

**BAİBÜ LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ**  
**İLETİŞİM BİLİMLERİ ANABİLİM DALI**  
**(İletişim Bilimleri Tezli Yüksek Lisans)**

DERS KODU	DERS ADI VE İÇERİĞİ	T	U	K	AKTS
	<b>Siyasal İletişim ve Siyasal Seçim Kampanyaları</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
İçerik	Siyasal iletişim literatürü ders olarak verilir ve öğrencinin evrensel siyasal iletişim teori ve uygulamalarından bilgi ve görgü sahibi olması sağlanır. Ders içerikleri siyasal iletişim uygulamalarının tarihsel birikimleri ile birlikte verilerek sahada başarılı uygulama çıktıları sağlanmaya çalışılır. Derse demokrasi pratikleri ve temsilde iletişimin gerekliliğine vurgu yapılır.				
	<b>Political Communication and Political Election Campaigns</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
Content	Political communication literature is given as a course and it is ensured that the student has knowledge and manners from universal political communication theories and practices. Course contents are given together with the historical accumulations of political communication practices and efforts are made to ensure the successful implementation of the application. The emphasis is on the practice of democracy and the need for communication on the basis of class.				
	<b>İletişim, Kimlik ve Sosyal Değişim</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
İçerik	İletişim biçimleri, kimlik ve sosyal değişim arasındaki ilişkiler ele alınmaktadır. Teknolojideki ve iletişim biçimlerindeki değişimin kimlik ve sosyal değişim açısından sonuçları üzerinde durulmaktadır. Yeni iletişim teknolojileri özellikle etkileşimli medyanın kimlik ve sosyal değişim açısından önemi incelenmektedir. Ağ toplumunda kimlik temsiline ve sunumunun yeni biçimleri ile yeni toplumsallık biçimleri anlaşılmalı çalışılmaktadır. Küreselleşme ve yerellik, kimlik ve sosyal değişim açısından değerlendirilmektedir. Yeni iletişim biçimleri ve iletişimin bağlamı ele alınmaktadır. Enformasyon ve ağ toplumunun hız ve eşzamanlılık boyutlarına değinilmektedir.				
	<b>Communication, Identity and Social Change</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
Content	Relationships between forms of communication, identity and social change are discussed. The changes in technology and forms of communication are addressed in terms of identity and social change. New communication technologies, especially the interactive media, are examined in terms of identity and social change. In network society, new forms of identity representation and presentation and new forms of sociality are being tried to be understood. Globalization and locality are evaluated in terms of identity and social change. The new forms of communication and the context of communication are addressed. The speed and concurrency aspects of information and network society are addressed.				
	<b>Siber Kültür ve Sanal Kimlik</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
İçerik	Ders kapsamında tarihsel süreçte teknoloji ve kültür ele alınarak enformasyon toplumunun özel bir biçimi olarak internet toplumunun gelişimi aydınlatılmaktadır. Ekran kültürü, ağ toplumu, ağ kültürü, siber etkileşim ve sanal kimlik, çevrimiçi ve çevrimdışı gerçeklik, sanal gerçeklik gibi temel kavramlara değinilmektedir. Kültürün ve kimliğin oluşumunda yeni iletişim teknolojilerinin rolü üzerinde durulmaktadır. Siber kültür ve sanal kimliğin kendine özgü yönleri ele alınarak günümüz dünyasında internetin kültür ve kimlik biçimleri açısından önemine değinilmektedir.				
	<b>Cyber Culture and Virtual Identity</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
Content	In the course of the course, the development of the internet society is elucidated as a special form of information society by considering technology and culture in the historical process. Basic concepts such as screen culture, network society, network culture, cyber interaction and virtual identity, online and offline reality, virtual reality are mentioned. The role of new communication technologies in the formation of culture and identity is emphasized. The importance of cyber culture and identity in terms of internet culture and identity forms is				



Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: 7HUUPD3 Belge Takip Adresi: <https://ubys.ibu.edu.tr/ERMS/Record/ConfirmationPage/Index>

	touched upon in today's world by taking into consideration the specific aspects of cyber culture and virtual identity.				
	<b>Çokkültürlülük ve Siyasal İletişim</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
İçerik	Çokkültürlülüğün tarihsel gelişimi açığa kavuşturulmaktadır. Çokkültürlülüğün güncel önemi; küreselleşme ve çokkültürlülük, kozmopolitanizm ve yurtseverlik, yurttaşlık, öteki, kimlik, göç, yabancı açısından ele alınmaktadır. Çokkültürlülüğün siyasal iletişim açısından önemine değinilmekte, çeşitlilik ve hoşgörü politikalarının altı çizilmektedir. Yerli ve evrenselin çokkültürlülük açısından önemine değinilmektedir. Çokkültürlülüğün sorunları, özellikle göç ve kimlik politikaları, yabancı tasavvurları açısından ele alınmaktadır. Postmodernlik ve çokkültürlülük ilişkisi üzerinde durulmaktadır.				
	<b>Multiculturalism and Political Communication</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
Content	The historical development of multiculturalism has been reshaped. The current importance of multiculturalism; globalization and multiculturalism, cosmopolitanism and patriotism, citizenship, the other, identity, immigration, foreignness. The importance of multiculturalism is emphasized in terms of political communication and diversity and tolerance policies are underlined. The importance of indigenous and universal in terms of multiculturalism is mentioned. The problems of multiculturalism, especially immigration and identity politics, are taken up in terms of foreign imaginations. Postmodernity and the relation of multiculturalism are emphasized.				
	<b>Küreselleşme ve Siyasal İletişim</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
İçerik	Küreselleşmenin tarihsel seyri üzerinde durulmakta ve küreselleşme kuramları ele alınmaktadır. Küreselleşmenin toplumsal ve kültürel sonuçları değerlendirilmektedir. Küreselleşme ve iktidar ilişkilerine değinilmekte, siyasal ve iletişimsel açıdan küreselleşme incelenmektedir. Tekno-küreselleşmenin sonuçlarına ve bu bağlamda yeni iletişim biçimlerine değinilmektedir. Küreselleşmenin ekonomi politikası, küresel ve yerelin piyasalar ve siyasa için yeni içeriklerine değinilerek açıklanmaktadır. Küreselleşmenin toplumsal ve siyasal içeriği, türdeşleşme, farklılık ve melezlik açısından ele alınmaktadır. Küreselleşme ve iletişime, uluslararası iletişim dengesizliği açısından değinilmektedir. Yeni iletişim teknolojileri ve dijital uçuruma değinilmektedir				
	<b>Globalization and Political Communication</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
Content	The historical course of globalization is emphasized and globalization theories are discussed. The social and cultural consequences of globalization are assessed. Globalization and power relations are discussed, and political and communicative globalization are examined. The consequences of techno-globalization and new forms of communication in this context are mentioned. The economic policy of globalization is explained by referring to new contents for global and local markets and politics. The social and political content of globalization is addressed in terms of homogeneity, diversity and hybridity. Globalization and communication are mentioned in terms of international communication imbalance. New communication technologies and digital divide are mentioned.				
	<b>Yeni Medya ve Yeni Toplumsal Hareketler</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
İçerik	Toplumsal değişim ve toplumsal hareketler üzerinde durulmaktadır. Yeni iletişim teknolojilerinin toplumsal hareketlerin dönüşümündeki rolü ele alınmaktadır. Yeni medyanın sosyo-politik eylemle ilişkisi açığa kavuşturulmaktadır. Yeni medyanın siyasal katılımı bağlantısı değerlendirilmektedir. Yeni medyanın ve yeni toplumsal hareketlerin demokrasinin evrimi açısından önemi vurgulanmaktadır. Yeni medya ve yeni denetim ve muhalefet biçimleri incelenmektedir. Haklar ve özgürlüklerin yeni medyaya yansımaya değinilmektedir. Sanal gerçeklik, ağ toplumu ve toplumsal hareketlerin bağlantısı kurulmaktadır.				
	<b>New Media and New Social Movements</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
Content	Social change and social movements are emphasized. The role of new communication technologies in the transformation of social movements is discussed. The new media has been liberalized in relation to socio-political action. The link between the new media and political				

