposition are examined in relation to new communication technologies. Power and surveillance are evaluated in terms of techno-scientific surveillance. The relationship between information culture and network society and surveillance is mentioned. New technologies and sub-surveillance are under investigation. Surveillance and freedom are assessed in terms of individualization of technology and automatic surveillance.				
	İletişim ve Toplumsal Cinsiyet	3	0	3	7
İçerik	Bu derste, toplumsal cinsiyete ilişkin kuramsal yaklaşımlar ele alınarak kadının toplumda ve medyada nasıl temsil edildiğine yönelik bir çalışma yapılması amaçlanmaktadır. Bu bağlamda kadının toplumsal konumlanışında etkili olan kültürel ve toplumsal faktörler ile medyanın toplumsal cinsiyet açısından etkilerinin ortaya konulması amaçlanmaktadır.				
	Communication and Gender	3	0	3	7
Content	This course aims to make a study on how women are represented in the society and in the media by considering the theoretical approaches about social sex. In this context, it is aimed to reveal the cultural and social factors that are effective in the social positioning of women and the gender effects of the media.				
	İletişim ve İkna Stratejileri	3	0	3	7
İçerik	Bu derste etkileyici iletişim sürecinde iknanın yeri ve önemine odaklanılarak ikna kuramları ve yöntemleri ele alınacaktır. İkna sürecinde iletişimin tüm öğeleri; kaynak, hedef, mesaj, ortam ve kanal önem taşımaktadır. Bu bağlamda iletişim sürecinde yer alan bu öğelerin tutum ve davranış açısından önemi, ikna kuramları ve yöntemleri, retorik ve İkna edici iletişim açısından değerlendirilecektir.				
	Communication and Persuasion Strategies	3	0	3	7
Content	This course will focus on persuasion theories and methods by focusing on the place and importance of the conquest in the process of effective communication. All elements of communication in the persuasion process; source, target, message, environment and channel are important. In this context, these items in the communication process will be evaluated in terms of attitude and behavior, persuasion theories and methods, rhetoric and persuasive communication.				
	Küreselleşme, Kültür ve Kimlik	3	0	3	7
İçerik	Küreselleşmenin tarihsel kökenleri ele alınmaktadır. Modernlik, postmodernlik ve küreselleşme kavramlarına açıklık getirilmektedir. Küreselleşme sürecinin toplumlar, kültürler ve kimlikler açısından önemi üzerinde durulmaktadır. Küreselleşme açısından türdeşleşme-farklılaşma-melezleşme tartışmalarına değinilmektedir. Küreselleşmenin etnik, cinsel, toplumsal ve kültürel kimlikler ve ifade biçimleri açısından sonuçları değerlendirilmektedir. Dünya sistemi kuramı, "tarihin				

	sonu" kuramı, küresel köy kuram, küreyerelleşme kuramı, melezleşme kuramı dikkate alınmaktadır. Küreselleşmenin egemenlik biçimleri vurgulanmaktadır.				
	Globalization, Culture and Identity	3	0	3	7
Content	The historical roots of globalization are addressed. The concepts of modernity, postmodernity and globalization are clarified. The importance of the globalization process in terms of societies, cultures and identities is emphasized. In terms of globalization, the discussions of homogenization-differentiation-hybridization are mentioned. The results of globalization are evaluated in terms of ethnic, sexual, social and cultural identities and forms of expression. The theory of world system, the theory of "the end of history", global village theory, the theory of globalization, the theory of hybridization are taken into account. The forms of sovereignty of globalization are emphasized.				
	Osmanlı-Türk Basını	3	0	3	7
İçerik	Ders Osmanlı'dan Cumhuriyet'e ve günümüze basın alanındaki gelişmeleri kapsamaktadır. Dersin sonunda öğrenciler, basın alanında Türkiye'deki gelişmeleri kavrar. Matbaanın Avrupa'da kullanılmaya başlaması ve sosyal yapı üzerine etkileri; Osmanlı toplumunun matbaa ile tanışması; ilk gazetelerin yabancılar tarafından çıkarılma sebepleri bu ders kapsamında incelenir. Osmanlı devlet yönetiminin gazeteyle yaklaşımı; yenileşme hareketlerinin getirdiği toplumsal değişim ve bunun basına yansımaları; yeni nesil üzerinde Avrupa'nın etkisi ve bunun basına yansımaları bu dersin içeriği arasındadır.				
