

**BAİBÜ LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ**  
**İŞLETME ANABİLİM DALI**  
(Sağlık Kurumları İşletmeciliği Tezsiz Yüksek Lisans Programı)

DERS KODU	DERS ADI VE İÇERİĞİ	T	U	K	AKTS
	<b>Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği</b>	3	0	3	6
İçerik	Dersin içeriğini yayın etiği kavramı ve yayın etiğinin temel ilkeleri; yayın etiği ihlalleri; yazarlık hakkı sorunları; ülkemizdeki araştırma ve yayın etiği ile ilgili yasal mevzuatın değerlendirilmesi ve tartışılması; araştırma etik kurulları; yayın etiğine aykırı örnek incelemeleri; bilimsel düşünce yöntemi; araştırma türleri ve veri toplama yöntemleri; bilimsel araştırma ve metin aktarmaları nasıl yapılır?; metin içi ve dipnotlu kaynak gösterme yöntemi; kütüphanelerden yararlanma; metin oluşturmada bilgisayar kullanımı ve internet kaynaklarından yararlanma; araştırma raporunun biçimsel yapısı ve bilimsel metinde dil kullanımı; araştırma raporu yazımı; hazırlanan projelerin değerlendirilmesi oluşturmaktadır.				
	<b>Scientific Research Methods and Publication Ethics</b>	3	0	3	6
Content	The content of the course, the concept of publishing ethics and the basic principles of publication ethics; broadcast ethics violations; authorship issues; evaluation and discussion of the legal legislation on research and publication ethics in our country; research ethics committees; case studies against publication ethics; scientific method of thinking; research types and data collection methods; how to do scientific research and text transfers; in-text and footnote citation method; making use of libraries; use of computers and internet resources for text creation; the formal structure of the research report and the use of language in the scientific text; research report writing; evaluation of the prepared projects.				
	<b>Dönem Projesi</b>	0	3	0	30
İçerik	Öncelikle dönem projesi dersinin ne olduğu konusunda öğrencilere bilgi aktarılacaktır. Daha sonra bilimsel bir projenin geliştirilmesi için araştırma soru geliştirme, hipotez/varsayım/teori geliştirme, kavram/içerik analizi, çıkarımda bulunma ve araştırma projesinin süreçlerinin analizi üzerinde durulacaktır. Dönemin geri kalanında ise öğrencilerin, dersin öğretim üyesiyle birlikte belirledikleri konularda sınıf ortamında projeler geliştirmeye çalışılacaktır. Bunun gereği olarak öğrenciler proje tasarısı ortaya atacak, sınıfın geri kalanıyla birlikte proje geliştirilecektir. Bu sırada her öğrenci kendi projesinin genel bir sunumunu yapacaktır.				
	<b>Term project</b>	0	3	0	30
Content	First of all, students will be informed about the term project (What is the term project?). Then this course will focus on research question development, hypothesis / assumption / theory development, concept / content analysis, inference for and analysis of the research project processes for developing a scientific project. In rest of the semester, the students will determine their subjects along with faculty members and will be to develop projects in the classroom. As part of this, students will draft project, the project will be developed along with the rest of the class. During this time, each student will make a overall presentation of their projects.				
	<b>Karşılaştırmalı Sağlık Sistemleri</b>	3	0	3	6
İçerik	Bu ders; 1. Sağlık ve sistem kavramları,2. Sağlık sistemi kavramı, amaçları ve fonksiyonları,3. Sağlık Sistemlerinde İnsan Gücü,4. Sağlık hizmetlerinde finansman boyutu ve sağlık finansmanı modelleri,5. Sağlık hizmetlerinde sunum boyutu ve sağlık hizmeti sunumu modelleri,6. Ulusal sağlık sistemlerinin sınıflandırılması,7. Özel Teşebbüs / Serbest Pazar Tipi Sağlık Sistemli Ülke Örnekleri,8. Refah Yönelimli / Sigorta Tipi Sağlık Sistemli Ülke Örnekleri,9. Kapsayıcı / Bütüncü / Tekçil Hizmet Tipi Sağlık Sistemli Ülke Örnekleri,10. Sosyalist / Kolektivist Tip Sağlık Sistemli Ülke Örnekleri,11. Türk Sağlık Sistemi,12. Karşılaştırmalı sağlık sistemi çalışmalarının kullanım alanları,13. Avrupa Birliği ülkelerinde sağlık sistemlerinin entegrasyonu,14. Genel Tekrar; konularını içermektedir.				



Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: F4DU44P Belge Takip Adresi: <https://ubys.ibu.edu.tr/ERMS/Record/ConfirmationPage/Index>

	<b>Comparative Health Systems</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
Content	This course; 1. Health and system concepts,2. The concept of the health system, its aims and functions, 3. Manpower in Health Systems,4. Financing dimension and health financing models in health services,5. Delivery dimension and health service delivery models in health services, 6. Classification of national health systems, 7. Examples of Private Enterprise / Free Market Type Health System,8. Examples of Countries with Welfare Oriented / Insurance Type Health System,9. Examples of Countries with Inclusive / Holistic / Monolithic Health System,10. Examples of Countries with Socialist / Collectivist Type Health System,11. Turkish Health System, 12. Usage areas of comparative health system studies,13. Integration of health systems in European Union countries,14. An overview; includes topics.				
	<b>Sağlık Kurumlarında İstatistiksel Yöntemler</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
İçerik	Bilinmeyen kitle parametrelerinin örneklemeden yararlanılarak tahmin ve test edilmesinin öğretilmesi hedeflenmektedir. Bu amaçla aralık tahmini ve hipotez testleri hakkında detaylı bilgi vermek ve nicel veri kümelerinin analizinde kullanılan regresyon, korelasyon ve varyans çözümleme yöntemlerinin anlatılması amaçlanmaktadır. Son olarak, parametrik olmayan istatistiksel yöntemler hakkında bilgi verilmesi planlanmaktadır.				
	<b>Statistical Methods in Health Institutions</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
Content	It is aimed to teach the estimation and testing of unknown population parameters by using the sample. For this purpose, it is aimed to give detailed information about interval estimation and hypothesis testing and to explain the regression, correlation and variance analysis methods used in the analysis of quantitative data sets. Finally, it is planned to give information about non-parametric statistical methods.				
	<b>Kurumsal Performans Yönetimi</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
İçerik	Bu dersle, çağdaş işletmelerin çoğunda gözlenen modern yönetim muhasebesi uygulamalarına bağlı performans ölçüm sistemleri ile elde edilen finansal ve finansal olmayan performans ölçülerine dayalı performans yönetim sisteminin kurulma ve kullanılmasına dönük işlem, aşama ve başarı hikâyeleri ele alınması amaçlanmaktadır. Dersin içeriğini stratejik açıdan performans ölçümü ve yönetiminin kapsam ve önemi, finansal performans ölçüleri, finansal olmayan performans ölçüleri, performans ölçülerinin karşılaştırılması, performans ölçümünde zaman ufku ve etkileri, çağdaş performans ölçüm sistemleri, dengeli puan kartı ve uygulamaları, örnek olay incelemeleri, kıyaslama, örnek olay inceleme, öz değerlendirme, örnek olay inceleme, efqm modeli, örnek olay inceleme, çok uluslu şirketlerde performans ölçümü, örnek olay inceleme, performans ölçüm ve yönetiminde karşılaşılan sorunlar oluşturmaktadır.				
	<b>Enterprise Performance Management</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
Content	With this course, it is aimed to deal with the processes, stages and success stories of the establishment and use of the performance management system based on the financial and non-financial performance measures obtained with the performance measurement systems connected to the modern management accounting practices observed in most of the contemporary businesses. The scope and importance of strategic performance measurement and management, financial performance measures, non-financial performance measures, comparison of performance measures, time horizon and effects in performance measurement, contemporary performance measurement systems, balanced scorecard and applications, case studies, benchmarking, sample case study, self-assessment, case study, efqm model, case study, performance measurement in multinational companies, case study, performance measurement and management.				
	<b>SPSS Uygulamalı İstatistik II</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>

İçerik	Dersin içeriğini basit ve bileşik hipotezler, testler, 1. tür ve 11. tür hatalar, güç fonksiyonları, neyman-pearson teoremi, normal dağılımda ortalama testleri, normal dağılımda varyans testleri, behrens-fisher problemi, olabilirlik oran testi, ardışık olabilirlik oran testi, uyum iyiliğinde ki-kare testi, kolmogrov-smirnov testi, rxc olumsuzluk tabloları ve parametrik olmayan testler oluşturmaktadır.				