	participation is assessed. It emphasizes the importance of the evolution of the democracy of the new media and new social movements. New media and new forms of control and opposition are examined. The reflection of rights and freedoms to the new media is mentioned. It links virtual reality, network society and social movements.				
	<b>İletişim ve Toplumsal Cinsiyet</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
İçerik	Bu derste, toplumsal cinsiyete ilişkin kuramsal yaklaşımlar ele alınarak kadının toplumda ve medyada nasıl temsil edildiğine yönelik bir çalışma yapılması amaçlanmaktadır. Bu bağlamda kadının toplumsal konumlanışında etkili olan kültürel ve toplumsal faktörler ile medyanın toplumsal cinsiyet açısından etkilerinin ortaya konulması amaçlanmaktadır.				
	<b>Communication and Gender</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
Content	This course aims to make a study on how women are represented in the society and in the media by considering the theoretical approaches about social sex. In this context, it is aimed to reveal the cultural and social factors that are effective in the social positioning of women and the gender effects of the media.				
	<b>İletişim ve İkna Stratejileri</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
İçerik	Bu derste etkileyici iletişim sürecinde iknanın yeri ve önemine odaklanılarak ikna kuramları ve yöntemleri ele alınacaktır. İkna sürecinde iletişimin tüm öğeleri; kaynak, hedef, mesaj, ortam ve kanal önem taşımaktadır. Bu bağlamda iletişim sürecinde yer alan bu öğelerin tutum ve davranış açısından önemi, ikna kuramları ve yöntemleri, retorik ve İkna edici iletişim açısından değerlendirilecektir.				
	<b>Communication and Persuasion Strategies</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
Content	This course will focus on persuasion theories and methods by focusing on the place and importance of the conquest in the process of effective communication. All elements of communication in the persuasion process; source, target, message, environment and channel are important. In this context, these items in the communication process will be evaluated in terms of attitude and behavior, persuasion theories and methods, rhetoric and persuasive communication.				
	<b>Küreselleşme, Kültür ve Kimlik</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
İçerik	Küreselleşmenin tarihsel kökenleri ele alınmaktadır. Modernlik, postmodernlik ve küreselleşme kavramlarına açıklık getirilmektedir. Küreselleşme sürecinin toplumlar, kültürler ve kimlikler açısından önemi üzerinde durulmaktadır. Küreselleşme açısından türdeşleşme-farklılaşma-melezleşme tartışmalarına değinilmektedir. Küreselleşmenin etnik, cinsel, toplumsal ve kültürel kimlikler ve ifade biçimleri açısından sonuçları değerlendirilmektedir. Dünya sistemi kuramı, "tarihin sonu" kuramı, küresel köy kuramı, küreyerelleşme kuramı, melezleşme kuramı dikkate alınmaktadır. Küreselleşmenin egemenlik biçimleri vurgulanmaktadır. Evrensellik-tikellik, türdeşleşme-farklılaşma tartışmalarına değinilmektedir. Küreselleşmenin, kolektif ve bireysel kimlikle bağlantısı açığa kavuşturulmaktadır. Yeni toplumsal hareketlerin küreselleşme açısından önemi açıklanmaktadır. Küreselleşmenin, teknoloji ve kültür bağlamında anlamı açıklanmakta ve yeni iletişim biçimleri ve süreçleriyle ilişkilerine değinilmektedir.				
	<b>Globalization, Culture and Identity</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
Content	The historical roots of globalization are addressed. The concepts of modernity, postmodernity and globalization are clarified. The importance of the globalization process in terms of societies, cultures and identities is emphasized. In terms of globalization, the discussions of homogenization-differentiation-hybridization are mentioned. The results of globalization are evaluated in terms of ethnic, sexual, social and cultural identities and forms of expression. The theory of world system, the theory of "the end of history", global village theory, the theory of globalization, the theory of hybridization are taken into account. The forms of sovereignty of globalization are emphasized. Universality-particularity, the discussion of homogenization-differentiation is mentioned. The link between globalization and collective and individual identity has been resolved. The prospect of new social movements in terms of globalization is explained. The meaning of globalization is explained in the context of technology and culture, and the relations with new communication forms and processes are mentioned.				

	<b>Osmanlı-Türk Basını</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
İçerik	Ders Osmanlı'dan Cumhuriyet'e ve günümüze basın alanındaki gelişmeleri kapsamaktadır. Dersin sonunda öğrenciler, basın alanında Türkiye'deki gelişmeleri kavrar. Matbaanın Avrupa'da kullanılmaya başlaması ve sosyal yapı üzerine etkileri; Osmanlı toplumunun matbaa ile tanışması; ilk gazetelerin yabancılar tarafından çıkarılma sebepleri bu ders kapsamında incelenir. Osmanlı devlet yönetiminin gazeteye yaklaşımı; yenileşme hareketlerinin getirdiği toplumsal değişme ve bunun basına yansımaları; yeni nesil üzerinde Avrupa'nın etkisi ve bunun basına yansımaları bu dersin içeriği arasındadır.				
	<b>Ottoman-Turkish Press</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
Content	The course covers developments from the Ottoman Empire to the Republic and to the daily press. At the end of the course, students will understand the developments in Turkey in the field of media. The use of printing in Europe and its effects on social structure; The Ottoman society to meet the printing press; the reasons for the exclusion of the first newspapers by foreigners are examined in this course. The approach of the Ottoman state administration to the newspaper; the social change caused by the reform movements and its reflection on the press; the impact of Europe on the new generation and its reflection on the press are among the contents of this course.				
	<b>Yeni Medyada Gazetecilik</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
İçerik	Dersin temel amacı; sosyal medyada yer alan gazetecilik uygulamalarını incelemek. Bu bağlamda ders geleneksel gazetelerin, gazetecilerin sosyal medya hesaplarının yanı sıra sosyal medyada yurttaş gazeteciliği pratikleri üzerine tartışmalar içermektedir. Gazetelerin tirajları ile sosyal medya hesaplarının takipçi sayısını karşılaştırmak ve sosyal medyadaki gazetecilik uygulamalarında sorun olarak kabul edilen, sahte görsel kullanımı, başlık-içerik tutarsızlığı, abartılı başlık, foto galeri gibi uygulamalarını gazetecilik meslek etiği bağlamında değerlendirmek de dersin diğer amaçlarıdır.				
	<b>New Media Journalism</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
Content	The main aim of the course is; to examine journalistic practices in social media. In this context, the course includes discussion of traditional newspapers, journalists' social media accounts as well as the practice of citizen journalism in social media. Other purposes of the course are to compare the number of followers of newspapers and the number of followers of social media accounts and to evaluate the applications of fake visual use, title-content inconsistency, exaggerated title, photo gallery, etc., considered as problems in social media journalism applications.				
	<b>Türk Basınında Etik Kodlar</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
İçerik	Dersin temel amacı basın alanında ulusal ve uluslararası mesleki etik kodları tarihsel gelişimi ile incelemektir. Bu bağlamda ders etik kodlar üzerine çalışan basın meslek kuruluşları ve özdenetim mekanizmalarını tanımak ve gazetecilik uygulamalarını konu alan denetim ve özdenetim uygulamalarının işlevselliğini tartışmayı da amaçlamaktadır. Etik kodların denetimi ile ilgili ortaya çıkan, okur temsilciliği ve basın konseyleri gibi mekanizmaların tarafsızlığını tartışmak da dersin diğer amaçları arasındadır.				
	<b>Ethical Codes in Turkish Press</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
Content	The main aim of the course is to examine the national and international codes of professional ethics in the field of press with their historical development. In this context, the course aims to familiarize press professional organizations and self-control mechanisms working on ethical codes and to discuss the functioning of auditing and self-regulatory practices that address journalistic practices. Another objective of the course is to discuss the impartiality of mechanisms, such as the representation of readers and press councils, in relation to the control of ethical codes.				
	<b>Medyanın Ekonomi Politigi</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
İçerik	Dersin amacı, medya içeriğinin üretimi, dağıtımı ve tüketimini ekonomi politik üzerinden değerlendirmek olacaktır. Ders kapsamında, ekonomi politigin konusu ve yöntem biçimleri ve				

