

BAİBÜ LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ
İŞLETME ANABİLİM DALI
(İşletme Tezsiz (II. Öğretim) Yüksek Lisans Programı)

DERS KODU	DERS ADI VE İÇERİĞİ	T	U	K	AKTS
	Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği	3	0	3	6
İçerik	Dersin içeriğini yayın etiği kavramı ve yayın etiğinin temel ilkeleri; yayın etiği ihlalleri; yazarlık hakkı sorunları; ülkemizdeki araştırma ve yayın etiği ile ilgili yasal mevzuatın değerlendirilmesi ve tartışılması; araştırma etik kurulları; yayın etiğine aykırı örnek incelemeleri; bilimsel düşünce yöntemi; araştırma türleri ve veri toplama yöntemleri; bilimsel araştırma ve metin aktarmaları nasıl yapılır?; metin içi ve dipnotlu kaynak gösterme yöntemi; kütüphanelerden yararlanma; metin oluşturmada bilgisayar kullanımı ve internet kaynaklarından yararlanma; araştırma raporunun biçimsel yapısı ve bilimsel metinde dil kullanımı; araştırma raporu yazımı; hazırlanan projelerin değerlendirilmesi oluşturmaktadır.				
	Scientific Research Methods and Publication Ethics	3	0	3	6
Content	The content of the course, the concept of publishing ethics and the basic principles of publication ethics; broadcast ethics violations; authorship issues; evaluation and discussion of the legal legislation on research and publication ethics in our country; research ethics committees; case studies against publication ethics; scientific method of thinking; research types and data collection methods; how to do scientific research and text transfers; in-text and footnote citation method; making use of libraries; use of computers and internet resources for text creation; the formal structure of the research report and the use of language in the scientific text; research report writing; evaluation of the prepared projects.				
	Dönem Projesi	0	3	0	30
İçerik	Öncelikle dönem projesi dersinin ne olduğu konusunda öğrencilere bilgi aktarılacaktır. Daha sonra bilimsel bir projenin geliştirilmesi için araştırma soru geliştirme, hipotez/varsayım/teori geliştirme, kavram/içerik analizi, çıkarımda bulunma ve araştırma projesinin süreçlerinin analizi üzerinde durulacaktır. Dönemin geri kalanında ise öğrencilerin, dersin öğretim üyesiyle birlikte belirledikleri konularda sınıf ortamında projeler geliştirmeye çalışılacaktır. Bunun gereği olarak öğrenciler proje tasarısı ortaya atacak, sınıfın geri kalanıyla birlikte proje geliştirilecektir. Bu sırada her öğrenci kendi projesinin genel bir sunumunu yapacaktır.				
	Term project	0	3	0	30
Content	First of all, students will be informed about the term project (What is the term project?). Then this course will focus on research question development, hypothesis / assumption / theory development, concept / content analysis, inference for and analysis of the research project processes for developing a scientific project. In rest of the semester, the students will determine their subjects along with faculty members and will be to develop projects in the classroom. As part of this, students will draft project, the project will be developed along with the rest of the class. During this time, each student will make a overall presentation of their projects.				
	Stratejik Pazarlama Yönetimi	3	0	3	6
İçerik	Pazarlama İlkeleri ve Pazarlama Yönetimi teorisini bir bütün olarak görme yeteneği kazandırarak son gelişmelere bağlı uygulama yönlü stratejik pazarlama planları oluşturma ve uygulama yeteneği kazandırmak amaçlanmaktadır. Ülkemizde ve dünyada yaşanan gelişmelere ve kriz ortamına bağlı olarak stratejiler, planlar ve kararlar oluşturma temelinde pazarlama teorisini ve uygulamalarını geliştiren bir derstir.				
	Strategic Marketing Management	3	0	3	6
Content	It is aimed to gain the ability to create and implement strategic marketing plans based on the latest developments by gaining the ability to see Marketing Principles and Marketing Management theory as a whole. It is a course that develops marketing theory and practices on				



Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: HTATMAT Belge Takip Adresi: <https://ubys.ibu.edu.tr/ERMS/Record/ConfirmationPage/Index>