	Ottoman-Turkish Press	3	0	3	7
Content	The course covers developments from the Ottoman Empire to the Republic and to the daily press. At the end of the course, students will understand the developments in Turkey in the field of media. The use of printing in Europe and its effects on social structure; The Ottoman society to meet the printing press; the reasons for the exclusion of the first newspapers by foreigners are examined in this course. The approach of the Ottoman state administration to the newspaper; the social change caused by the reform movements and its reflection on the press; the impact of Europe on the new generation and its reflection on the press are among the contents of this course				
	Türkiye Tarihinde Fikir Hareketleri ve Basın	3	0	3	7
İçerik	Dersin temel amacı, Osmanlı'dan başlayarak günümüze kadar olan süreçte Türkiye tarihindeki fikir hareketleri ve bu fikirlerin basına yansımaları ele alınacaktır. Tarihsel süreçte ön plana çıkan bu fikirlerin savunucularının hayatları ele alınacaktır. Bu akımların Osmanlı Türk basın tarihindeki yansımaları örneklerle ele alınacaktır.				
	Opinion movements and press in Turkey	3	0	3	7
Content	The main aim of the course is to examine the intellectual movements in the history of Turkey from the Ottoman Empire to the present and the reflections of these ideas in the press. The lives of the advocates of these ideas, which have come to the fore in the historical process, will be discussed. The reflections of these movements in the history of the Ottoman Turkish press will be discussed with examples.				
	Türk Basınında Etik Kodlar	3	0	3	7
İçerik	Dersin temel amacı basın alanında ulusal ve uluslararası mesleki etik kodları tarihsel gelişimi ile incelemektir. Bu bağlamda ders etik kodlar üzerine çalışan basın meslek kuruluşları ve özdenetim mekanizmalarını tanımak ve gazetecilik uygulamalarını konu alan denetim ve özdenetim uygulamalarının işlevselliğini tartışmayı da amaçlamaktadır. Etik kodların denetimi ile ilgili ortaya çıkan, okur temsilciliği ve basın konseyleri gibi mekanizmaların tarafsızlığını tartışmak da dersin diğer amaçları arasındadır.				
	Ethical Codes in Turkish Press	3	0	3	7
Content	The main aim of the course is to examine the national and international codes of professional ethics in the field of press with their historical development. In this context, the course aims to familiarize press professional organizations and self-control mechanisms working on ethical codes and to discuss the functioning of auditing and self-regulatory practices that address journalistic practices. Another				

	objective of the course is to discuss the impartiality of mechanisms, such as the representation of readers and press councils, in relation to the control of ethical codes.				
	Dijital Medya	3	0	3	7
İçerik	Dersin amacı, dijital teknolojinin iletişim araçlarında ve yeni medya üzerindeki etkilerini değerlendirmek, bilgi ve iletişim teknolojilerinde, toplumsal, ekonomik süreçleri tartışmak olacaktır. Yeni medya kavramının, yeni medya teknolojileri ve özelliklerinin değerlendirilmesi, geleneksel medya ve yeni medya arasındaki farkların ayırt edebilmesi, yeni medya için yapılan hukuki düzenlemelerin incelenmesi dersin amaçları arasındadır.				
	Digital Media	3	0	3	7
Content	The aim of the course is to evaluate the effects of digital technology on communication media and new media, to discuss social and economic processes in information and communication technologies. The aim of the course is to examine the concept of new media, the evaluation of new media technologies and their characteristics, to distinguish between the traditional media and the new media, the legal regulations for the new media.				