	ekonomi politik çerçevesinde kültür ve iletişim yorumlanması üzerinde durulacaktır. Ekonomi politığın medya çalışmalarındaki uygulama biçimleri analiz edilecektir.				
	<b>Political Economy of the Media</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
Content	The aim of the course is to evaluate the production, distribution and consumption of media content on political economy. The course will focus on the subject of economic policy and methodology and interpretation of culture and communication in political economy. The application of economic policy in media studies will be analyzed.				
	<b>Klasik Toplum Kuramcıları</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
İçerik	Toplum kuramının gelişmesine ve toplumun anlaşılmasına ve açıklanmasına katkıda bulunan klasik kuramcılar, yaşam öyküleri, eserleri ve yaklaşımları, içinde yaşadıkları toplumun sosyo-kültürel özellikleri, entelektüel akımları üzerinde durulmaktadır. Bu bağlamda klasik kuramcıların toplumun çözümlenmesinde ve disiplinlerarası bir bilginin gelişiminde oynadıkları role değinilmektedir. Karl Marx, Emile Durkheim, Max Weber, Georg Simmel, Thorstein Veblen, Karl Mannheim, Charles Horton Cooley, George Herbert Mead, Robert Ezra Park, Alfred Schutz, Pitirim A. Sorokin, Talcott Parsons.				
	<b>Classic Society Theoreticians</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
Content	Classical theorists, life stories, works and approaches that contribute to the development of society theory and the understanding and explanation of the society, the socio-cultural characteristics of the society they live in, and the intellectual movements are emphasized. In this context, the role of classical theorists in the solution of society and in the development of disciplinary knowledge is mentioned. Karl Marx, Emile Durkheim, Max Weber, Georg Simmel, Thorstein Veblen, Karl Mannheim, Charles Horton Cooley, George Herbert Mead, Robert Ezra Park, Alfred Schutz, Pitir A. Sorokin, Talcott Parsons.				
	<b>Yerel Basın ve Demokrasi</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
İçerik	Bu derste Türkiye'deki örnekler üzerinde yerel basının tarihi incelenerek günümüzde yerel basının demokrasi bağlamında yapısı ele alınır ve sorunları tartışılır. Yeni iletişim teknolojilerinin kullanımının yerel basın üzerindeki değişimi irdelenir. Yerel medyanın işlevleri, ekonomisi, çalışma koşulları, istihdam sorunları, teknoloji kullanımı, yerel medyanın içeriği, etik sorunları ve yerel basının geleceği bu dersin konuları arasındadır.				
	<b>Local Press and Democracy</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
Content	This course examining the history of the local press in Turkey today on samples taken in the context of a democratic structure in the local press and problems are discussed. The change in the use of new communication technologies on the local press is examined. Topics of this course include the functions of local media, economy, working conditions, employment problems, technology use, content of local media, ethical issues and the future of local media.				
	<b>Medyada Güncel Sorunlar</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
İçerik	Bu derste, düşünce ve ifade özgürlüğü kavramları temelinde, dünyada ve Türkiye'de yaşanan sorunlar ele alınacaktır. Tekelleşme, magazinleşme, şiddet, cinsiyet ayrımcılığı, teşhircilik, aşırıcılık, sansasyonellik, kadın ve çocuk istismarı bu ders kapsamında incelenecektir. Gazetecilik mesleğinde istihdam imkanları ve yerel basının sorunları da ders kapsamında irdelenir. Ayrıca, gazetecilik mesleğinde etik kuralların ihlal edilmesi ve etik kuralların eleştirisi de işlenir.				
	<b>Current Issues in the Media</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
Content	In this course, the basic concepts of freedom of thought and expression, the problems experienced in Turkey and the world will be discussed. Monopolization, magazinization, violence, gender discrimination, exhibitionism, extremism, sensationalism, women and child abuse will be examined in this course. Employment opportunities in the journalism profession and the problems of the local press are also covered in the course. In addition, there is a violation of ethical rules in the journalism profession and a critique of ethical rules.				

	<b>Spor Endüstrisi ve Medya</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
İçerik	Bu derste bir popüler kültür ürünü olan spor endüstrisi ve spor yayıncılığının dünyadaki ve Türkiye'deki geçmişi ele alınır ve günümüzdeki durumu irdelenir. Eleştirel ve liberal kuramlar ışığında medyanın spora yaklaşımı örneklerle tartışılır. Gazete, dergi, radyo, televizyon ve yeni medya bağlamında spor yayıncılığı ürünleri üzerinde analizler yapılır. Olimpiyatlar, futbol ve basketbol ligleri gibi önemli spor organizasyonlarının medya ile olan ekonomik ilişkisi incelenir.				
	<b>Sports Industry and Media</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
Content	This history of the world and in Turkey a lesson in popular culture that the sports industry and sports broadcasting is handled and examined the current situation. In the light of critical and liberal theories, the media's spore approach is discussed with examples. Analyzes are made on sports publishing products in the context of newspapers, magazines, radio, television and new media. The economic relationship of major sports organizations such as the Olympics, football and basketball leagues with the media is examined.				
	<b>Yeni Medya Yönetimi</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
İçerik	Dersin birincil amacını, kullanıcı sayısı günden güne katlanarak artan sosyal medyanın işlevlerini, siyasi, sosyal ve kültürel boyutlarıyla ele alıp tartışmak oluştururken; ikincil amacını sosyal medyada yaşanan gelişmeler üzerinden günümüz iletişim dünyasını yorumlayabilme yetisinin kazandırılması oluşturmaktadır.				
	<b>New Media Management</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
Content	The primary aim of the course is to discuss and discuss the social media's functions in terms of political, social and cultural dimensions by increasing the number of users day by day; the secondary purpose of which is to gain the ability to interpret the contemporary world of communication over the developments in social media.				
	<b>İdeoloji ve Medya Çalışmaları</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
İçerik	Ders; ideoloji kavramını, gerçeklik, kurgu, bilinç, meta fetişizmi, belirlenim, seçkinler, dil, özne, özdeşleşme veya hegemonya gibi bir dizi farklı kavramla ilişkisi içerisinde ele almayı ve tartışmayı amaçlamaktadır. Bu ders, farklı ideoloji kavrayışlarını benimsemiş medya çözümlerinin temel argümanlarını ve bu argümanlara yönelik olarak getirilen eleştirileri değerlendirmektedir. Böylece ders, medya çalışmaları alanında ideoloji çözümlemesi yapmak isteyen öğrencilere benimseyecekleri ideoloji kavrayışı veya kavrayışları hakkında bilgi sunmayı amaçlamaktadır.				
	<b>Ideology and Media Studies</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
Content	Lesson; It aims to discuss and discuss the concept of ideology from a series of different concepts such as reality, fiction, consciousness, meta fetishism, determination, elites, language, subject, identification or hegemony. This course evaluates the basic arguments of media analytics that have adopted different ideological insights and the criticism of these arguments. Thus, the course aims to provide information about the ideology understanding or insights that students who would like to do ideology analysis in the field of media studies will adopt.				
	<b>Tüketim Kültürü ve Kimlik</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
İçerik	Bu ders, öğrencilere tüketim ve çağdaş tüketici toplumu bağlamında iletişim kurma ve kültür teorilerini anlama olanağı sunmaktadır. Ders kapsamında, günlük yaşamda ve genel olarak kültürde emtia ve tüketici uygulamalarının ve tüketimin sosyal ve kültürel kimliklerin oluşumundaki rolüne odaklanılacaktır. Öğrenciler tüketim kültürüne, tüketim direnişi ve				