	the basis of creating strategies, plans and decisions depending on the developments and crisis environment in our country and in the world.				
	Tüketici Davranışları Analizi	3	0	3	6
İçerik	Tüketici istek, ihtiyaç ve taleplerinin nedenlerinin belirlenmesi ve tüketici tercihlerinin anlaşılmasının sağlanması amaçlanmaktadır. Tüketici kavramı, tüketici davranışı kavramı, tüketici davranışı modeli, tüketici davranışını etkileyen etmenler, aile, kültür, alt kültür, sosyal çevre, referans grupları, kişisel etmenler, ekonomik durum, psikolojik etmenler, algılama, öğrenme, tüketici davranışı ve marka konuları açıklanmaktadır.				
	Consumer Behavior Analysis	3	0	3	6
Content	It is aimed to determine the reasons for consumer wishes, needs and demands and to ensure that consumer preferences are understood. The concept of consumer, consumer behavior concept, consumer behavior model, factors affecting consumer behavior, family, culture, subculture, social environment, reference groups, personal factors, economic situation, psychological factors, perception, learning, consumer behavior and brand issues are explained.				
	İşletme Denetimi	3	0	3	6
İçerik	Öğrencilere bağımsız denetimin temel unsurlarının kavratılması ve denetim standartları, denetim süreci, teknikleri, raporlama ve maddi ve uygunluk denetimi konularında yeterli bilgi düzeyine sahip olmalarını sağlamak amaçlanmaktadır. Dersin içeriğini temel kavramlar, genel kabul görmüş denetim standartları, denetim raporu süreci ve planlaması, (bir denetim raporunun hazırlanma şekli ve denetim plânlaması.), denetim kanıtları ve teknikleri, (geleneksel kanıt toplama teknikleri ile kanıt türleri.), çalışma kağıtları, iç kontrol sistemi, (iç kontrol sisteminin kurulması, etkin bir iç kontrol sistemi için temel ilkeleri, iç kontrol sisteminin iç denetimdeki rolü, iç kontrol sisteminin dış denetimdeki rolü.), varlık ve kaynak hesaplarının denetimi, (nakit ve nakit benzeri değerlerin denetimi, alacakların denetimi, stokların denetimi, duran varlıkların denetimi, borçların denetimi ve öz kaynakların denetimi.), sonuç hesapları ve mali tabloların denetimi, sonuç hesapları ile malî tablolarda yapılabilecek muhtemel hata ve hileler oluşturmaktadır.				
	Business Audit	3	0	3	6
Content	It is aimed to enable students to comprehend the basic elements of independent auditing and to have sufficient knowledge on auditing standards, audit process, techniques, reporting and material and compliance auditing. The content of the course is basic concepts, generally accepted auditing standards, audit report process and planning, (how to prepare an audit report and audit planning.), audit evidence and techniques, (traditional evidence collection techniques and types of evidence.), working papers, internal control system, (establishment of an internal control system, basic principles for an effective internal control system, the role of the internal control system in internal audit, the role of the internal control system in external audit.), auditing of assets and resource accounts, (auditing cash and cash equivalents, auditing of receivables, control of stocks, control of fixed assets, control of debts and control of own resources.), audit of result accounts and financial statements, results accounts and possible errors and frauds that can be made in financial statements.				
	Finansal Yatırımlar	3	0	3	6
İçerik	Öğrencilere finansal piyasalar ve ürünler hakkında bilgi sunmak amaçlanmaktadır. Dersin içeriğini para ve sermaye piyasaları işleyişi, ürünler stratejiler, analiz teknikleri ve mevzuat oluşturmaktadır.				
	Financial Investments	3	0	3	6

Content	It is aimed to provide students with information about financial markets and products. The content of the course consists of the functioning of money and capital markets, products, strategies, analysis techniques and legislation.				
	Stratejik Yönetim	3	0	3	6
İçerik	Uzun dönemli karar ve planların yapılması, uygulanması ve kontrolüyle ilgili kuramsal ve uygulamalı bilgi ve yetkinlik kazandırmak amaçlanmaktadır. Ders, stratejik yönetim ile ilgili kavramları, iç ve dış çevre analizi, temel stratejiler, kurumsal stratejiler, rekabet stratejileri, fonksiyonel stratejiler, stratejik değerlendirme ve uygulamaları içermektedir.				
	Strategic Management	3	0	3	6
Content	It is aimed to gain theoretical and applied knowledge and competence related to the making, implementation and control of long-term decisions and plans. The course includes concepts related to strategic management, internal and external environment analysis, basic strategies, corporate strategies, competitive strategies, functional strategies, strategic valuation and applications.				
	Örgüt Kuramı	3	0	3	6
İçerik	Dersin amacı, örgüt kuramlarının ve bu konuda yapılan çalışmaların incelenmesidir. Ders örgüt kuramlarını ve literatürde bu konuda yapılan çalışmaları içermektedir.				
	Organization Theory	3	0	3	6
Content	The aim of the course is to examine organizational theories and studies on this subject. The course includes organizational theories and studies on this subject in the literature.				
	Portföy Yönetimi	3	0	3	6
İçerik	Dersin amacı Finansal Piyasa araçlarının değerlemesini ve portföy teorisini öğretmek yatırımları yönetme ve karar alma yeteneği kazandırmaktır. Çeşitli yatırım stratejileri altında portföy tercihlerini oluşturabilme, tercih edilen portföylere ait risk ve getiri değerlerini hesaplayabilme, seçilen portföylerin performanslarını çeşitli oranları kullanarak belirleyebilme, finansal varlıkların doğru fiyatlanıp fiyatlanmadığı konusunda kullanılan sermaye varlıklarını fiyatlama modelini anlayabilme ve gerektiğinde uygulayabilme, faktör modelleri ve arbitraj fiyatlama modelini uygulayabilme, yatırımcı riskini minimize etme girişimlerinden biri olan uluslararası çeşitlendirme konusunda bilgi sahibi olma ve ihtiyaç duyulduğunda ilgili birimlerde uygulama becerisine ulaşma hedeflenmektedir.				
	Portfolio Management	3	0	3	6
Content	The aim of the course is to teach the valuation of Financial Market instruments and portfolio theory to gain the ability to manage investments and make decisions. Creating portfolio preferences under various investment strategies, calculating the risk and return values of preferred portfolios, determining the performances of selected portfolios using various ratios, understanding and applying the pricing model of capital assets used to determine whether financial assets are priced correctly, and applying factor models and arbitrage pricing models, It is aimed to have knowledge about international diversification, which is one of the attempts to minimize investor risk, and to have the ability to apply it in the relevant units when needed.				
	Çağdaş Yönetim Yaklaşımları	3	0	3	6
İçerik	Öğrencinin çağdaş yönetim düşüncesinin gelişim sürecini kavraması ve yönetim alanındaki güncel yaklaşım ve uygulamaları anlaması amaçlanmaktadır. Dersin içeriğini örgüt ve yönetim yaklaşımlarının tarihsel gelişimi, yönetim alanındaki güncel yaklaşım ve uygulamalar (toplam kalite yönetimi, personeli güçlendirme, dış kaynaklardan yararlanma, kıyaslama, değişim yönetimi, bilgi toplumu ve bilgi yönetimi, endüstri 4.0) oluşturmaktadır.				