	<b>SPSS Applied Statistics II</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
Content	The content of the course is simple and compound hypotheses, tests, i. type and ii. type errors, power functions, neyman-pearson theorem, mean tests in normal distribution, tests of variance in normal distribution, behrens-fisher problem, likelihood ratio test, sequential likelihood ratio test, chi-square test for goodness of fit, kolmogrov-smirnov test, rxc contingency tables and non-parametric tests.				
	<b>Sayısal Yöntemler</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
İçerik	Öğrencilerin yöneylem araştırması disiplininde yer alan, lp programlama, dp programlama, şebeke analiz teknikleri, tam sayılı modeller ve çözüm yöntemlerine ilişkin problemlerle yapılarını, modelleme, duyarlılık analizi ve yorumlama becerisini kazanmaları beklenmektedir.				
	<b>Numerical methods</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
Content	Students are expected to gain the skills of modeling, sensitivity analysis and interpretation of problems related to lp programming, dp programming, network analysis techniques, integer models and solution methods in the discipline of operations research.				
	<b>Sağlık Kurumları İşletmeciliği</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
İçerik	Bu ders kapsamında öğrencilerin temel işletmecilik kavramlarını öğrenmesi ve işletmenin fonksiyonları hakkında bilgi olmaları sağlanmaya çalışılır. Modern işletmenin doğuşu, işletmenin niteliği ve çevresi, temel işletmecilik kavramları, işletmelerin kuruluşu, işletmelerin hukuki yapıları, yönetim işlevleri, üretim yönetimi, pazarlama yönetimi, finans yönetimi, personel yönetimi, diğer konular ve genel değerlendirme.				
	<b>Management of Health Institutions</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
Content	Within the scope of this course, it is tried to ensure that students learn the basic business concepts and have knowledge about the functions of the business. The birth of modern business, nature and environment of business, basic business concepts, establishment of businesses, legal structures of businesses, management functions, production management, marketing management, financial management, personnel management, other issues and general evaluation.				
	<b>Sağlık Kurumlarında Etik ve Hasta Hakları</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
İçerik	Hasta hakları kavramının oluşumu, tanımı ve içeriği açıklanacak; temel hasta haklarından sağlık hizmetlerine erişim hakkı, kendi geleceğini belirleme hakkı, bilgilendirilme hakkı, özel yaşamın gizliliği hakkı ve başvuru hakkı ele alınacaktır. Özellikle hastanın kendi geleceğini belirleme hakkı kapsamında bilgilendirilmiş rıza kavramı ve bu hakkın gerçekleşmesinde aracı olan yaşama hakkı, insan onuru kavramı ve özel yaşamın gizliliği ve korunması hakkı hasta hakları çerçevesinde incelenecektir.				
	<b>Ethics and Patient Rights in Health Institutions</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
Content	The formation, definition and content of the concept of patient rights will be explained; Among the basic patient rights, the right to access health services, the right to self-determination, the right to be informed, the right to privacy and the right to apply will be discussed. In particular, the concept of informed consent within the scope of the patient's right to self-determination and the right to life, the concept of human dignity, and the right to privacy and protection of private				

	life, which are instrumental in the realization of this right, will be examined within the framework of patient rights.				