	reddine ilişkin bilgilerin yanı sıra tüketimin toplumsal değişime yönelik olarak seferber edilmesi teşebbüsünü de içeren eleştirel bakış açılarını değerlendireceklerdir.				
	<b>Consumer Culture and Identity</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
Content	This course provides students with the opportunity to communicate in the context of consumption and contemporary consumer society and to understand cultural theories. The course will focus on the role of commodity and consumer practices and consumption in the formation of social and cultural identities in everyday life and culture in general. Students will evaluate critical aspects of consumption, including knowledge of cultures, consumption resistance and rejection, as well as the attempt to mobilize consumption for social change.				
	<b>Uluslararası ve Kültürlerarası İletişim</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
İçerik	Bu dersin amacı öğrencilere küresel bağlamda kitle medyasının rolünü aktarmaktır. Ders kapsamında teknolojik gelişmelere ve uluslar arasındaki bilgi akışının yönüne odaklanılacak; dünyanın yeni bilgi ve iletişim düzeni tartışılacaktır. Buna paralel olarak dünya genelinde bilginin tekeli elinde tutan ülkeler ve dolayısıyla Türkiye ve gelişmekte olan diğer ülkelerde küreselleşme ve çıktılarının sonuçları analiz edilecektir. Son olarak kültür ve kültürlerarası iletişim yeterliliğinin günümüz dünyasında kültürlerarası farkındalık ve iletişim becerileri ve istihdam açısından ne tür avantaj sağladığının üzerinde durulacak; örgütlerden ve işyerlerinden, mahallelere ve kentlere kadar kültürel açıdan çeşitli bağlamlarda etkin bir şekilde çalışmanın gerekliliği tartışılacaktır.				
	<b>International and Intercultural Communication</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
Content	The aim of this course is to convey to students the role of mass media in a global context. The course will focus on technological developments and the direction of information flow between nations; the world's new information and communication scheme will be discussed. In parallel, countries across the world and hence holds the monopoly of knowledge in Turkey and other developing countries will be analyzing the results and outcomes of globalization. Finally, it will focus on the advantages of culture and intercultural communication competence in today's world in terms of cultural awareness and communication skills and employment; the need to work effectively in a variety of cultural contexts, from organizations and workplaces to neighborhoods and cities.				
	<b>Örgütsel Strateji ve İmaj Yönetimi</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
İçerik	Bu derste kurumlar ve kişiler açısından gittikçe önem kazanan bir kavram olarak imaj yönetiminin, kurumlara ve kişilere sağladığı fırsatları ele almak ve etkilerini değerlendirmek ile birlikte öğrencilerin imaj'ın aktarımının, korunmasının ve sürekliliğinin sağlanabilmesi noktasında "halkla ilişkiler, tanıtım ve reklam faaliyetlerinin önemini kavrayabilmelerini sağlamak amaçlanmaktadır. Dersin amacına uygun olarak sektörel anlamda "imaj yönetimi" örneklerinin ele alınacak olmasıyla konunun daha iyi anlaşılması düşünülmektedir.				
	<b>Organizational Strategy and Image Management</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
Content	This is aimed at helping students understand the importance of public relations, publicity and advertising activities as a concept that is becoming increasingly important in terms of institutions and individuals, while at the same time enabling students to handle the opportunities provided by image management, institutions and people and to evaluate their impacts, and to ensure the transfer, preservation and continuity of image. For the purpose of this course, "image management" examples will be considered in the sectoral sense and a better understanding of the subject will be considered.				
	<b>Siyasal İletişim ve Siyasal Reklam Kampanyaları</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>

İçerik	Siyasal süreçlerde iletişim yönetimi becerilerinin gelişmesine katkı sağlamak öte yandan siyasal iletişim alanıyla ilgili kuramları ele alarak siyasal rejimler ile siyasal iletişim biçimleri arasındaki ilişkiyi sorgulamak, geçmişte ve günümüzde gerçekleştirilen siyasal iletişim kampanyaları üzerinden siyasal iletişimin gelişim sürecinde yaşanan değişiklikleri irdelemek. Bireylerin siyasal sistem içerisindeki konumunu ve seçmenlerin inka edilme süreçlerini tartışmak. Siyasal partiler ile seçmen arasındaki karşılıklı iletişim yönetimini kavratmak. Siyasal İletişim sürecinde yararlanılan siyasal reklam, siyasal halkla ilişkiler ve siyasal propagandanın siyasal iletişim sürecindeki önemini ortaya koymak. Bu süreçte kullanılan araç, yöntem ve teknikleri önem düzeyine göre sınıflandırmak. Ders siyasal iletişim, siyasal rejimler, seçim kampanyaları, kampanyalarda kullanılan araç ve yöntemler ile siyasal kampanya yönetimi konularını kapsamaktadır.				
	<b>Political Communication and Political Advertising Campaigns</b>	3	0	3	6
Content	To contribute to the development of communication management skills in political processes. To examine the relationship between political regimes and the forms of political communication by examining the theories related to the field of political communication and to examine the changes in the process of political communication development through the past and present political communication campaigns. To discuss the position of individuals in the political system and the process of persuasion of voters. To grasp the mutual communication management between political parties and voters. Political advertising used in the process of political communication, relations with the political people, and the importance of political propaganda in the process of political communication. To classify the tools, methods and techniques used in this process according to importance level. Topics include political communication, political regimes, election campaigns, tools and methods used in campaigns, and political campaign management.				
	<b>Siyasal Halkla İlişkiler</b>	3	0	3	6
İçerik	Doğuşundan günümüze değin birçok bilimsel ve uygulama alanı ile ilişkilerini geliştirerek yoluna devam eden halkla ilişkiler disiplininin siyasal kurumlar (partiler) nezdinde uygulamaları ile kendini göstermesi bu alanda bir gerekliliktir. Halkla ilişkiler disiplininin kullandığı araç, yöntem ve tekniklerle propaganda ve siyasal reklamdan farklı olarak kendi özgünlüğü ile siyasal kurumlara faydalı olmak için hem teorik hem de pratik çalışmalara ihtiyaç duyulmaktadır. Bu alanda dünya literatürü ile entegre olarak gerekli çalışmaların oluşması için yeterli argümanlar mevcuttur. Bu alanda lisansüstü çalışmaların ders ve saha araştırması ile zenginleşerek demokratik sürece önemli etkide bulunacak çıktılara ulaşılacağı düşünülmektedir. Ders içeriklerinde; sistem yaklaşımı ve siyasal kurumlar ile halkla ilişkiler teorileri bir arada düşünülerek uygulama halkla ilişkiler kazanımları siyasal kurumlara bir model olarak uygulanmaya çalışılacaktır.				
	<b>Political Public Relations</b>	3	0	3	6
Content	It is a necessity in this field that the discipline of the people with religion, which is continuing on its way by developing relations with many scientific and practical fields ever since its birth, manifests itself through the practice of the political institutions (parties). There is a need for both theoretical and practical work in order to be beneficial to political institutions with its own originality, as opposed to propaganda and political advertising, with the tools, methods and techniques used by the discipline of public relations. There are enough arguments in this area to integrate with the world literature and make necessary work. It is thought that this field will be enriched by the course and field investigations of graduate studies and reach the output which will have a significant effect on the democratic process. In the course content; system approach and theories related to the political institutions and the people will be tried to be applied together as a model to the political institutions.				
	<b>Stratejik İletişim Yönetimi</b>	3	0	3	6
İçerik	Bu dersin temel amacı çağdaş halkla ilişkiler anlayışı doğrultusunda kamu sektörü, sivil toplum kuruluşları ve özel sektördeki işletmelerin ihtiyaç duyduğu enformasyon ve iletişimi stratejik				