	Medyanın Ekonomi Politigi	3	0	3	7
İçerik	Dersin amacı, medya içeriğinin üretimi, dağıtımı ve tüketimini ekonomi politik üzerinden değerlendirmek olacaktır. Ders kapsamında, ekonomi politigin konusu ve yöntem biçimleri ve ekonomi politik çerçevesinde kültür ve iletişim yorumlanması üzerinde durulacaktır. Ekonomi politigin medya çalışmalarındaki uygulama biçimleri analiz edilecektir.				
	Economy Politics of the Media	3	0	3	7
Content	The aim of the course is to evaluate the production, distribution and consumption of media content on political economy. The course will focus on the subject of economic policy and methodology and interpretation of culture and communication in political economy. The application of economic policy in media studies will be analyzed.				
	Klasik Toplum Kuramcileri	3	0	3	7
İçerik	Toplum kuramının gelişmesine ve toplumun anlaşılmasına ve açıklanmasına katkıda bulunan klasik kuramcılar, yaşam öyküleri, eserleri ve yaklaşımları, içinde yaşadıkları toplumun sosyo-kültürel özellikleri, entelektüel akımları üzerinde durulmaktadır. Bu bağlamda klasik kuramcılarının toplumun çözümlenmesinde ve disiplinlerarası bir bilginin gelişiminde oynadıkları role değinilmektedir. Karl Marx, Emile Durkheim, Max Weber, Georg Simmel, Thorstein Veblen, Karl Mannheim, Charles Horton Cooley, George Herbert Mead, Robert Ezra Park, Alfred Schutz, Pitirim A. Sorokin, Talcott Parsons.				
	Classic Society Theoreticians	3	0	3	7
Content	Classical theorists, life stories, works and approaches that contribute to the development of society theory and the understanding and explanation of the society, the socio-cultural characteristics of the society they live in, and the intellectual movements are emphasized. In this context, the role of classical theorists in the solution of society and in the development of disciplinary knowledge is mentioned. Karl Marx, Emile Durkheim, Max Weber, Georg Simmel, Thorstein Veblen, Karl Mannheim, Charles Horton Cooley, George Herbert Mead, Robert Ezra Park, Alfred Schutz, Pitir A. Sorokin, Talcott Parsons.				
	Yerel Basın ve Demokrasi	3	0	3	7
İçerik	Bu derste Türkiye'deki örnekler üzerinde yerel basının tarihi incelenerek günümüzde yerel basının demokrasi bağlamında yapısı ele alınır ve sorunları tartışılır. Yeni iletişim teknolojilerinin kullanımının yerel basın üzerindeki değişimi irdelenir. Yerel medyanın işlevleri, ekonomisi, çalışma koşulları, istihdam sorunları, teknoloji kullanımı, yerel medyanın içeriği, etik sorunları ve yerel basının geleceği bu dersin konuları arasındadır.				
	Local Press and Democracy	3	0	3	7
Content	This course examining the history of the local press in Turkey today on samples taken in the context of a democratic structure in the local press and problems are discussed. The change in the use of new communication technologies on the local press is examined. Topics of this course include the				

	functions of local media, economy, working conditions, employment problems, technology use, content of local media, ethical issues and the future of local media.				
	Medyada Güncel Sorunlar	3	0	3	7
İçerik	Bu derste, düşünce ve ifade özgürlüğü kavramları temelinde, dünyada ve Türkiye'de yaşanan sorunlar ele alınacaktır. Tekelleşme, magazinleşme, şiddet, cinsiyet ayrımcılığı, teşhircilik, aşırıçılık, sansasyonellik, kadın ve çocuk istismarı bu ders kapsamında incelenir. Gazetecilik mesleğinde istihdam imkanları ve yerel basının sorunları da ders kapsamında irdelenir. Ayrıca, gazetecilik mesleğinde etik kuralların ihlal edilmesi ve etik kuralların eleştirisi de işlenir.				
	Current Issues in the Media	3	0	3	7
Content	In this course, the basic concepts of freedom of thought and expression, the problems experienced in Turkey and the world will be discussed. Monopolization, magazinization, violence, gender discrimination, exhibitionism, extremism, sensationalism, women and child abuse will be examined in this course. Employment opportunities in the journalism profession and the problems of the local press are also covered in the course. In addition, there is a violation of ethical rules in the journalism profession and a critique of ethical rules.				
