

**BAİBÜ LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ**  
**İLETİŞİM BİLİMLERİ ANABİLİM DALI**  
(İletişim Bilimleri Disiplinlerarası Doktora Programı)

DERS KODU	DERS ADI VE İÇERİĞİ	T	U	K	AKTS
	<b>Halkla İlişkiler Kuramları ve Yöntemleri</b>	3	0	3	6
İçerik	Bu dersin amacı, teori ve teori oluşturmanın nasıl yapıldığını anlatarak, halkla ilişkiler ile ilgili olan temel teori ve yaklaşımlar konusunda öğrencilere bilgi vermektir.				
	<b>Public Relations Theory and Methods</b>	3	0	3	6
Content	To teach doctoral students theoretical formation within a social scientific approach to public relations, building of a theory, types of theory, comparisons of theories and to discuss public relations theories and approaches that are focused in three parts.				
	<b>Kamuoyu Araştırmaları ve Algı</b>	3	0	3	6
İçerik	Kamuoyu araştırmalarının tarihsel süreci, kamuoyu araştırmalarının kuramsal temelleri, kamuoyu araştırmaların okur-yazarlığı, kamuoyu araştırması süreçleri ve kamuoyu araştırmalarının algı üzerindeki etkileri.				
	<b>Public Opinion Researchs and Perception</b>	3	0	3	6
Content	Historical process of opinion polls, theoretical foundations of opinion polls, literacy of opinion polls, public opinion poll processes and the effects of opinion polls on perception.				
	<b>Gazetecilikte Yeni Yaklaşımlar</b>	3	0	3	6
İçerik	Yeni medyada gazetecilik, infografik habercilik, SEO haberciliği, metaverse ortamında gazetecilik, diğer ortamlar.				
	<b>New Approaches in Journalism</b>	3	0	3	6
Content	The concept of globalization is discussed and the effect of the media in this process is discussed. The impact of traditional and new media in globalization is evaluated separately for all media. New concepts emerging in the media with globalization are discussed.				
	<b>Medyada Haber Çözümlemeleri</b>	3	0	3	6
İçerik	Medya dolayısıyla düşünce ve ideolojilerin nasıl görünürlük ve işlerlik kazandığının incelenmesi bu dersin temel amacıdır. Habere konu olan olayların farklı nitelikte medyada temsil edilme tarzları değerlendirilerek, medyada sunulan haberlerin hedef kitleleri tarafından nasıl alımlandığına yönelik analizler yapılması sonucunda mevcut haber-etki sürecinin prosesi ele alınacaktır.				
	<b>News Analysis in the Media</b>	3	0	3	6
Content	The main purpose of this course is to examine how ideas and ideologies gain visibility and operability through the media. The processes of the current news-influence process will be discussed as a result of analyzing the ways in which the events that are the subject of the news are represented in the media with different qualities, and analyzing how the news presented in the media is received by the target audience.				
	<b>İletişimin Epistemolojisi ve Sosyolojisi</b>	3	0	3	6
İçerik	Bu derste bilgi felsefesinin ve bilgi sosyolojisinin temel konuları iletişimle ilgisi bağlamında değerlendirilmektedir. Alana yönelik temel kuramcılar ve gelenekler bilgi ve iletişim bağlamında tartışılacaktır.				
	<b>Epistemology and Sociology of Communication</b>	3	0	3	6
Content	In this course, the basic issues of the philosophy of knowledge and the sociology of knowledge are evaluated in the context of their relevance to communication. The main theorists and traditions in the field will be discussed in the context of information and communication.				



Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: 44FFAME Belge Takip Adresi: <https://ubys.ibu.edu.tr/ERMS/Record/ConfirmationPage/Index>