	Contemporary Management Approaches	3	0	3	6
Content	It is aimed for the student to comprehend the development process of contemporary management thought and to understand current approaches and practices in the field of management. The content of the course consists of the historical development of organization and management approaches, current approaches and practices in the field of management (total quality management, staff empowerment, outsourcing, benchmarking, change management, information society and knowledge management, industry 4.0).				
	Finansal Risk Yönetimi	3	0	3	6
İçerik	Risk Yönetim Teknikleri ve Türev Ürünler hakkında öğrenciyi bilgilendirmek amaçlanmaktadır. Dersin içeriğini risk yönetim teknikleri, bağıtlılık, convexity, duration, portföy yaklaşımları, opsiyonlar ve yeni nesil türev ürünler, stratejiler oluşturmaktadır.				
	Financial Risk Management	3	0	3	6
Content	It is aimed to inform the student about Risk Management Techniques and Derivative Products. The content of the course consists of risk management techniques, immunity, convexity, duration, portfolio approaches, options and new generation derivative products, strategies.				
	Üretim Planlama ve Kontrolü Yönetimi	3	0	3	6
İçerik	Dersin amacı üretim/işlemler yönetimi ile ilişkin temel kavramların açıklanması ve girdileri, ürünlere ve hizmetlere dönüştüren süreçlerin en verimli biçimde, en düşük maliyetlerle ve en yüksek kalite düzeyinde yönetilmesi için kullanılan araçların ve yöntemlerin değerlendirilmesidir. Dersin içeriğini üretim yönetiminin temel kavramları, üretim sistemleri, ürün geliştirme, talep tahminleri, fabrika yerinin seçimi, fabrika düzenleme, teknoloji seçimi, kapasite planlaması. Tedarik Zinciri Yönetimi, stok kontrolü, üretim planlama ve kontrol, toplam kalite yönetimi, tamir bakım planlaması, iş analizleri-metot geliştirme ve iş ölçümü oluşturmaktadır.				
	Production Planning and Control Management	3	0	3	6
Content	The aim of the course is to explain the basic concepts of production/operations management and to evaluate the tools and methods used to manage the processes that transform inputs into products and services in the most efficient way, with the lowest costs and at the highest quality level. The content of the course is basic concepts of production management, production systems, product development, demand forecasting, factory location selection, factory arrangement, technology selection, capacity planning. Supply Chain Management consists of stock control, production planning and control, total quality management, repair maintenance planning, business analysis-method development and work measurement.				
	Finansal Yönetim	3	0	3	6
İçerik	Güncel Finansman Uygulamaları hakkında öğrencileri bilgi sahibi yapmak amaçlanmaktadır. Dersin içeriğini kurumsal yönetim, birleşme ve satın almalar, islami bankacılık ve uygulamaları, değerlendirme yaklaşımları oluşturmaktadır.				
	Financial management	3	0	3	6
Content	It is aimed to inform students about Current Financing Practices. The content of the course consists of corporate governance, mergers and acquisitions, Islamic banking and its applications, valuation approaches.				
	Yönetim Muhasebesi ve Uygulamaları	3	0	3	6
İçerik	Yönetim ekonomisinin temelleri, arz ve talep, nicel talep analizi, üretim süreci ve maliyetler, fiyatlandırma, rekabetçi, monopol ve oligopol pazarlar, oyun teorisi.				
	Management Accounting and Applications	3	0	3	6