	olarak yönetebilme becerisine sahip olan halkla ilişkiler uzmanları yetiştirmektir. Halkla ilişkiler alanında son dönemde önemi giderek artan 'paydaş katılımı', 'kurumsal sosyal sorumluluk', 'sürdürülebilirlik' ve 'kurumsal vatandaşlık' gibi kavramların stratejik iletişim yönetimi kapsamı altında ve buna yönelik teorik bilginin, sektördeki uygulamalar paralelinde öğretilmesi bu dersin içeriğini oluşturmaktadır.				
	<b>Strategic Communication Management</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
Content	This course aims to educate peoples specialists who have the ability to strategically manage the information and communication needed by the public sector, non-governmental organizations and businesses in the private sector in line with the basic understanding of the relationship with the modern peoples. In this course, it is aimed to teach the concepts such as 'stakeholder participation', 'corporate social responsibility', 'sustainability' and 'institutional citizenship' which are increasingly important in the field of public relations within the scope of strategic communication management and theoretical knowledge related to this, in parallel with the applications in the sector.				
	<b>Örgütsel İletişim ve Liderlik</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
İçerik	Globalleşen dünyada örgütlerin giderek büyümesi kurum içinde ve dışında karmaşayı beraberinde getirmekte ve bu doğrultuda bir yönetim fonksiyonu olarak örgütsel iletişimi ve liderliği en iyi şekilde uygulayabilmeyi gerektirmektedir. Bu noktada ders kapsamında kurumların üretim süreçlerinden hizmet süreçlerine kadar ekonomik ve sosyal faydayı arttıran bir kavram olarak örgütsel iletişim ve liderlik konusuyla ilişkili kavramlar, örgütsel iletişim kanalları ve örgütsel iletişim modelleri hakkında öğrencilere teorik bilgiler sağlanacaktır. Ayrıca ilgili örneklerin ders kapsamında ele alınmasıyla konunun daha iyi kavranması amaçlanmaktadır.				
	<b>Organizational Communication and Leadership</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
Content	Growing organizations in the globalizing world brings complexity in and out of the organization and requires organizational communication and leadership as the management function in the best way possible. At this point, theoretical information will be provided to students about concepts related to organizational communication and leadership, organizational communication channels and organizational communication models as a concept that increases economic and social benefits from the production processes of the institutions to the service processes. It is also aimed to gain a better understanding of the subject by taking relevant examples in the course.				
	<b>İstatistik</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
İçerik	Dersin amacı istatistiğin tanımı, temel kavramları ve alandaki uygulamalarına dair öğrencilerin bilgi sahibi olmalarını sağlamaktır.				
	<b>Statistics</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
Content	The aim of the course is to provide the definition of statistics, basic concepts and knowledge about the applications in the field.				
	<b>İletişim ve Göç</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
İçerik	Bu dersin amacı, insanlık tarihi kadar eski bir olgu olan göçün, küreselleşme sürecindeki durumunu ve boyutlarını anlamaktır. Modern dönemde ulusal ve uluslararası platformlarda göçün etkileri, sığınmacıların durumu, göçün gündelik hayattaki yansımaları, sosyal dışlanma, sosyal ağlar ve kültürel faktörler ele alınmaktadır.				
	<b>Communication and Migration</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>

Content	The aim of this course is to understand the situation and dimensions of the globalization process, which is as old as human history. In the modern era, immigration influences on national and international platforms, the situation of asylum seekers, everyday life reflections of immigration, social exclusion, social networks and cultural factors are discussed.				
	<b>İletişim ve Din</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
İçerik	Bu derste iletişim ve din ilişkisi farklı boyutlarıyla ele alınmaktadır. Din, iletişim ve toplum, dinin toplumsal önemi, dinin ideolojik, siyasal boyutları ve modernleşme sürecindeki durumu, modern toplum yapısı, iletişim ve din ilişkisi gibi konulara odaklanılmaktadır. Teknolojinin gelişmesi ve yaygın olarak kullanılmasının, dinsel iletişimi de etkilediği görüşünden yola çıkılarak geleneksel ve yeni medyanın dini anlama ve yorumlama düzeyindeki etkileri ortaya konulacaktır.				
	<b>Communication and Religion</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
Content	This derste is handled with different dimensions of communication and religion relations. It focuses on issues such as religion, communication and society, social importance of religion, ideological and political dimensions of religion and the state of modernization, modern society structure, communication and religion relations. The development and widespread use of technology will also affect religious communication, and the effects of traditional and new media on religious understanding and interpretation will be revealed.				
	<b>Yeni Toplumsal Hareketler ve Dijital Kültür</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
İçerik	Bu ders öğrencilere, çeşitli açılardan dijital kültürün farklı biçimlerini ve toplum üzerindeki büyük etkisini keşfetme olanağı sunmaktadır. Ders aynı zamanda öğrencilerin dijital teknolojiler ve katılımcı kültür bağlamında kendi değerlendirmelerini yapabilme ve bu değerlendirmelerin toplum ve kültür üzerindeki etkilerini anlayabilme yeterliliklerini geliştirmeyi hedeflemektedir.				
	<b>New Social Movements and Digital Culture</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
Content	This course provides students with the opportunity to explore different forms of digital cultures from various angles and the great impact on society. The course also aims to develop students' competencies to make their own assessments in the context of digital technologies and participatory culture, and to understand the impacts of these assessments on society and culture.				
	<b>Sağlık İletişimi</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
İçerik	Bu dersin amacı, sağlık iletişiminin ne olduğuna dair öğrencilerin kuramsal bir altyapıya sahip olmalarını sağlamak ve öğrencilere alanda kullanılan iletişim stratejileri, yöntem ve araçlarına dair genel bir değerlendirme yapabilme becerisini kazandırmak. Bu derste sağlık iletişiminin tanımına, tarihsel gelişimine, alanda kullanılan iletişim yöntem ve araçlarına değinilerek günümüzdeki uygulamalarına dair örnekler ele alınıp tartışılacaktır.				
	<b>Health Communication</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
Content	The aim of this course is to provide the students with a theoretical background on what health communication is and to provide students with the ability to make a general assessment of communication strategies, methods and tools used on the field. This derste health communication will be discussed with reference to the definition, historical development, communication methods and tools used in the field and examples of today's applications.				
	<b>Bilgi Sosyolojisi</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
İçerik	Bu ders kapsamında bilginin sosyolojik değerlendirmesinin, alanın kurucularının ve öne gelen isimlerinin sosyolojik bakış açıları bağlamında ele alınması ile birlikte öğrencilerin dersin temel kavramlarını ve teorik bilgileri kavrayabilmeleri amaçlanmaktadır.				
	<b>Knowledge Sociology</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
Content	In this course, it is aimed that the students will be able to understand the basic concepts and theoretical knowledge of the course together with the sociological evaluation of the knowledge, the founders of the field and their prominent names in the context of sociological viewpoints.				