	<b>Sağlık Kurumlarında Finansal Analiz Teknikleri</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
İçerik	Finansal tablolara ilişkin bilgilerin verilmesi suretiyle bu tabloların düzenleme esasları, amaçları, analize hazırlık süreçleri hakkında bilgiler vermektir. Bu bağlamda analize hazırlanan finansal tabloların analiz teknikleri yardımıyla nasıl yorumlanacağı (sektörel ve işletmeler bazında) hususunda bilgiler sunmaktır. Mali Tablolara İlişkin Genel Bilgilerin Sunulması, Temel Mali Tablolar : Bilanço ve Gelir tablosunun tanımı, amacı, ilkeleri ve düzenlenme esasları, Bilaçonun analize hazırlanma süreci, ek mali tabloların sunulması, Mali Analiz Tekniklerinin incelenmesi ve bu tekniklerin temel mali tablolara uygulanması, Sektörel açıdan mali tabloların analiz edilmesi ve incelenmesi				
	<b>Financial Analysis Techniques in Health Institutions</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
Content	By giving information about the financial statements, it is to give information about the preparation principles, purposes and preparation processes of these statements. In this context, it is to provide information on how to interpret the financial statements prepared for analysis with the help of analysis techniques (on the basis of sectors and businesses). Presentation of General Information on Financial Statements, Basic Financial Statements: Definition, purpose, principles and arrangement principles of Balance Sheet and Income Statement, Preparation process of balance sheet for analysis, presentation of additional financial statements, Analysis of Financial Analysis Techniques and application of these techniques to basic financial statements, Sectoral financial statements analyzing and examining				
	<b>Örgütsel Davranış</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
İçerik	Bu ders; Bilgi Kavramı, Bilginin Epistemolojik Kökenleri,Bilgi Oluşturma Süreci,Örgütsel Bilgi,Oyun Teorisi,Bilgi Yönetimi Kavramı: Örgütsel ve Endüstriyel Seviyede Sınıflandırılması,Örgütsel Öğrenme,Öğrenen Örgütler,Örgütsel Hafıza,Enformasyon Teknolojileri,Bilgi Kodlama Süreci,Bilgi Transferi,Bilgi Paylaşımı,Bilgi Ekonomisi ve Entelektüel Sermaye; konularını içermektedir.				
	<b>Organizational Behavior</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
Content	This course; The Concept of Knowledge, Epistemological Origins of Knowledge, Knowledge Creation Process, Organizational Knowledge, Game Theory, Knowledge Management Concept: Organizational and Industrial Level Classification, Organizational Learning, Learning Organizations, Organizational Memory, Information Technologies, Information Coding Process, Knowledge Transfer, Knowledge Sharing, Knowledge Economics and Intellectual Capital; includes topics.				
	<b>Sağlık Kurumlarında Finansal Muhasebe</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
İçerik	Muhasebe ile ilgili temel kavramlarını, aktif ve pasif hesapları, bu hesapların işleyiş kurallarını, finansal tablolardan bilanço ve gelir tablosu düzenleyebilme ile ilgili ilkelerini öğrencilere kazandırabilmektir. Aynı zamanda muhasebe konularında bilgi verme ve uygulama becerisi kazandırma. Muhasebenin Tanımı, Tarihsel Gelişimi, Kapsamı, Muhasebenin Bölümleri, Muhasebenin Temel kavramları, Genel Kabul Görmüş Muhasebe İlkeleri, Bilanço kavramı, Bilançonun Tanımı, Bilanço Temel Eşitliği, Mali İşlemlerin Bilançoya Etkisi, Bilanço Temel Denkliğini Sağlayan Örnekler Bilanço Temel Denkliğini Sağlayan Örnekler, Hesap Kavramı, Hesabın Tanımı ve Şekli, Hesaplara İlişkin Deyimler, Hesapların Bölümlendirilmesi - Aktif ve Pasif Hesapların İşleyiş Özellikleri ve Örnekler , Parasal İşlemlerin Kayıt Yöntemleri, Çift Taraflı Kayıt Yöntemi, Çift Taraflı Kayıt Yönteminin İşleyiş Kuralları ve Aşamaları, İşe Başlama Bilançosunun Düzenlenmesi, Finansal Muhasebe Süreci olarak Çift Taraflı Kayıt Sisteminde Yevmiye Defteri, Büyük defter kayıtlarının yapılması ve Aylık Mizanların				