Content	Fundamentals of managerial economics, supply and demand, quantitative demand analysis, production process and costs, pricing, competitive, monopoly and oligopoly markets, game theory.				
	Girişimcilik	3	0	3	6
İçerik	Dersin amacı, iş modelinin nasıl geliştirileceği ve hazırlanacağı konusunda öğrencileri bilgilendirmek ve küçük işletmelerin yönetim yapıları hakkında bilgi vermektir. Dersin içeriğini iş modeli geliştirilmesi, mavi okyanus stratejisi, inovasyon, yeni iş fikri oluşturulması ve işletmelerin yönetim yapıları ve uygulamalar oluşturmaktadır.				
	Entrepreneurship	3	0	3	6
Content	The aim of the course is to inform students about how to develop and prepare the business model and to give information about the management structures of small businesses. The content of the course consists of business model development, blue ocean strategy, innovation, creation of new business ideas and management structures and practices of enterprises.				
	Örgütsel Davranış	3	0	3	6
İçerik	Bu ders; Bilgi Kavramı, Bilginin Epistemolojik Kökenleri,Bilgi Oluşturma Süreci,Örgütsel Bilgi,Oyun Teorisi,Bilgi Yönetimi Kavramı: Örgütsel ve Endüstriyel Seviyede Sınıflandırılması,Örgütsel Öğrenme,Öğrenen Örgütler,Örgütsel Hafıza,Enformasyon Teknolojileri,Bilgi Kodlama Süreci,Bilgi Transferi,Bilgi Paylaşımı,Bilgi Ekonomisi ve Entelektüel Sermaye; konularını içermektedir.				
	Organizational Behavior	3	0	3	6
Content	This course; The Concept of Knowledge, Epistemological Origins of Knowledge, Knowledge Creation Process, Organizational Knowledge, Game Theory, Knowledge Management Concept: Organizational and Industrial Level Classification, Organizational Learning, Learning Organizations, Organizational Memory, Information Technologies, Information Coding Process, Knowledge Transfer, Knowledge Sharing, Knowledge Economics and Intellectual Capital; includes topics.				
	Değişim Yönetimi	3	0	3	6
İçerik	Değişim kavramının ve değişim yönetiminin anlamını, önemini ve örgütler üzerindeki etkisini anlamak ve değişim kavramının tanımı, nedenleri, özellikleri, çeşitleri, süreci ve değişime direnç dersin genel içeriğini oluşturmaktadır.				
	Change Management	3	0	3	6
Content	Understanding the meaning and importance of the concept of change and change management and its effect on organizations and the definition of the concept of change, its causes, characteristics, types, process and resistance to change constitute the general content of the course.				
	Endüstriyel Pazarlama	3	0	3	6
İçerik	Endüstriyel pazarlamada bulunan işletmelerin hedeflerine ulaşmak ve varlıklarını sürdürmek. Etkin pazarlama yöntemleri ve stratejik uygulamasını sağlayacak pazarlama ilke ve yöntem strateji anlayışlarını tanımlamak.				
	Industrial Marketing	3	0	3	6
Content	To achieve the goals of the enterprises in industrial marketing and to maintain their existence. To define marketing principles and method strategy understandings that will provide effective marketing methods and strategic implementation.				