	Spor Endüstrisi ve Medya	3	0	3	7
İçerik	Bu derste bir popüler kültür ürünü olan spor endüstrisi ve spor yayıncılığının dünyadaki ve Türkiye'deki geçmişi ele alınır ve günümüzdeki durumu irdelenir. Eleştirel ve liberal kuramlar ışığında medyanın spora yaklaşımı örneklerle tartışılır. Gazete, dergi, radyo, televizyon ve yeni medya bağlamında spor yayıncılığı ürünleri üzerinde analizler yapılır. Olimpiyatlar, futbol ve basketbol ligleri gibi önemli spor organizasyonlarının medya ile olan ekonomik ilişkisi incelenir.				
	Sports Industry and Media	3	0	3	7
Content	This history of the world and in Turkey a lesson in popular culture that the sports industry and sports broadcasting is handled and examined the current situation. In the light of critical and liberal theories, the media's spore approach is discussed with examples. Analyzes are made on sports publishing products in the context of newspapers, magazines, radio, television and new media. The economic relationship of major sports organizations such as the Olympics, football and basketball leagues with the media is examined.				
	Kültürel Çalışmaların Kuramsal Temelleri	3	0	3	7
İçerik	Bu derste kültürel çalışmalar geleneğinin doğuşu, gelişimi, yaygınlaşması ve çeşitlenmesi, İngiliz kültürel çalışmaları ve üzerinde durduğu konular (ırk, etnik, kadın, televizyon çalışmaları vb.), kültürel çalışmaların Amerika'da ve Uzak Doğu'da yayılması hakkında bilgiler verilerek kıyaslamalar yapılacaktır. Ayrıca kültürel çalışmalar içerisinde gelişen kuramsal yaklaşımlar: kültür kuramı, popüler kültür, ekonomi politik yaklaşım, eleştirel toplum kuramı, gençlik çalışmaları, medya çalışmaları gibi konular irdelenecektir.				
	Theoretical Foundations of Cultural Studies	3	0	3	7
Content	In this course, the birth, development, dissemination and diversification of the cultural studies tradition, British cultural studies and their focus (race, ethnic, women, television studies, etc.), the spread of cultural studies in America and the Far East. Comparisons will be made by giving information. In addition, theoretical approaches developing within cultural studies: cultural theory, popular culture, political economy approach, critical social theory, youth studies, media studies will be examined.				
	Medya ve Tüketim Kültürü	3	0	3	7
İçerik	Çağdaş toplumu tanımlayan en önemli olgulardan birisi tüketim olgusudur. Bu derste, kitle toplumunun nüvesini oluşturan tüketim odaklı yaşam biçiminin medya aracılığıyla toplumsal aktarımı üzerinde durularak, tüketici/tüketim kültürü ve tüketici araştırmalarının temel kavramları örneklerle incelenecektir.				
	Media and Consumption Culture	3	0	3	7
Content	One of the most important phenomena defining contemporary society is consumption. In this course, the main concepts of consumer / consumption culture and consumer research will be examined with				

	examples, with an emphasis on the social transmission of the consumption-oriented lifestyle, which forms the core of the mass society, through media.				
	Kamu Diplomasisi	3	0	3	7
İçerik	Bu ders kapsamında devletlerarası ilişkilerin değişen yapısı içinde muhatap ülke halklarının temel hedef kitle haline dönüşmeye başlamasıyla beraber iletişimin artan önemi üzerinde durulacaktır. Ayrıca kamu diplomasisinin faaliyet alanları ele alınacak, medyanın rolü üzerinde durulacak ve uluslararası medya kuruluşlarının önemi detaylı bir şekilde değerlendirilecektir.				
	Public Diplomacy	3	0	3	7
Content	Within the scope of this course, the increasing importance of communication will be emphasized with the transformation of the peoples of the addressee countries into the main target audience in the changing structure of interstate relations. In addition, the fields of activity of public diplomacy will be discussed, the role of the media will be emphasized and the importance of international media organizations will be evaluated in detail.				