	Düzenlenmesi - Finansal Muhasebe Süreci olarak Çift Taraflı Kayıt Sisteminde Dönem sonu işlemlerinin Yapılması, Kesin Mizan, Dönem sonu Bilançosu ve Gelir Tablosunun Düzenlenmesi - Varlıkların izlenmesinde Ortak Özellikler; Varlığın Bulunduğu Yer Açısından İzlenmesi, Varlığın Kullanılmasındaki Hukuki Sınırlamaların İzlenmesi, Varlığın Değerindeki Düşmelerin İzlenmesi, Farklı Değerler Giriş ve Çıktıların İzlenmesi , Dönen Varlıklar; Hazır Değerler (Kasa, Alınan Çekler, Banka ve Diğer Hazır Değerler) - Dönen Varlıklar; Menkul Kıymetler ( Hisse Senetleri alım, satım ve Değer Düşüklüğü işlemlerinin incelenmesi), Dönen Varlıklar; Menkul Kıymetler ( Tahvil alım, satım ve faiz tahakkuk işlemlerinin incelenmesi, Diğer Menkul Kıymetler ile ilgili işlemlerin incelenmesi) - Dönen Varlıklar; Alacaklar; (Ticari Alacaklardan Alıcılar, Alacak Senetleri ve Şüpheli Ticari Alacak Hesaplarının ve Diğer Alacaklar Hesaplarının işleyişi), KDV Hesaplarının (İndirilecek KDV, Hesaplanan KDV, Devreden KDV ve Ödenecek KDV) İşleyişi - Stoklarlar, Uzun Vadeli Alacaklar - 24 Mali Duran Varlıklar, 25 Maddi Duran Varlıklar - 26 Maddi Olmayan Duran Varlıklar, 3 Kısa Vadeli Yabancı Kaynaklar ve İşleyiş Özellikleri - 4 Uzun Vadeli Yabancı Kaynaklar ve İşleyiş Özellikleri - Öz kaynaklar ve İşleyiş Özellikleri, Gelir Hesapları ve İşleyiş Özellikleri - Giderler (7/A ve 7/B seçenekleri) işleyiş özellikleri, Dönem sonu envanter işlemleri - Tüm süreci kapsayan bir örnek olay uygulama, Mali Tablolar Hazırlama				
	<b>Financial Accounting in Health Institutions</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
Content	To provide students with the basic concepts of accounting, active and passive accounts, the rules of operation of these accounts, and the principles of arranging balance sheets and income statements from financial statements. At the same time, to gain knowledge and application skills on accounting issues. Definition of Accounting, Historical Development, Scope, Parts of Accounting, Fundamental Concepts of Accounting, Generally Accepted Accounting Principles, Balance Sheet Concept, Definition of Balance Sheet, Basic Equation of Balance Sheet, Effect of Financial Transactions on the Balance Sheet, Examples Providing Balance Sheet Fundamental Equivalence, Account Concept, Definition and Form of Account, Statements Related to Accounts, Segmentation of Accounts - Functioning Features of Active and Passive Accounts and Examples, Recording Methods of Monetary Transactions, Double-Sided Posting Method, Operational Rules and Stages of Double-Sided Posting Method, Arrangement of Business Startup Balance Sheet, Double as Financial Accounting Process Making Journal Book, General Ledger Records and Arranging Monthly Trial Balances in the Bilateral Recording System - Making Period-End Transactions in the Double-Sided Recording System as a Financial Accounting Process, Preparing the Final Trial Balance, Period-end Balance Sheet and Income Statement - Common Features in Monitoring Assets private; Monitoring the Asset in Terms of Where It Is Located, Monitoring the Legal Limitations on the Use of the Asset, Monitoring the Depreciation of the Asset, Monitoring Different Values Inputs and Outputs, Current Assets; Liquid Assets (Cash, Checks Received, Bank and Other Liquid Assets) - Current Assets; Securities (Investigation of buying, selling and Impairment transactions of Stocks), Current Assets; Securities (Examination of bond purchase, sale and interest accrual transactions, Examination of transactions related to Other Securities) - Current Assets; Receivables; (Operation of Buyers from Trade Receivables, Notes Receivable and Doubtful Trade Receivables and Other Accounts Receivable), VAT Accounts (Deductible VAT, Calculated VAT, Transferred VAT and Payable VAT) - Inventories, Long-Term Receivables - 24 Financial Fixed Assets, 25 Tangible Fixed Assets Assets - 26 Intangible Assets, 3 Short-Term Liabilities and Functional Features - 4 Long-Term Liabilities and Functioning Features - Equity and Functioning Features - Income Accounts and Functioning Features - Expenses (7/A and 7/B options) functionality features, Period-end inventory transactions - A case study covering the entire process, Preparation of Financial Statements				
	<b>Envanter Kontrol ve Malzeme Yönetimi</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>