	<b>Dijital İletişim ve Yeni Medya</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
İçerik	Dersin amacı, dijital teknolojinin iletişim araçlarında ve yeni medya üzerindeki etkilerini değerlendirmek, bilgi ve iletişim teknolojilerinde, toplumsal, ekonomik süreçleri tartışmak olacaktır. Yeni medya kavramının, yeni medya teknolojileri ve özelliklerinin değerlendirilmesi, geleneksel medya ve yeni medya arasındaki farkların ayırt edebilmesi, yeni medya için yapılan hukuki düzenlemelerin incelenmesi dersin amaçları arasındadır.				
	<b>Digital Communication and New Media</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
Content	The aim of the course is to evaluate the effects of digital technology on communication media and new media, to discuss social and economic processes in information and communication technologies. The aim of the course is to examine the concept of new media, the evaluation of new media technologies and their characteristics, to distinguish between the traditional media and the new media, the legal regulations for the new media.				
	<b>Medya Pedagojisi</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
İçerik	Medya Pedagojisi dersi, öğrencilerin kitle medyasının giderek genişleyen ve baskın hale gelen doğasına yönelik yeterli bilgiye sahip ve eleştirel bir anlayış geliştirmelerine yardımcı olmak amacıyla tasarlanmıştır. Bunun yanında bir endüstri olarak medyanın sunduğu mesajları toplumsal, kültürel ve siyasal etkileri bağlamında sınıma, yorumlama ve değerlendirmelerini sağlamak hedeflenmiştir. Bu ders kapsamında öğrencilere medya okuryazarlığının temel kavramları, eleştirel düşünme, medya içeriklerini yorumlama teknikleri ve medya analizlerini eleştirel bir şekilde yazabilmeleri öğretilmektedir.				
	<b>Media Pedagogy</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
Content	The Media Pedagogy course is designed to help students develop a critical and critical understanding of the increasingly prevalent nature of the mass media. In addition, it is aimed to test, interpret and evaluate the messages given by the media as an industry in the context of social, cultural and political influences. In this course, students are taught basic concepts of media literacy, critical thinking, techniques of interpreting media contents and critically writing media analyzes.				
	<b>Halkla İlişkilerde Rol Tipolojileri</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
İçerik	Halkla ilişkilerin toplumsal ve kurumsal rollerine ilişkin günümüze kadar yapılan sınıflandırmaları yerli ve yabancı literatürden araştırarak kamu yönetiminde ve özel sektörde bu rollerden nasıl yararlandığını ele almak. Halkla İlişkilerin Toplumsal Roller Kapsamında Yer Alan Pragmatik Toplumsal Rol, Tarafsız Toplumsal Rol, Muhafazakar Toplumsal Rol, Radikal Toplumsal Rol, İdealist Toplumsal Rol Ve Eleştirel Toplumsal Rol Konuları, Yine Halkla İlişkilerin Kurumsal Roller veya Uygulayıcıların Rol Tipolojileri Kapsamında Yer Alan Çeşitli Rol Sınıflandırmaları (Uzman Reçeteci Rolü, İletişim Kolaylaştırıcı Rolü, İletişim Teknisyeni Rolü, Sorun çözme sürecini kolaylaştırıcı rolü) bu dersin içeriğini oluşturmaktadır.				
	<b>Role Typologies in Public Relations</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
Content	To investigate the daily and classifications of social and institutional roles of peoples' relations in the public and private sector by exploring the domestic and foreign literature. Pragmatic Social Role, Neutral Social Role, Conservative Social Role, Radical Social Role, Idealist Social Role and Critical Social Role Issues in the Scope of Public Relations of Public Relations, Institutional Roles of Public Relations or Various Role Classifications in the Scope of Applicants' Role Typologies (Expert Prescriber Role, Communication Facilitator Role, Communication Technician Role, Role of facilitating the problem solving process).				
	<b>Bağımsız Sinema</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
İçerik	Bu ders, popüler ticari sinema dışında kalan film yapım biçimleri olarak "bağımsız sinema" olgusunu analiz etmeyi ve günümüzdeki konumunun anlaşılmasını amaçlamaktadır. Filmsel anlatı ve sinema dili gibi temel olguları tanımlayarak 'popüler sinema' ile 'bağımsız sinema' yı karşılaştırır ve günümüz dünya sinemasında bağımsız filmlerin durumunu ve dönüşümünü değerlendirir.				
	<b>Independent Cinema</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>

Content	This course aims to analyze the "independent cinema" as a form of film production outside the popular commercial cinema and to understand its current position. Defining basic facts such as film narrative and cinema language, it compares 'popular cinema' with 'independent cinema' and evaluates the situation and transformation of independent films in today's world cinema.				
	<b>Film Eleştirisinde Temel Yaklaşımlar</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
İçerik	Bu dersin amacı, film eleştirisinde ve film çözümlerinde kullanılan temel film kavramları yaklaşımları açıklamaktır. Biçimci gelenek, gerçekçi gelenek içindeki kuramcılar incelenmekle birlikte tür sineması ve tür filmi eleştirisine değinilmektedir. Ders kapsamında sinema alanındaki temel eleştiri türleri işlenmektedir. Tarihsel eleştiri, ideolojik eleştiri, sosyolojik eleştiri, göstergebilimsel eleştiri, psikanalitik eleştiri, feminist eleştiri, auteur eleştirisi, tür eleştirisi biçimlerinin irdelenmesi aracılığıyla, her türde eleştirinin teorik temeli incelenmektedir.				
	<b>Basic Approaches in Film Criticism</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
Content	The aim of this course is to explain approaches to basic film concepts used in film criticism and film analysis. Formal tradition refers to the criticism of genre film and genre film while examining the theorists within the realistic tradition. In this course, basic criticisms in the field of cinema are covered. Through the examination of historical criticism, ideological criticism, sociological criticism, semiotical criticism, psychoanalytic criticism, feminist criticism, auteur criticism, genre criticism, the theoretical basis of all kinds of criticism is examined.				
	<b>Feminist Teori ve Sinema</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
İçerik	Sinema ve toplumsal cinsiyet ilişkisi bağlamında temel tarih (feminist sinema tarihi) ve kuram (feminist film kuramı) bilgisini geliştirmek ve özel örnekleri incelemek bu dersin amacıdır. Ders; toplumsal cinsiyet ilişkilerinde kadını ikincilleştiren cinsiyetçi bakış açısını açıklamakta, sinemanın toplumsal cinsiyetle ilişkisini tanımlamaktadır. Feminist film kuramının belli başlı metinlerini ve erkek egemen sinema tarihine alternatif filmsel anlatıları değerlendirmektedir. Filmleri feminist bir bakış açısından eleştirmekte ve kadını ikincilleştiren temsil pratiklerinin karşısında yer alan feminist karşı sinema pratiğinin olanaklarını değerlendirmektedir.				
	<b>Feminist Theory and Cinema</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
Content	The aim of this course is to develop knowledge of basic history (feminist cinema history) and theory (feminist film theory) in the context of cinema and gender relations and to examine special cases. Lesson; explains the sexist viewpoint that secondaryizes women in gender relations, and describes the relationship of the cinema with gender. It evaluates the main texts of the feminist film theory and alternative filmistic accounts of male dominated cinema history. He criticizes films from a feminist point of view and evaluates the possibilities of feminist counter-cinema practice, which is opposed to the practice of representation that secondary to women.				
	<b>İletişim Kuramları</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
İçerik	İletişim Kuramları dersi, iletişim ve medya çalışmaları alanında geliştirilen yaklaşımları ve kuramları genel sosyal teoriyle ilişkisi içinde ele almaktadır. Bu doğrultuda derste, değerlendirilen kuramların temel kavram ve savları ortaya konulurken, söz konusu kuramların üretildiği tarihsel, kültürel ve entelektüel bağlamın belirginleştirilmesine çalışılmaktadır. Bu sayede ders, iletişim ve medya çalışmaları alanında geliştirilen yaklaşım, kuram ve modellerin sunduğu açılım ve kısıtlamalar hakkında öğrencilere bilgi sunmaktadır. Derste anaakım kuramların yanı sıra Eleştirel Teori/Frankfurt Okulu, eleştirel ekonomi politik yaklaşım, göstergebilim, kültürel çalışmalar geleneği, feminist yaklaşımlar, yeni medyayı ve postmodernizm-medya ilişkisini konu alan yaklaşımlar ele alınmaktadır. Bu derste ele alınan yaklaşım ve kuramların temel kavram ve savları ortaya konulurken, söz konusu kuramların üretildiği tarihsel, kültürel ve entelektüel bağlamlar da belirginleştirilmeye çalışılacaktır. Bu sayede ders, iletişim ve medya çalışmaları alanında geliştirilen yaklaşım ve kuramların sunduğu açılım ve kısıtlamalar konusunda öğrencilere bilgi vermeyi amaçlamaktadır.				
	<b>Communication Theories</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
Content	Communication Theory course deals with approaches and theories developed in the field of communication and media studies in relation to general social theory. In this respect, DerTe is				