	<b>Kamuoyu ve Propaganda</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
İçerik	Bu ders kapsamında farklı dönemlerde kamuoyunun oluşumu, bu oluşumda kitle iletişim araçlarının rolü, kamuoyu oluşumuyla ilgili ortaya konulan kuramlar ile kamuoyu oluşum sürecinde propaganda faaliyetlerinin etkisi ele alınacaktır.				
	<b>Public Opinion and Propaganda</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
Content	Bu ders kapsamında farklı dönemlerde kamuoyunun oluşumu, bu oluşumda kitle iletişim araçlarının rolü, kamuoyu oluşumuyla ilgili ortaya konulan kuramlar ile kamuoyu oluşum sürecinde propaganda faaliyetlerinin etkisi ele alınacaktır.				
	<b>Halkla İlişkiler ve Reklamcılıkta Yeni Yaklaşımlar</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
İçerik	Ders, halkla ilişkilerin değişen yapısı, değişen halkla ilişkiler araçları, reklamcılıkta yaşanan değişimler, yeni medya araçları ile reklamcılık ilişkisini, halkla ilişkilerde kullanılan araçların değişen yapısını, halkla ilişkiler ve reklam alanında yaşanan paradigma değişikliği üzerine odaklanır.				
	<b>New Approaches in Public Relations and Advertising</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
Content	The course focuses on the changing structure of public relations, changing public relations tools, changes in advertising, the relationship between new media tools and advertising, the changing structure of tools used in public relations, and the paradigm shift in public relations and advertising.				
	<b>Tasarım stüdyosu</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
İçerik	Ders, ışık, renk, kompozisyon, dijital video, dijital görsel efektler, hareketli grafikler, kurgu, bilgisayar destekli animasyon-grafikler vb. gibi konularda çeşitli yazılım ve donanımlar kullanılarak öğrencilerin çeşitli çalışmalar hazırlamalarına imkan tanıyacaktır. Böylece öğrencilerin çalışma hayatına hazırlanmaları sağlanacaktır.				
	<b>Design Studio</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
Content	In this course, by using hardware and software essentials, a variety of topics such as lighting, colour, digital video, digital visual effects, motion graphics, editing and computer aided animation-graphics will allow students to prepare various projects. These projects help students to experience the professional life situations..				
	<b>Siyasal İdeolojiler ve Medya</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
İçerik	Siyasal ideolojiler ve medya dersinin içeriğini; ideoloji, devlet, siyaset, hegemonya gibi kavramların incelenmesi, liberalizm, marksizm, muhafazakârlık, faşizm, sosyalizm, sosyal demokrasi, islamcılık, milliyetçilik, anarşizm, feminizm, postmodernizm gibi ideolojilerin medya ile ilişkisi ve etkileşimi.				
	<b>Political Ideologies and Media</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
Content	The content of the political ideologies and media course; examination of concepts such as ideology, state, politics, hegemony, the relationship and interaction of ideologies such as liberalism, marxism, conservatism, fascism, socialism, social democracy, Islamism, nationalism, anarchism, feminism, postmodernism with the media.				
	<b>Dijital Medya ve Oyun Çalışmaları</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
İçerik	Dijital oyunlar, çağdaş medya ortamında önemli bir kültürel güçtür. Bu derste öğrenciler, çeşitli türlerdeki dijital oyunları ve bunların diğer medya biçimleriyle nasıl ilişkili ve onlardan farklı olduğunu bütüncül bir bakış açısıyla öğreneceklerdir. Eleştirel okumalar, sınıf tartışmaları, oyun örnekleri ve oyunlaştırma uygulamalarını kullanarak, oyunların doğası, oyun uygulamaları, oynanış ve oyun kültürleri hakkında güncel oyun çalışmalarına dahil olacaklardır.				
	<b>Digital Media and Game Studies</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
Content	Digital games are an important cultural force in the contemporary media environment. In this course, students will learn from a holistic perspective of various types of digital games and how they relate to and differ from other media formats. Students will be involved in current game studies about the				

	nature of games, game applications, gameplay and game cultures by making critical reading, participating in class discussions, and using game examples and gamification applications.				
	<b>Türkiye'de Düşünce Akımları ve Dergiler</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
İçerik	Osmanlı'nın Son Dönem Siyasal Düşüncesi, Batıcılık, Milliyetçilik, Kemalizm, Türkçülük-Ülkücülük, Muhafazakarlık, İslamcılık, Liberalizm, Sol, Feminizm				
	<b>Currents of Thought Journals in Turkey</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
Content	Last Period of Ottoman Political Thought, Westernism, Nationalism, Kemalism, Turkism-İdealism, Conservatism, İslamism, Liberalism, Left, Feminizm				
	<b>Ekoloji ve Medya Çalışmaları</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
İçerik	Medya eleştirileri kapsamında geleneksel medya ve yeni medya bağlamında tüm mecralardaki içeriklerin incelenmesi.				
	<b>Ecology and Media Studies</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
Content	The emergence and development of ecological movements will be discussed. In this context, different ecological approaches such as social ecology and deep ecology will be compared and discussed. It will focus on how approaches such as ecocriticism analyze media texts.				
	<b>Yeni Medya, İletişim ve Toplum</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
İçerik	İletişim ve teknolojik gelişmelere paralel olarak medya ve medyayı kullanma biçimleri de hızla değişmektedir. Yeni medyanın yeni iletişimin hüküm sürdüğü çağımızda iletişime dair her husus önemini sürdürmektedir. Bu dersin amacı yeni medya ve yeni iletişim teknolojilerinin gelişimi, değişimi ve toplumsal sonuçları incelenerek, farklı kuramsal bakış açıları ele alınacaktır.				
	<b>New media Communications and society</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
Content	In parallel with communication and technological developments, the media and the way they use the media are also changing rapidly. In our age, where new media and new communication prevail, every aspect of communication continues to be important. The aim of this course is to examine the development, change and social consequences of new media and new communication technologies, and different theoretical perspectives will be discussed.				
	<b>Dijital İletişime Kurumsal Yaklaşımlar</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
İçerik	Kültürel kurama önemli katkılar yapmış kuramcılarının katkılarının günümüz iletişim ortamında değerlendirildiği bütünsel bir anlayış hedeflenmektedir. Bu bağlamda, önemli kuramcılarının fikirleri dijital iletişim ile beraber değerlendirilmeye alınacaktır.				
	<b>Theoretical Approaches to Digital Communication</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
Content	It is aimed that a holistic understanding in which the contributions of theorists who have made important contributions to cultural theory are evaluated in today's communication environment. In this context, the ideas of important theorists will be evaluated together with digital communication.				
	<b>Medya İçeriği Eleştirisi</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
İçerik	Medya eleştirileri kapsamında geleneksel medya ve yeni medya bağlamında tüm mecralardaki içeriklerin incelenmesi.				
	<b>Media content criticism.</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
Content	The concept of globalization is discussed and the effect of the media in this process is discussed. The impact of traditional and new media in globalization is evaluated separately for all media. New concepts emerging in the media with globalization are discussed.				
	<b>Küreselleşme ve Medya</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>