	Geleneksel ve Yeni Medya Okuryazarlığı	3	0	3	7
İçerik	Bu dersin içeriğini öğrencilerin geleneksel ve yeni medya ile ilgili bilgiye erişim, iletileri çözümleyebilme, bunları birçok açıdan değerlendirebilme, farklı iletişim kanal, araç ve tekniklerini kullanarak ileti oluşturabilme/üretebilme alanlarındaki yetilerini arttırmak oluşturmaktadır. Dersin kapsamında medya okuryazarlığı kavramı farklı ve güncel bakış açıları ortaya konularak tartışılacaktır.				
	Traditional and New Media Literacy	3	0	3	7
Content	The content of this course is to increase the skills of students in accessing information about traditional and new media, analyzing messages, evaluating them from many angles, and creating / producing messages using different communication channels, tools and techniques. Within the scope of the course, the concept of media literacy will be discussed with different and current perspectives.				
	Kültürel Çalışmalarda Yöntem	3	0	3	7
İçerik	Bu derste kültürel çalışmalar içerisinde gelişen ve onun yöntembilimsel temellerini oluşturan teknikler: Söylem analizi, ideolojik çözümleme, haber çözümleme teknikleri ele alınıp incelenecektir. Stuart Hall tarafından geliştirilen kodlama ve kod çözümleme çalışmaları, alımlama çalışmaları, metin indirgemeci yöntem ve teknikler, metinlerarasılık çalışmaları, göstergebilimsel çözümleme teknikleri irdelenecektir.				
	Methods in Cultural Studies	3	0	3	7
Content	In this course, the techniques that develop in cultural studies and form its methodological foundations: Discourse analysis, ideological analysis, news analysis techniques will be discussed. Coding and decoding studies, reception studies, text reduction methods and techniques, intertextuality studies, semiotic analysis techniques developed by Stuart Hall will be examined.				
	Medya ve Popüler Kültür	3	0	3	7
İçerik	Medya ve popüler kültür arasındaki kavramsal ve teorik ilişkilerin farkına varmak, tarihsel ve güncel gelişmelerle ilişkisini kurmak, sorunsal alanları belirleyerek öğrencinin temel kavramlar çerçevesinde araştırma ve tartışma bilincini arttırmak temel amaçtır. Bu ders kapsamında ayrıca öğrencilere, medya alanında geliştirilen paradigmaları öğretmek ve bunları karşılaştırarak aralarındaki farklılıkları analiz etmeleri sağlamak, kamusal alanda medya ve kitle ilişkilerinin ortaya çıkardığı sorunların ne olduğunu anlamak ve ifade etmek, öğrencilerin bu sorunlara karşı duyarlı olmaları konusunda bilinç oluşturmak dersin diğer amaçları arasında yer almaktadır.				
	Media and Popular Culture	3	0	3	7
Content	The main objective is to be aware of the conceptual and theoretical relationships between media and popular culture, to establish a relationship with historical and current developments, to increase the student's awareness of research and discussion within the framework of basic concepts by determining problematic areas. Within the scope of this course, it is also among the other objectives of the course to teach students the paradigms developed in the field of media, to enable them to analyze the differences between them by comparing them, to understand and express what the problems arise				

	from media and mass relations in the public sphere, and to raise awareness about students' sensitivity to these problems takes.				
	Çağdaş Medya Tartışmaları	3	0	3	7
İçerik	Bu ders kapsamında güncel medya gelişmeleri ve bunların toplumsal izdüşümü ele alınacaktır. Bu bağlamda derste kuramsal tartışmaların yanı sıra güncel ve pratik gelişmeler irdelenecektir. Konuların daha anlaşılır bir şekilde sunulmasını sağlamak amacıyla güncel konular örnek olaylar odağında analiz edilecektir.				
	Contemporary Media Discussions	3	0	3	7
Content	In this course, current media developments and their social projection will be discussed. In this context, current and practical developments will be examined along with theoretical discussions. Current issues will be analyzed with the focus of case studies in order to present the topics in a more understandable way.				