	attempting to clarify the historical, cultural and intellectual context in which the theories are produced, while revealing the basic concepts and arguments of the theories being evaluated. In this regard, the course provides information about the approaches, theories and models that are developed in the field of communication and media studies. Critical Theory / Frankfurt School, Critical Political Political Approach, Semiotics, Tradition of Cultural Studies, Feminist Approaches, New Media and Postmodernism-Media Relations, as well as Derste Mainstream Theories. While the basic concepts and theories of the approaches and theories that are discussed in this article are presented, the historical, cultural and intellectual contexts in which the theories are produced will also be tried to be clarified. In this course, the course aims to provide information to learners about the approaches and theories that are developed in the field of communication and media studies.				
	<b>Film Kuramları</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
İçerik	Film kuramlarının başlangıcından günümüze kadar olan seyrini temel kaynaklar etrafında ele almayı amaçlayan bu derste biçimci ve gerçekçi kuramsal yaklaşımların yanısıra yapısalcı ve post-yapısalcı kuramlarla post-sinema döneminin kuramsal yaklaşımları değerlendirilmektedir. Psikanaliz, dilbilim ve edebiyat kuramları gibi alanlardan beslenen sinema kuramları aracılığıyla, sinemada anlamın nasıl ve hangi araçlarla yaratıldığı gibi konulara değinilmektedir. Andre Bazin, Siegfried Kracauer, Gilles Deleuze, Walter Benjamin, Christian Metz, Laura Mulvey, Marc Ferro ve Pierre Sorlin gibi düşünürler ve araştırmacılar tarafından geliştirilen kuramlar işlenmektedir.				
	<b>Film Theories</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
Content	Theoretical approaches of post-cinema period are evaluated with structuralist and post-structuralist theories as well as these theoretical and formalist approaches which aim to discuss the course of the film theories from the beginning to the present day around fundamental sources. Theories such as psychoanalysis, linguistics and literary theories are used to teach the theories such as how the meaning is created in the cinema and what tools are used to create it through the theories of cinema nourished from the fields. Theories developed by thinkers and researchers such as Andre Bazin, Siegfried Kracauer, Gilles Deleuze, Walter Benjamin, Christian Metz, Laura Mulvey, Marc Ferro and Pierre Sorlin are covered.				
	<b>Kültürel Çalışmalar</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
İçerik	Bu ders iletişim çalışmaları alanında merkezi yaklaşımlardan biri olan Kültürel Çalışmalar yaklaşımını ve alanını tanıtmayı amaçlamaktadır. Kültürel Çalışmalar alanının doğuşu, yükselişi ve bu yaklaşıma yönelik eleştirilerle birlikte, toplumsal kuramın kimlik, ideoloji, söylem, iktidar, hegemonya gibi önemli tartışma konuları da gözden geçirmek de dersin amaçları kapsamındadır. Ders, çağdaş kuram ve eleştirelilik ile kitle iletişim ve kültür konularını ilişkilendirmekte ve kitle kültürü, popüler kültür, görsel kültür, kültürün metalaşması, küreselleşme, cinsiyet ve altkültür, medya ekonomisi, medya iktidarı, etki, yeni iletişim teknolojileri, medyada normatif, yasal ve etik meseleler, görsel temsil gibi konulara yoğunlaşmaktadır. Ders kapsamında farklı disiplinlerin kültürel çalışmalar alanını nasıl beslediğini değerlendirilmekte; Amerikan ve İngiliz kültürel çalışmalarını incelenmektedir. Ayrıca Türkiye'deki kültürel çalışmaların geçmişi ve geleceği üzerine eleştirel bir değerlendirme yapılmakta, çalışma örnekleri ele alınmaktadır. Programın disiplinlerarası yaklaşımı öğrencilere geniş bir ilgi aralığı içinde istedikleri konularda uzmanlaşma ve çalışmalarını şekillendirme imkanı tanımaktadır.				
	<b>Cultural Studies</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
Content	This course aims to introduce the field of Cultural Studies which is one of the central approaches in the field of communication studies. It is also within the scope of the course to examine important debates such as identity, ideology, discourse, power, hegemony, social theory, as well as criticism of the emergence and rise of the field of Cultural Studies. The course relates to contemporary theory and criticism and mass communication and culture issues and includes topics such as mass culture, popular culture, visual culture, cultural commodification, globalization, gender and subculture, media economy, media power, influence, new communication technologies, issues, visual representation, and so on. Within the course, how different disciplines cultivate the field of cultural studies are evaluated; American and British cultural studies are examined. Also history of cultural studies in Turkey and made a critical assessment of the future of my work samples handled alınmaktadır.progra interdisciplinary				

	approach to students interested in a broad range of issues they want to recognize the opportunity to shape their specialization and work.				
	<b>Küresel Medya Endüstrileri</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
İçerik	Bu dersin amacı, küresel medya endüstrilerinin oluşum süreçlerini, dinamiklerini ve güncel sorunlarını tartışmaktır. Medya alanında gerçekleşen dikey ve yatay tekelleşmeler, uluslararası birleşmeler, çokuluslu şirketler betimlenmektedir. Küreselleşme olgusu ile küreselleşmenin medya alanındaki dönüştürücü etkileri tarihsel-eleştirel bir bakış açısıyla analiz edilmektedir. Ders, küreselleşme sürecinin ekonomik, kültürel ve politik boyutlarını tartışmakta, Avrupa ve Amerika'da medya endüstrilerinin dönüşümünü küreselleşme süreciyle ilişkilendirerek değerlendirmektedir. Küreselleşme süreçleri bağlamında yerellik ve ulusal kültür tartışmalarına değinmektedir.				
	<b>Global Media Industries</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
Content	The aim of this course is to discuss the process, dynamics and current problems of the global media industry. Vertical and horizontal monopolies in the field of media, international mergers, multinational companies are depicted. With the phenomenon of globalization, the transformative effects of globalization in the media are analyzed from a historical-critical point of view. The course discusses the economic, cultural and political dimensions of the globalization process and assesses the transformation of media industries in Europe and America by linking it with the globalization process. It refers to the discussions of localism and national culture in the context of globalization processes.				
	<b>Nitel Araştırma Yöntemleri</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
İçerik	Bu ders ile birlikte sosyal bilimler için oldukça önemli olan nitel araştırma yöntemlerinin neler olduğu, hangi alanlarda kullanıldıkları, amaçları ve çeşitlerinin öğretilmesi amaçlanmaktadır. Eğitim, iletişim, insan ve toplum bilimleri için önemli yöntemleri içeren nitel araştırma yöntemlerinin bilimsel çalışmalar için önemi açıklanmaktadır. Gözlem, görüşme, veri analizi ve örnek olay incelemesi gibi yöntemler üzerinde durulmaktadır				
	<b>Qualitative Research Methods</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
Content	With this course, it is aimed to teach the qualitative research methods which are very important for social sciences, in which fields they are used, their aims and their types. The importance of qualitative research methods for education, communication, human and social sciences is explained. Methods such as observation, interview, data analysis and case study are covered in this course.				
	<b>Nicel Araştırma Yöntemleri</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
İçerik	Bu dersin amacı öğrencilere nicel veri toplamak ve analiz etmek için gerekli araştırma yöntemleri ve temel istatistiksel beceriler hakkında bilgi vermektedir. Araştırmanın tasarlanması, yürütülmesi konuları işlenmektedir. Ayrıca araştırmanın sosyal, politik ve etik boyutları da incelenmektedir. SPSS programı kullanılarak uygulama imkanı sunulacaktır.				
	<b>Quantitative Research Methods</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
Content	The aim of this course is to give information about the research methods and basic statistical skills to collect and analyze quantitative data. Design and conduct of research are covered in this course. Social, political and ethical dimensions of the research are also examined. Application is provided by using SPSS software.				
	<b>Uygulamalı İstatistik</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
İçerik	Bilimsel çalışmalar için önem arz eden uygulamalı istatistik, bir giriş dersi niteliğinde sunulmaktadır. İstatistik konuları, uygulama alanları ve yöntemleri bu dersin kapsamındadır. Aynı zamanda, veri analizini uygulamak için istatistik için yardımcı yazılımlar kullanılmaktadır.				
	<b>Applied Statistics</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>