İçerik	Küreselleşme kavramının ele alınarak bu süreçte medyanın etkisi ele alınır. Küreselleşmede geleneksel ve yeni medyanın etkisi tüm mecralar için ayrı ayrı değerlendirilir. Küreselleşmeyle medyada ortaya çıkan yeni kavramlar tartışılır.				
	<b>Globalization and Media</b>	3	0	3	6
Content	The concept of globalization is discussed and the effect of the media in this process is discussed. The impact of traditional and new media in globalization is evaluated separately for all media. New concepts emerging in the media with globalization are discussed.				
	<b>Marka İletişimi Yönetimi</b>	3	0	3	6
İçerik	Marka, marka değeri, marka farkındalığı, marka imajı, marka kimliği, müşteri tabanlı marka değeri kavramları ve marka yönetimi stratejileri hakkında teori ve pratiğe dayanan bilgiler.				
	<b>Brand Communication Management</b>	3	0	3	6
Content	Knowledge based on theory and practice about brand, brand equity, brand awareness, brand image, brand identity, customer-based brand equity concepts and brand management strategies.				
	<b>Örgüt Kültürü ve İletişim</b>	3	0	3	6
İçerik	Toplum kültürü ile örgüt kültürü ilişkisi, örgüt kültürünün tanımı, öğeleri, oluşumunu etkileyen faktörler, fonksiyonları, özellikleri, belirleyicileri, örgüt kültürü modelleri, yaklaşımları, etik kültür ve kültürel değişim gibi konulara dönem içerisinde yer verilecektir.				
	<b>Organizational culture and communication</b>	3	0	3	6
Content	Subjects such as the relationship between community culture and organizational culture, the definition of organizational culture, its elements, factors affecting its formation, functions, characteristics, determinants, organizational culture models, approaches, ethical culture and cultural change will be covered during the term.				
	<b>Medya Girişimciliği ve Yönetimi</b>	3	0	3	6
İçerik	Girişimcilik ile medya ilişkisi, girişimcilik kültürünün tanımı, öğeleri, oluşumunu etkileyen faktörler, fonksiyonları, özellikleri, belirleyicileri, girişimcilik modelleri, yaklaşımları, sanat ve dijital girişimcilik ile yenilikçilik gibi konulara dönem içerisinde yer verilecektir.				
	<b>Media Entrepreneurship and Management</b>	3	0	3	6
Content	Subjects such as the relationship between entrepreneurship and media, the definition of entrepreneurship culture, its elements, factors affecting its formation, functions, characteristics, determinants, entrepreneurship models, approaches, art and digital entrepreneurship and innovation will be covered during the term.				
	<b>Kültür ve İletişim</b>	3	0	3	6
İçerik	Kültür kavramı, kitle kültürü ve kitle iletişimi, popüler kültür kavramının gelişimi, ideoloji ve popüler kültür, popüler kültür ile eleştirel yaklaşımlar. Postmodernizm ve popüler kültür eğlence yaşamı ve yaşam biçimleri, popüler kültür moda ve kimlik spor, endüstri televizyon v.b.				
	<b>Cultur and Communication</b>	3	0	3	6
Content	The concept of culture, mass culture and mass communication, the development of the concept of popular culture, ideology and popular culture, popular culture and critical approaches. Postmodernism and popular culture entertainment life and lifestyles, popular culture, fashion and identity, sports, industry television, etc.				
	<b>Seminer</b>	0	2	0	6
İçerik	Seminer dersi, lisansüstü eğitim-öğretim öğrencilerine, kalabalık dinleyiciler karşısında, tez danışmanı tarafından önerilen bilimsel bir konuda sunu yapma veya konuşma pratiği kazandırmayı				