	Medya Pedagojisi	3	0	3	7
İçerik	Bu derste öğrencilerin medyanın etkilerinin öğrenmeyle ilişkisini anlamalarını hedeflenmektedir. Bu bağlamda derste özellikle çocuklar ve gençler için medya içeriklerinin nasıl öğrenme aracı olarak kullanılabileceği anlatılacaktır. Ayrıca medya pedagojisine yönelik kuramsal yaklaşımlar, medya pedagoji alanında yer alan çalışmalar ve medya pedagojisinin tanımı, amaçları, çalışma alanları ve kuramsal dayanakları medya kullanımının kullanıcılar üzerindeki bireysel etkileri gibi, medya iletişimi aracılığıyla sosyal ilişkilerdeki değişim, medyanın öğrenmedeki rolü gibi konular üzerinde durulacaktır.				
	Media Pedagogy	3	0	3	7
Content	This course aims to make students understand the relationship between media effects and learning. In this context, it will be explained how media contents can be used as a learning tool especially for children and young people. In addition, theoretical approaches to media pedagogy, studies in the field of media pedagogy and the definition of media pedagogy, its purposes, fields of study and theoretical foundations such as the individual effects of media use on users, changes in social relations through media communication, and the role of media in learning will be discussed.				
	Nitel Araştırma Yöntemleri	3	0	3	7
İçerik	Bu dersin amacı öğrencilere Sosyal Bilimlerdeki araştırma sistematüğını ve bilimsel yaklaşım mantığını tanıtarak bilimsel tutum geliştirmelerine yardımcı olmak, nitel araştırma yöntem ve tekniklerine ilişkin bilgi vererek araştırmada kullanma, uygulama ve yorumlama yetisini kazandırmaktır.				
	Qualitative Research Methods	3	0	3	7
Content	The aim of this course is to help students develop scientific attitudes by introducing research systematics and scientific approach logic in Social Sciences, and to gain the ability to use, apply and interpret in research by giving information about qualitative research methods and techniques.				
	Söylem Analizi	3	0	3	7
İçerik	Bu ders söylem analizi alanını, alanın kapsamını, söylem alanı ile ilgili temel kavram ve terimleri tanımlar. Alanın tarihsel gelişimini yorumlar söylem çözümlemesi alanındaki farklı kuram ve yaklaşımları gözden geçirir bu alandaki belli başlı çalışmaları, bunların söylem analizi alanına katkılarını değerlendirir. Bu derste ayrıca, yazılı metin örnekleri üzerinde uygulamalı çözümlemeler yapılacak ve öğrencilerden ders bağlamında verilen bilgileri uyguladıkları bir çalışma yapmaları istenecektir.				
	Discourse Analysis	3	0	3	7
Content	This course defines the field of discourse analysis, the scope of the field, and the basic concepts and terms related to the field of discourse. He / she interprets the historical development of the field, reviews different theories and approaches in the field of discourse analysis, evaluates major studies in this field and their contribution to the field of discourse analysis. In this course, applied analysis will be done on examples of written texts and students will be asked to do a study in which they apply the information given in the context of the lesson.				

	Dijital Toplum ve Bağımlılık	3	0	3	7
İçerik	Bu derste, medya-toplum ilişkisinin asimetrik biçimde yeniden kurgulanmasına yol açan dijital teknolojilerin sebep olduğu bağımlılıklar irdelenecektir. Bu doğrultuda öğrencilere, dijital teknolojilerin olumsuz etkileri anlatılarak, medya ve medya altboyutlarının sorunlu kullanımı ile davranışsal bağımlılıkların temelinde yatan sorunlar üzerinde durulacaktır.				
	Digital Society and Addiction	3	0	3	7
Content	In this course, the addictions caused by digital technologies that lead to the asymmetric reconstruction of the media-society relationship will be examined. In this direction, the negative effects of digital technologies will be explained to students, and the problematic use of media and media sub-dimensions and the underlying problems of behavioral addictions will be emphasized.				