	Excel Tabanlı Karar Verme Teknikleri	3	0	3	6
İçerik	Dersin temel hedefi, karar verme sürecini ve farklı karar verme yöntemlerini MS Excel programını (çözücü eklentisi) kullanarak çözebilme, veri giriş yapabilme, analiz edebilme ve sonuçlarını yorumlama becerisi kazandırmaktır. Ders kapsamında sayısal karar verme tekniklerinden başlıcası olan Doğrusal Programlama Modeli, Tam Sayılı Programlama Modeli, Hedef Programlama Modeli, Oyun Teorisi, Doğrusal Olmayan Programlama, Stok Yönetimi, Markov Analizi, Simülasyon , Kuyruk Modelleri, Ulaştırma Modelleri, Atama Modelleri ve şebeke problemleri uygulama örnekleri ile birlikte MS Excel (çözücü eklentisi)programı ile analiz edilecektir.				
	Excel-Based Decision Making Techniques	3	0	3	6
Content	The main objective of the course is to gain the ability to solve the decision-making process and different decision-making methods using the MS Excel program (solver add-on), enter data, analyze and interpret the results. Within the scope of the course, Linear Programming Model, Integer Programming Model, Goal Programming Model, Game Theory, Nonlinear Programming, Inventory Management, Markov Analysis, Simulation, Queuing Models, Transportation Models, Assignment Models and network problems, which are the main numerical decision making techniques, are presented with application examples. together with MS Excel (solvent add-in) program will be analyzed.				
	Finansal Muhasebe	3	0	3	6
İçerik	Öğrencilere Genel Kabul Görmüş Muhasebe İlkeleri çerçevesinde genel muhasebe işlemlerini göstermek yanında işletmenin finansal performansını gösteren Bilanço ve Gelir Tablosu gibi finansal tabloların düzenlenmesini kavratmaktadır.				
	Financial Accounting	3	0	3	6
Content	In addition to showing the general accounting transactions within the framework of Generally Accepted Accounting Principles, it is to make students comprehend the arrangement of financial statements such as the Balance Sheet and Income Statement, which show the financial performance of the business.				
	Finansal Tablolar Analizi	3	0	3	6
İçerik	Bu dersle, çağdaş işletmelerin çoğunda gözlenen modern yönetim muhasebesi uygulamalarına bağlı performans ölçüm sistemleri ile elde edilen finansal ve finansal olmayan performans ölçülerine dayalı performans yönetim sisteminin kurulma ve kullanılmasına dönük işlem, aşama ve başarı hikâyeleri ele alınması amaçlanmaktadır. Dersin içeriğini stratejik açıdan performans ölçümü ve yönetiminin kapsam ve önemi, finansal performans ölçüleri, finansal olmayan performans ölçüleri, performans ölçülerinin karşılaştırılması, performans ölçümünde zaman ufku ve etkileri, çağdaş performans ölçüm sistemleri, dengeli puan kartı ve uygulamaları, örnek olay incelemeleri, kıyaslama, örnek olay inceleme, öz değerlendirme, örnek olay inceleme, efqm modeli, örnek olay inceleme, çok uluslu şirketlerde performans ölçümü, örnek olay inceleme, performans ölçüm ve yönetiminde karşılaşılan sorunlar oluşturmaktadır.				
	Financial Statements Analysis	3	0	3	6
Content	With this course, it is aimed to deal with the processes, stages and success stories of the establishment and use of the performance management system based on the financial and non-financial performance measures obtained with the performance measurement systems connected to the modern management accounting practices observed in most of the contemporary businesses. The scope and importance of strategic performance measurement and management, financial performance measures, non-financial performance measures, comparison of performance measures, time horizon and effects in performance measurement, contemporary performance measurement systems, balanced scorecard and applications, case studies, benchmarking, sample case study, self-assessment, case study, efqm model, case study,				

	performance measurement in multinational companies, case study, performance measurement and management.				
	İşletmeciler İçin (SPSS Uygulamalı) İstatistik I	3	0	3	6
İçerik	Bilinmeyen kitle parametrelerinin örneklemden yararlanılarak tahmin ve test edilmesinin öğretilmesi hedeflenmektedir. Bu amaçla aralık tahmini ve hipotez testleri hakkında detaylı bilgi vermek ve nicel veri kümelerinin analizinde kullanılan regresyon, korelasyon ve varyans çözümleme yöntemlerinin anlatılması amaçlanmaktadır. Son olarak, parametrik olmayan istatistiksel yöntemler hakkında bilgi verilmesi planlanmaktadır.				
	Statistics for Businesses (SPSS Applied) I	3	0	3	6
Content	It is aimed to teach the estimation and testing of unknown population parameters by using the sample. For this purpose, it is aimed to give detailed information about interval estimation and hypothesis testing and to explain the regression, correlation and variance analysis methods used in the analysis of quantitative data sets. Finally, it is planned to give information about non-parametric statistical methods.				
	İşletmeciler İçin (SPSS Uygulamalı) İstatistik II	3	0	3	6
İçerik	Dersin içeriğini basit ve bileşik hipotezler, testler, 1. tür ve 11. tür hatalar, güç fonksiyonları, neyman-pearson teoremi, normal dağılımda ortalama testleri, normal dağılımda varyans testleri, behrens-fisher problemi, olabilirlik oran testi, ardışık olabilirlik oran testi, uyum iyiliğinde ki-kare testi, kolmogrov-smirnov testi, rxc olumsuzluk tabloları ve parametrik olmayan testler oluşturmaktadır.				
	Statistics for Businesses (SPSS Applied) II	3	0	3	6
Content	The content of the course is simple and compound hypotheses, tests, i. type and ii. type errors, power functions, neyman-pearson theorem, mean tests in normal distribution, tests of variance in normal distribution, behrens-fisher problem, likelihood ratio test, sequential likelihood ratio test, chi-square test for goodness of fit, kolmogrov-smirnov test, rxc contingency tables and non-parametric tests.				
	Liderlik ve Motivasyon Teorileri	3	0	3	6
İçerik	Liderlik ve motivasyon teorilerinin gelişimi ve günümüzde işletmelerdeki liderlik ve motivasyon konusundaki uygulamalar hakkında bilgi birikimi sağlanması amaçlanmaktadır. Liderlik ve motivasyon teorilerinin neler olduğu ve işletmelerde bu konulardaki uygulamalar dersin içeriğini oluşturmaktadır.				
	Leadership and Motivation Theories	3	0	3	6
Content	It is aimed to provide knowledge about the development of leadership and motivation theories and the applications on leadership and motivation in businesses today. What the leadership and motivation theories are and the applications on these issues in businesses constitute the content of the course.				
	Maliyet Muhasebesi	3	0	3	6
İçerik	Maliyet Muhasebesi ile ilgili temel ilke ve kavramları hakkında bilgi vermek, üretim işletmelerinde üretim sırasında ortaya çıkan maliyetlerin türleri ve oluş yerleri bakımından belirleme, izlenme ve dağıtım yollarını göstermektir. Maliyet Muhasebesinin Tanımı ve Kapsamı, Amaçları Maliyet, Gider ve Harcama Kavramları, Giderlerin Sınıflandırılması, Muhasebe Sistemi Uygulama Genel Tebliğinde Maliyet Muhasebesi SMM ve Gelir Tablosunun Tanımı, Üretim Maliyetlerini Oluşturan Giderler, Direkt Ve Endirekt İlk Madde Ve Malzeme Maliyetlerinin Belirlenme ve İzlenme Aşamaları, İlk Madde ve Malzemenin Değerleme Yöntemleri, İşçilik Giderleri, Genel Üretim Giderleri (GÜG) Sınıflandırılması, Birleşik imalat süreçlerinde maliyetleme Sipariş maliyet yöntemi, Evre maliyet yöntemi, Standart maliyet				