	hedeflemektedir. Öğrenciler, inceleme ve değerlendirmeleri içeren yazılı bir metni ve sunumu öğretim üyeleri ve diğer öğrencilerin katılımına açık olan bir seminer programında sunar. Sunumun kalitesi ve içeriği, dinleyicilerin sorularına verilecek cevaplar ve öğrencinin diğer seminerlere katılımı gibi faktörler kullanılarak ders için dönem sonu notu belirlenir.				
	<b>Seminar</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>6</b>
Content	Seminar course is meant to give graduate students practice speaking in front of audience on a scientific topic or his/her thesis' topic proposed by his/her supervisor. Students research the topic, prepare a written text and organize a presentation for faculty and other students. Course is evaluated after the presentation using the factors such as the quality and content of the seminar, answers to questions from audience and students' participations in the other seminars.				
	<b>Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
İçerik	Bilim, Bilimsel Araştırma ve Bilimsel Yöntem'in tanımları. Bilimsel Araştırmanın Nitelikleri, Bilimsel Bilgiye Erişim (Bilgi Kaynakları, Kütüphane ve on-line veri tabanları kullanımı), Kütüphane ziyareti (Uygulamalı), Bilimsel Metinleri Okuma, Anlama ve Özetleme, Araştırma Yaklaşım-Desen ve Yöntemleri (Nicel - Nitel – Karma), Araştırma Problemi Nedir ve Nasıl belirlenir (Problem, Araştırma Sorusu, Hipotez)? Araştırmalarda Örneklem (Evren-örneklem, Nitel ve Nicel Örneklem Teknikleri ve Toplama Araçları (Anket, Gözlem, Görüşme, Doküman), Veri Analizi, Bilimsel Araştırmalarda Geçerlik ve Güvenirlik, Akademik Yazım (APA nedir, Literatür Organizasyonu, Akademik Metin Organizasyonu), Bilimsel Etik ve Araştırma Etiği (Kaynak göstermenin önemi ve anlamı), Etik İhlaller , Araştırma Önerileri ve Dersin Genel Değerlendirmesi.				
	<b>Scientific Research Techniques and Publication Ethics</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
Content	Definition of the science, scientific research and scientific method. Characteristics of scientific research and retrieval of scientific information (information resources, library and how to use on-line databases) library visits (applied), scientific text reading, comprehension and summarization, research, approaches-design and methods (quantitative-qualitative- mixed), what is the research problem and how is it determined (problem, research question, hypothesis)? Sampling on researches (The universe-sampling, qualitative and quantitative sampling techniques and collection tools (surveys, observations, interviews, document), data analysis, reliability and validity of scientific research, academic writing (what is the AP, literature organization, academic text organization), scientific ethics, research and ethics (the importance of respecting the source and its meaning), ethics violations, research recommendations and overall assessment of the course.				
	<b>Tez Çalışması</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>24</b>
İçerik	Doktora tezini bilimsel ilkelere uygun olarak yürütmek. Araştırmanın tüm boyutlarının planlanması; Veri toplama aracının geliştirilmesi				
	<b>Ph.D. Thesis</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>24</b>
Content	Carry out the doctoral's thesis according to scientific principles. Planning of all dimensions of the research; Development of data collection tool.				
	<b>Uzmanlık Alan Dersi</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6</b>
İçerik	Tezinin konusu ile ilgili literatür taraması yapmak, alandaki bilgi ve görgüsünü artırmak. Makale incelemesi, tartışma.				
	<b>Special Studies</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6</b>
Content	To search the literature about the subject of the thesis, to increase the knowledge and view in the area. Article review; Discussion.				

\*Senato Onay Tarih / Sayı : 13.01.2022 / 02 – 21.04.2022/69

ASLI GİBİDİR.

Çiler GÜLEN  
Enstitü Sekreteri

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: 44FFAME Belge Takip Adresi: <https://ubys.ibu.edu.tr/ERMS/Record/ConfirmationPage/Index>

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: 44FFAME Belge Takip Adresi: <https://ubys.ibu.edu.tr/ERMS/Record/ConfirmationPage/Index>