	Yeni Medya ve Habercilik	3	0	3	7
İçerik	Dersin amacı, iletişim teknolojilerinin ve dijitalleşmenin ortaya koyduğu toplum düzeninde, medyanın gelenekselden dijitale evrilen yapısının haber toplama ve yayınlama biçimlerinde meydana getirdiği değişiklikler üzerinde durarak, yeni medyada haber, bilgi ve diğer içeriklerin üretim ve dağıtım yapısı incelenecektir.				
	New Media and Journalism	3	0	3	7
Content	The aim of the course is to examine the production and distribution structure of news, information and other content in the new media, with an emphasis on the changes in the social order created by communication technologies and digitalization, and the structure of the media that has evolved from traditional to digital.				
	Medya, Toplum ve Çocuk	3	0	3	7
İçerik	Ders kapsamında toplumsal yapının önemli bir ögesi olan çocuğun bilişsel, dilsel, sosyal ve duygusal gelişiminde medyanın rolünü anlamak amaçlanmaktadır. Bu açıdan medyanın çocuğun gelişimi üzerindeki etkilerini tespit edebilmek adına medya ürünleri (çizgi film, dizi film, sinema, reklam, bilgisayar oyunları, internet siteleri, sosyal medya) şiddet, zorbalık, cinsellik ve çocuk hakları gibi açılardan kuramsal temellere dayalı olarak incelenecektir. Ayrıca çocukların medya kullanım pratikleri örnekler üzerinden ele alınacaktır.				
	Media, Society and Children	3	0	3	7
Content	The aim of the course is to understand the role of media in the cognitive, linguistic, social and emotional development of the child, which is an important element of social structure. In this respect, media products (cartoons, TV series, movies, advertisements, computer games, websites, social media) will be examined on theoretical grounds in terms of violence, bullying, sexuality and children's rights in order to determine the effects of media on the development of children. In addition, children's media usage practices will be discussed through examples.				
	Medya, İdeoloji ve Temsil	3	0	3	7
İçerik	Medya çalışmalarında ideoloji, söylem ve temsil gibi konuları önde gelen teorilerin bakış açılarından ele alınacaktır. Dersin önemli bir kısmı film, televizyon programları, reklam ve gazete haberlerinden seçilecek metinleri anlamın, ideolojinin, hegemonyanın ve gücün yeniden üretilmesi bakımlarından incelemeleri içerecektir. Amaç, öğrencilerin medya metinlerini ve medyada anlam üretme süreçlerini sosyo kültürel bağlam çerçevesinde eleştirel okumaya tabi tutabilecek bilgi ve beceriler kazandırmaktır.				
	Media, Ideology and Representation	3	0	3	7
Content	Issues such as ideology, discourse and representation in media studies will be covered from the perspectives of leading theories. An important part of the course will include examining the texts selected from movies, television programs, advertising and newspaper news in terms of reproducing meaning, ideology, hegemony and power. The aim is to provide students with the knowledge and skills that will be able to critically read media texts and their meaning-making processes in media within the context of socio-cultural context.				
	Dijital Kültür ve Gündelik Yaşam Pratikleri	3	0	3	7

İçerik	Dijitalleşmenin toplumsal hayatın her alanına yayılmasıyla birlikte yeni bir tür kültür gelişme göstermiş bulunmaktadır. Bu açıdan ders kapsamında dijitalleşmenin tarihsel süreci, günümüzdeki durumu ve geleceği ile ilgili öngörüler, dijitalleşmeyle ilgili çalışmalar ve kuramlar üzerinden incelenecektir. Yanı sıra dijitalleşmenin toplumsal, ekonomik, kültürel ve sanatsal etkilerine odaklanılacaktır. Teknoloji, toplum ve kültür ilişkisi sanal gerçeklik, sanal zeka, online siyaset, online toplumsal hareketler ve mahremiyet gibi konular dijital kültür ekseninde ele alınacaktır.				
	Digital Culture and Practices of Daily Life	3	0	3	7
Content	With the spread of digitalization to all areas of social life, a new type of culture has developed. In this respect, the historical process of digitalization, its current situation and predictions about its future will be examined through studies and theories on digitalization. In addition, the focus will be on the social, economic, cultural and artistic effects of digitalization. Issues such as the relationship between technology, society and culture, virtual reality, virtual intelligence, online politics, online social movements and privacy will be discussed in the axis of digital culture.				