	yöntemi ve bütçesel kontrol Tam maliyet yöntemi Değişken maliyet yöntemi Direkt maliyet yöntemi Faaliyete dayalı maliyetleme Maliyet-Hacim Kâr Analizleri				
	Cost accounting	3	0	3	6
Content	To give information about the basic principles and concepts related to Cost Accounting, to show the ways of determining, monitoring and distribution of costs that arise during production in production enterprises in terms of types and places of occurrence. Definition and Scope of Cost Accounting, Objectives, Concepts of Cost, Expenses and Expenditures, Classification of Expenses, Definition of Cost Accounting SMM and Income Statement in the General Communiqué on Accounting System, Expenses Constituting Production Costs, Stages of Determination and Monitoring of Direct and Indirect Material and Material Costs, First Article and Material Valuation Methods, Labor Expenses, General Manufacturing Expenses (GUG) Classification, Costing in combined manufacturing processes Order cost method, Phase cost method, Standard cost method and budgetary control Full cost method Variable cost method Direct cost method Activity-based costing Cost-Volume Profit Analyses				
	Parekende Yönetimi	3	0	3	6
İçerik	Perakende yönetimi konusunda temel bilgilerin edinilmesi. Pazarlama karması elemanlarının perakendecilik sektörü açısından ele alınması. Lokasyon seçimi ve mağaza atmosferi gibi perakendecilik sektörüne özel konuların incelenmesi. Çok kanallı perakendecilik kapsamının incelenmesi. Pazar, mağaza türleri, tedarik zinciri gibi perakendecilik kavramlarını incelerken, perakendecileri ve pazarlama faaliyetlerini incelemek ders kapsamındadır. Perakendecilikte pazarlama karmasının uygulanmalarını değerlendirilmesi, perakendecilik alanında yapılan uygulamaların incelenmesi ve perakendeci mağazaların faaliyetleri açıklanmaktadır.				
	Retail Management	3	0	3	6
Content	Acquiring basic knowledge about retail management. Consideration of marketing mix elements in terms of retailing sector. Examination of retail sector specific issues such as location selection and store atmosphere. Examining the scope of omnichannel retailing. While examining retailing concepts such as market, store types, supply chain, it is within the scope of the course to examine retailers and their marketing activities. Evaluating the applications of the marketing mix in retailing, examining the applications in the field of retailing and the activities of retail stores are explained.				
	Stratejik İnsan Kaynakları Yönetimi	3	0	3	6
İçerik	İnsan Kaynakları alanındaki genel kavramları temel düzeyde açıklar. İşgörenlerin eğitim ihtiyaçlarının tespiti ve eğitim programlarının hazırlanması ile ilgili genel bilgiler edinilmesi. Çağdaş insan kaynakları yönetimine ilişkin en son gelişmeler ve uygulamalar hakkında yorum yapabilme.				
	Strategic Human Resources Management	3	0	3	6
Content	Explains the general concepts in the field of Human Resources at a basic level. Obtaining general information about the determination of the training needs of the employees and the preparation of training programs. To be able to comment on the latest developments and practices in contemporary human resources management.				
	Stratejik Üretim Yönetimi	3	0	3	6
İçerik	Üretim/işlemler yönetimi ile ilişkin temel kavramların açıklanması ve girdileri, ürünlere ve hizmetlere dönüştüren süreçlerin en verimli biçimde, en düşük maliyetlerle ve en yüksek kalite düzeyinde yönetilmesi için kullanılan araçların ve yöntemlerin değerlendirilmesidir. Üretim yönetiminin temel kavramları, üretim sistemleri, ürün geliştirme, talep tahminleri, fabrika yerinin seçimi, fabrika düzenleme, teknoloji seçimi, kapasite planlaması. Tedarik Zinciri				