Content	Applied statistics, which are important for scientific studies, are presented as an introductory course. Statistics subjects, application areas and methods are covered in this course. At the same time, major computer programs are used to perform data analysis.				
	<b>Medyada İnsan Kaynakları</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
İçerik	Bu ders ile insan kaynaklarına medya sektöründen bir bakış sağlanması hedeflenmektedir. Medyanın iş alanları, performans değerlendirmeleri, ücretler, çalışanlar ve yönetim ilişkileri bu dersin konuları arasındadır. İnsan kaynakları yönetiminin önemi medya alanında irdelenmektedir.				
	<b><i>Human Resources in Media</i></b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
Content	This course provides an overview of human resources from the media sector. Media's business areas, performance evaluations, wages, employees and management relations are the topics of this course. The importance of human resources management is examined in the field of media.				
	<b>İş Ahlakı ve Kültürü</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
İçerik	Bu ders öğrencilere iş ahlakının temellerini bilmeleri ve uygulamaları için beceriler kazandırmayı amaçlamaktadır. Ders, işletmelerin kurumsal sosyal sorumluluk uygulamalarına, uygulamada sorumlu davranmanın güçlükleri ve fırsatlarına, rekabet gücü yüksek bir ortamda sorumlu davranmadaki rolüne değinmektedir. İş ahlakının yanında kurum kültürü, paydaşlarla ilişkiler, müşteri ilişkileri, çalışanlarla ilgili hiyerarşi gibi konular da bu dersin kapsamındadır.				
	<b><i>Human Resources in Media</i></b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
Content	This course aims to provide the skills to know and apply the basics of business ethics. The course focuses on the corporate social responsibility practices of enterprises, the challenges and opportunities of being responsible in the practice, and its role in acting in a competitive environment. In addition to business ethics, issues such as corporate culture, stakeholder relations, customer relations, employee hierarchy are also covered.				
	<b>Medya Sorumluluğu</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
İçerik	Medyayı ilgilendiren en önemli konulardan olan sorumluluk ve etik, bu alanda çalışma yapanlar için önemli kavramlar halindedir. Gazetecilik, televizyonculuk, radyoculuk ve çevrim içi yayıncılık için geçerli olan etik temellerin uygulanması bu dersin kapsamındadır. Ayrıca ders kapsamında, günümüz medya uygulamalarının kritiği yapılmaktadır. Medya alanındaki meslekler, iş alanları ve sorumluluklar karşılaştırılmaktadır.				
	<b><i>Media Responsibility</i></b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
Content	Responsibility and ethics, which are the most important issues concerning the media, are essential concepts for those working in this field. This course covers the applying of ethical principles on journalism, television, radio, and online broadcasting. In addition, within the scope of the course, the critics of today's media applications are made. Professions, jobs and responsibilities in media are compared.				
	<b>Örgütler ve Medya</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
İçerik	Organizasyon, bir işletme veya hükümet birimi gibi belirli bir amacı olan organize bir grup insan anlamına gelir. Medya ile organizasyonlar arasındaki ilişki ise önemlidir. Sivil toplum kuruluşları, devlet kurumları veya bağımsız gruplar ile medya kurumları arasındaki ilişki bu dersin odak noktasıdır. Medyanın örgütlerle ilgili faaliyetleri ve önemi bu ders kapsamında işlenmektedir.				
	<b><i>Organizations and Media</i></b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
Content	Organization means an organized group of people with a particular purpose, such as a business or government department. The relationship between media and organizations is inevitable. The				

	focus of this course is on the relationship between non-governmental organizations, government agencies or independent groups and media institutions. The activities and importance of media in organizations are covered in this course.				
	<b>İnsan ve Davranış</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
İçerik	Dersin amacı, sosyal bilimler ve davranış bilimlerinde insan davranışı konularına temel teşkil eden kavramsal temaları anlamak ve eleştirel olarak değerlendirmektir. Ayrıca ders kapsamında insan ve toplum bilimleri ve ilgili disiplinlerin bakış açılarıyla incelenen sistematik bir insan davranışı anlayışı geliştirmiş olmak amaçlanmaktadır.				
	<b>Human and Behavior</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
Content	The aim of the course is to understand and critically evaluate the conceptual themes underlying human behavior in social and behavioral sciences. In addition, the course aims to develop a systematic understanding of human behavior which is examined from the perspectives of humanities and social sciences and related disciplines.				
	<b>Algı Yönetimi</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
İçerik	Bu derste algı yönetimi hakkında temel kavramlara değinilmektedir. Sonrasında algı türleri, algılama kuramları ve bilinçaltı iletileri anlatılmaktadır. Bu dersle birlikte algı yönetiminin özellikleri, temel ilkeleri ve stratejileri konusunda bilgi edinilmektedir. Propaganda ve toplum mühendisliği konuları da bu dersin kapsamındadır.				
	<b>Perception Management</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
Content	In this course, basic concepts about perception management are discussed. Then, types of perception, theories of perception, and subliminal messages are explained. In this course, the characteristics, basic principles and strategies of perception management are learned. Propaganda and social engineering topics are also covered in this course.				
	<b>Seminer</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>6</b>
İçerik	Seminer dersi, lisansüstü eğitim-öğretim öğrencilerine, kalabalık dinleyiciler karşısında, tez danışmanı tarafından önerilen bilimsel bir konuda sunu yapma veya konuşma pratiği kazandırmayı hedeflemektedir. Öğrenciler, inceleme ve değerlendirmeleri içeren yazılı bir metni ve sunumu öğretim üyeleri ve diğer öğrencilerin katılımına açık olan bir seminer programında sunar. Sunumun kalitesi ve içeriği, dinleyicilerin sorularına verilecek cevaplar ve öğrencinin diğer seminerlere katılımı gibi faktörler kullanılarak ders için dönem sonu notu belirlenir.				
	<b>Seminar</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>6</b>
Content	Seminar course is meant to give graduate students practice speaking in front of audience on a scientific topic or his/her thesis' topic proposed by his/her supervisor. Students research the topic, prepare a written text and organize a presentation for faculty and other students. Course is evaluated after the presentation using the factors such as the quality and content of the seminar, answers to questions from audience and students' participations in the other seminars.				
	<b>Bilimsel Araştırma Teknikleri ve Yayın Etiği</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
İçerik	Bilim, Bilimsel Araştırma ve Bilimsel Yöntem'in tanımları. Bilimsel Araştırmanın Nitelikleri, Bilimsel Bilgiye Erişim (Bilgi Kaynakları, Kütüphane ve on-line veri tabanları kullanımı), Kütüphane ziyareti (Uygulamalı), Bilimsel Metinleri Okuma, Anlama ve Özetleme, Araştırma Yaklaşım-Desen ve Yöntemleri (Nicel - Nitel - Karma), Araştırma Problemi Nedir ve Nasıl belirlenir (Problem, Araştırma Sorusu, Hipotez)? Araştırmalarda Örneklem (Evren-örneklem, Nitel ve Nicel Örneklem Teknikleri ve Toplama Araçları (Anket, Gözlem, Görüşme, Doküman), Veri Analizi, Bilimsel Araştırmalarda Geçerlik ve Güvenirlik, Akademik Yazım (APA nedir, Literatür Organizasyonu, Akademik Metin Organizasyonu), Bilimsel Etik ve				



	Araştırma Etiği (Kaynak göstermenin önemi ve anlamı), Etik İhlaller , Araştırma Önerileri ve Dersin Genel Değerlendirmesi.				
	<b>Scientific Research Techniques and Publication Ethics</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
Content	Definition of the science, scientific research and scientific method. Characteristics of scientific research and retrieval of scientific information (information resources, library and how to use on-line databases) library visits (applied), scientific text reading, comprehension and summarization, research, approaches-design and methods (quantitative-qualitative- mixed), what is the research problem and how is it determined (problem, research question, hypothesis)? Sampling on researches (The universe-sampling, qualitative and quantitative sampling techniques and collection tools (surveys, observations, interviews, document), data analysis, reliability and validity of scientific research, academic writing (what is the AP, literature organization, academic text organization), scientific ethics, research and ethics (the importance of respecting the source and its meaning), ethics violations, research recommendations and overall assessment of the course.				
	<b>Tez Çalışması</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>24</b>
İçerik	Yüksek lisans tezini bilimsel ilkelere uygun olarak yürütmek. Araştırmanın tüm boyutlarının planlanması; Veri toplama aracının geliştirilmesi				
	<b>Master's Thesis</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>24</b>
Content	Carry out the master's thesis according to scientific principles. Planning of all dimensions of the research; Development of data collection tool.				
	<b>Uzmanlık Alan Dersi</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6</b>
İçerik	Tezinin konusu ile ilgili literatür taraması yapmak, alandaki bilgi ve görgüsünü artırmak. Makale incelemesi, tartışma.				
	<b>Special Studies</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6</b>
Content	To search the literature about the subject of the thesis, to increase the knowledge and view in the area. Article review; Discussion.				

\*Senato Onay Tarih / Sayı : 13.01.2022 / 02 – 21.04.2022/69

ASLI GİBİDİR.

Çiler GÜLEN  
Enstitü Sekreteri