	Haber Kuramları	3	0	3	7
İçerik	Habere yönelik liberal ve eleştirel yaklaşımların incelenmesi, bu dersin temel konusudur. Bilgi inşası yoluyla haber kuramları ile ilgili bilgiler aktarılacaktır. Mevcut kuramlar ele alınacak ve bunlarla ilgili güncel örnekler üzerinden çözümlenmeler yapılacaktır.				
	News Theories	3	0	3	7
Content	The study of liberal and critical approaches to news is the main subject of this course. Information on news theories will be conveyed through knowledge building. Existing theories will be discussed and analysis will be made on current examples related to them.				
	İstatistik	3	0	3	7
İçerik	Dersin amacı istatistiğin tanımı, temel kavramları ve alandaki uygulamalarına dair öğrencilerin bilgi sahibi olmalarını sağlamaktır.				
	Statistics	3	0	3	7
Content	The aim of the course is to provide the definition of statistics, basic concepts and knowledge about the applications in the field.				
	İleri Canlandırma Teknikleri	3	0	3	7
İçerik	Bu dersin amacı, animasyon yapım teknikleri ve tarihsel gelişimi hakkında teorik ve uygulamalı olarak bilgi vermektir. Canlandırma (animasyon) tarihi ve gelişimi. Hareketli grafik oluşturma süreçleri, canlandırma kavramının temellerini anlatılması. Görsel dil ve canlandırma film teknikleri. Hareketli görsel öğeler (stop motion) ile film yapım aşamaları. Animasyon yazılımına giriş ve genel tanıtım, menüler, çalışma sayfası oluşturma, üç boyutlu bilgisayar tekniğinin örneklerle anlatılması. Hareket kavramını yazılım üzerinde üç boyutlu uygulanması ve yorumlanması.				
	Advanced Animation Techniques	3	0	3	7
Content	The aim of the course is to give information about animation production techniques and their historical development, both theoretically and practically. History and development of animation. Motion graphics creation processes, explaining the basics of animation concept. Visual language and animation film techniques. Film production stages with motion visual elements (stop motion). Introduction to animation software and general introduction, menus, creating worksheets, explaining three dimensional computer technique with examples. Application and interpretation of the concept of motion on the software in three dimensions				
	İletişim Tasarımında Yeni Yaklaşımlar	3	0	3	7
İçerik	Dersin amacı matbaa teknolojisinin gazetecilikte etkin kullanımı konusunda bilgilendirmektir. Yeni iletişim teknolojileri kapsamında yayıncılık teknikleri incelenecektir. Dersin İçeriği: Basın ve yayın tekniklerinin tarihsel gelişimi ele alınır. Basın ve yayına ait güncel teknikler ve yeni gelişmeler tanıtılır.				
	New Approaches in Communication Design	3	0	3	7

Content	The aim of the course is to inform about the effective use of printing technology in journalism. Broadcasting techniques will be examined within the scope of new communication technologies. The historical development of press and broadcasting techniques is discussed. Current techniques and new developments in press and broadcasting are introduced.				
	Yeni Basım Teknikleri	3	0	3	7
İçerik	Dersin amacı matbaa teknolojisinin gazetecilikte etkin kullanımını konusunda bilgilendirmektir. Yeni iletişim teknolojileri kapsamında yayıncılık teknikleri incelenecektir. Dersin İçeriği: Basın ve yayın tekniklerinin tarihsel gelişimi ele alınır. Basın ve yayına ait güncel teknikler ve yeni gelişmeler tanıtılır.				
	New Print Technologies	3	0	3	7
Content	The aim of the course is to inform about the effective use of printing technology in journalism. Print techniques will be examined within the scope of new communication technologies. Course Content: Historical development of press and broadcasting techniques are discussed. Current techniques and new developments in press and broadcasting are introduced.				

*Senato Onay Tarih / Sayı : 23.09.2021/149

ASLI GİBİDİR.

Çiler GÜLEN
Enstitü Sekreteri