	Yönetimi, stok kontrolü, üretim planlama ve kontrol, toplam kalite yönetimi, tamir bakım planlaması, iş analizleri-metot geliştirme ve iş ölçümü.				
	Strategic Production Management	3	0	3	6
Content	Explaining the basic concepts of production/operations management and evaluating the tools and methods used to manage the processes that transform inputs into products and services in the most efficient way, at the lowest costs, and at the highest quality level. Basic concepts of production management, production systems, product development, demand forecasting, factory location selection, factory arrangement, technology selection, capacity planning. Supply Chain Management, stock control, production planning and control, total quality management, repair maintenance planning, business analysis-method development and work measurement.				
	Stratejik Yönetim	3	0	3	6
İçerik	Bu ders öğrencilerin stratejik yönetim süreci ve işletme analizi gibi konular üzerinde bilgi sahibi olmaları amaçlanır. Stratejik yönetim kavramı, Stratejik yönetim ile ilgili temel kavramlar, Stratejik yönetimin kapsamı ve gelişimi, Stratejik yönetimin amaçları, Stratejik Planlama, Stratejik yönetim süreci, İşletme analizi, İç ve Dış çevre analizi, SWOT Analizi, Porter'in stratejileri,Stratejik seçeneklerin analizi, Stratejilerin uygulanması, Stratejik sonuçların kontrolü, Kriz döneminde Stratejik Yönetim				
	Strategic Management	3	0	3	6
Content	This course aims to provide students with knowledge on topics such as strategic management process and business analysis. Strategic management concept, Basic concepts of strategic management, Scope and development of strategic management, Objectives of strategic management, Strategic Planning, Strategic management process, Business analysis, Internal and external environment analysis, SWOT Analysis, Porter's strategies, Analysis of strategic options, Strategies implementation, Control of strategic results, Strategic Management in times of crisis				
	Tedarik Zinciri ve Lojistik Yönetimi	3	0	3	6
İçerik	Tedarik zinciri uygulamalarına ve kavramlarına, lojistik yönetim süreçlerine, ilişkin bilgi sahibi olmak. Tedarik zinciri kavramını, bileşenlerini, önemini, işletme fonksiyonları ile ilişkilerini, lojistik yönetimi ve tedarik zinciri ilişkisini kapsamaktadır. Ayrıntılı ders içeriği aşağıda belirtilmektedir. Tedarik Zinciri Kavramı, Kapsamı, Tanımlar Tedarik Zinciri Stratejileri Tedarik Zinciri Yönetimi Farklı Sektörlerde Tedarik Zinciri Karşılaştırmaları Tedarik Zinciri Yönetiminde Temel Bileşenler- Süreçler-Kontrol Yöntemleri Tedarik Zinciri Performans Yönetim Teknikleri Stratejik Konular Lojistik Yönetimi Kavramlar, Tedarik Zinciri İlişkisi Depo Yönetim Sistemi Ağ Tasarımı ve Yer Seçimi Kararları Kapasite Yönetim Kararları Tedarik Zinciri Yönetimi ve Stok Kontrolü İlişkisi Küresel Üretim ve Tedarik Zinciri İlişkisi				
	Supply Chain and Logistics Management	3	0	3	6
Content	To have knowledge about supply chain practices and concepts, logistics management processes. It covers the concept of supply chain, its components, importance, relations with business functions, logistics management and supply chain relationship. Detailed course content is given below. Supply Chain Concept, Scope, Definitions Supply Chain Strategies Supply Chain Management Supply Chain Comparisons in Different Sectors Basic Components in Supply Chain Management - Processes - Control Methods Supply Chain Performance Management Techniques Strategic Issues Logistics Management Concepts, Supply Chain Relationship Warehouse Management System Network Design and Location Selection Decisions Capacity Management Decisions Supply Chain Management and Stock Control Relationship Global Production and Supply Chain Relationship				
	Toplam Kalite Yönetimi ve Altı Sigma	3	0	3	6

İçerik	Öğrencilerin üretim süreçlerine yönelik toplam kalite uygulamaları, altı sigma ilkeleri ve yöntemlerine ilişkin uygulama ve analiz becerisi kazanması amaçlanmaktadır. Kalite kavramlarının tanımlanması, toplam kalite yönetimi tarihsel gelişimi ve kavramlarının açıklanması, altı sigma kavramı, ilkeleri ve yöntemlerinin anlaşılmasıdır. Dersin konu başlıkları aşağıdaki gibi belirlenmiştir. Kalite Kavramı ve Toplam Kalite Yönetimi ile İlgili Temel Kavramlar Kalite Kavramının Tarihsel Gelişimi Kaliteyi Oluşturan Temel Unsurlar ve Kalitenin Boyutları Toplam Kalite Yönetimi'nin Tarihsel Gelişimi Toplam Kalite Felsefesinin Başlıca Öncüleri Toplam Kalite Yönetimi'nin İlkeleri Toplam Kalite Yönetimi'nin Araçları, ISO 9000 Kalite Yönetim Sistemleri Örnek İşletmelerde Toplam Kalite Yönetimi Uygulamaları Altı Sigmanın Tarihsel Gelişimi Altı sigmanın İstatistiksel Anlamı Yalın Altı Sigma/Altı Sigma Projelerinin Başarısı Altı Sigma İlkeleri Altı Sigma Yöntemleri				
	Total Quality Management and Six Sigma	3	0	3	6
Content	It is aimed that students gain application and analysis skills regarding total quality practices, six sigma principles and methods for production processes. Definition of quality concepts, historical development of total quality management and explanation of concepts, understanding of six sigma concept, principles and methods. The topics of the course are determined as follows. The Concept of Quality and Basic Concepts Related to Total Quality Management Historical Development of the Concept of Quality Basic Elements of Quality and Dimensions of Quality Historical Development of Total Quality Management Major Pioneers of Total Quality Philosophy Principles of Total Quality Management Tools of Total Quality Management, ISO 9000 Quality Management Systems Total Quality Management Practices in Sample Businesses Historical Development of Six Sigma Statistical Meaning of Six Sigma The Success of Lean Six Sigma/Six Sigma Projects Six Sigma Principles Six Sigma Methods				
	Yalın Üretim	3	0	3	6
İçerik	Maliyetlerin azaltılarak verimlilik artırma yöntemleri hakkında bilgi sahibi olmak, Siparişlerin tam zamanında karşılanması, stok yönetim teknikleri, kalite problemlerine ilişkin bilgi aktarımının sağlanmasıdır. Yalın Üretimin Tanımı, Tarihçesi, Yalın Üretimin Özellikleri, Yalın Üretimde Başlıca Endüstriyel Uygulamaların Tanıtılması, Yalın Üretim Tekniklerinin Kavranılmasını içermektedir. Derste işlecek konuların ana başlıkları aşağıda listelenmektedir. Yalın Üretimin Tarihi, Ortaya Çıkış Nedenleri? Yalın Üretim Nedir? Kavramların Tanımlanması Tam Zamanında Üretim nedir? (JIT)Tam Zamanında Üretimin Özellikleri Nelerdir? Tam Zamanında Üretim Uygulamaları Kanban Sistemi Tanımlanması İtme Sistemleri-Çekme Sistemleri 5S Nedir? Poke-Yoke Nedir? Jidoka, Smed, TPM Nedir? Kaizen Yönetim Felsefesi Nedir? Yalın Üretim ve Değer Zinciri Kavramları Yalı Üretim Uygulamaları-Değer Zinciri Analizi 5S Uygulaması Yalın Üretim ve Atık Azaltımı- Kanban Uygulamaları (İtme-Çekme Sistemleri) Yalın Üretim ve Toyota Üretim Sistemi Yalın Üretime Sürecinde Uygulama Hataları Örnek Olay Analizleri				
	Lean manufacturing	3	0	3	6
Content	Lean Manufacturing: To have information about the methods of increasing productivity by reducing costs, fulfilling orders on time, stock management techniques, and providing information on quality problems. It includes Definition of Lean Manufacturing, History, Features of Lean Manufacturing, Introduction of Major Industrial Applications in Lean Manufacturing, and Understanding of Lean Manufacturing Techniques. The main topics that will be covered in the course are listed below. History of Lean Manufacturing, Reasons for Emergence? What is Lean Manufacturing? Definition of Concepts What is Just-In-Time Production? (JIT) What are the Features of Just-in-Time Production? Just-in-Time Production Applications Kanban System Description Push Systems-Pull Systems What is 5S? What is Poke-Yoke? What is Jidoka, Smed, TPM? What is Kaizen Management Philosophy? Lean Manufacturing and Value Chain Concepts Lean Manufacturing Practices-Value Chain Analysis 5S Practice Lean Manufacturing and Waste Reduction – Kanban Practices (Push-Pull Systems)				

	Lean Manufacturing and Toyota Manufacturing System Application Errors in Lean Manufacturing Process Case Studies				
	Yöneylem Araştırması	3	0	3	6
İçerik	Öğrencilerin yöneylem araştırması disiplninde yer alan, lp programlama, dp programlama, şebeke analiz teknikleri, tam sayılı modeller ve çözüm yöntemlerine ilişkin problemlerle yapılarını, modelleme , duyarlılık analizi ve yorumlama becerisini kazanmaları beklenmektedir.				
	Operations Research	3	0	3	6
Content	Students are expected to gain the skills of modeling, sensitivity analysis and interpretation of problems related to lp programming, dp programming, network analysis techniques, integer models and solution methods in the discipline of operations research.				

*Senato Onay Tarih / Sayı : 22.09.2022/174

ASLI GİBİDİR.

Çiler GÜLEN
Enstitü Sekreteri