İçerik	Malzeme yönetiminin ve lojistik fonksiyonunun önemini açıklanması, bilgi ve mamül akışında kullanılan klasik ve modern tekniklerin tanımlanması, kullanılan araç ve tekniklerin organizasyon üzerinde oluşturabilecekleri etkilerin tartışılması, üretim ve dağıtım konularını gözönüne alarak hammaddelerin akışının analizi, üretim ve stok kontrol çalışanlarının uyguladıkları pratik metotların uygulanması. Malzeme yönetimine giriş, Üretim planlama sistemi, Ana planlama modülü ve kapasite planlama, üretim kontrolü, Stok kontrolün temelleri, Fiziki stok ve ambar yönetimi, fiziksel dağılım, toplam kalite yönetimi				
	<b>Inventory Control and Material Management</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
Content	Explaining the importance of material management and logistics function, defining the classical and modern techniques used in information and product flow, discussing the effects of the tools and techniques used on the organization, analyzing the flow of raw materials by considering the production and distribution issues, applying the practical methods applied by the production and stock control employees. Introduction to material management, Production planning system, Master planning module and capacity planning, production control, Fundamentals of stock control, Physical stock and warehouse management, physical distribution, total quality management				
	<b>Sağlık Kurumlarında Stratejik Yönetim</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
İçerik	Uzun dönemli karar ve planların yapılması, uygulanması ve kontrolüyle ilgili kuramsal ve uygulamalı bilgi ve yetkinlik kazandırmak				
	<b>Strategic Management in Health Institutions</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
Content	To gain theoretical and applied knowledge and competence regarding the making, implementation and control of long-term decisions and plans.				
	<b>Sağlık Sektöründe Yenilik Yönetimi</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
İçerik	Bu dersin amacı sağlık hizmetlerinin önemini, kapsamını açıklamak ve sağlık hizmetleri üreten sistem ve kurumları ayrıntılı olarak incelemektir.				
	<b>Innovation Management in the Health Sector</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
Content	The aim of this course is to explain the importance and scope of health services and to examine the systems and institutions that produce health services in detail.				
	<b>Sağlık Kurumlarında Pazarlama</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
İçerik	Bu ders; 1. Pazarlama hakkında temel bilgiler,2. Pazarlama hakkında temel bilgiler,3. Sağlık Hizmetleri Pazarlaması,4. Sağlık hizmetlerinde tüketici davranışları,5. Pazarlama Bilgi Sistemi ve Pazarlama Araştırmaları,6. Sağlık Hizmetlerinde Stratejik Pazarlama Planlaması,7. Pazar ve Hedef PAzar,8. Sağlık Hizmetleri Pazarlama Karması,9. Sağlık Hizmetlerinde Fiyatlandırma,10. Sağlık Hizmetlerinde Tutundurma Karması,11. Sağlık Hizmetleri Pazarlamasında Yeni Yaklaşımlar,12. Sağlık Hizmetleri Pazarlamasında Yeni Yaklaşımlar,13. Sağlık Hizmetlerinde Dijital Pazarlama,14. Marka, Markalaşma ve İtibar Yönetimi; konularını içermektedir.				
	<b>Marketing in Healthcare Institutions</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
Content	This course; 1. Basic information about marketing, 2. Basic information about marketing, 3. Health Services Marketing, 4. Consumer behavior in health services, 5. Marketing Information System and Marketing Research, 6. Strategic Marketing Planning in Health Services, 7. Market and Target Market,8. Healthcare Marketing Mix, 9. Pricing in Health Services, 10. Promotion Mix in Health Services,11. New Approaches in Health Services Marketing,12. New Approaches in Health Services Marketing,13. Digital Marketing in Healthcare, 14. Brand, Branding and Reputation Management; includes topics.				



	<b>Sağlık Kurumlarında Üretim Yönetimi</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
İçerik	Üretim/işlemler yönetimi ile ilişkin temel kavramların açıklanması ve girdileri, ürünlere ve hizmetlere dönüştüren süreçlerin en verimli biçimde, en düşük maliyetlerle ve en yüksek kalite düzeyinde yönetilmesi için kullanılan araçların ve yöntemlerin değerlendirilmesidir. Üretim yönetiminin temel kavramları, üretim sistemleri, ürün geliştirme, talep tahminleri, fabrika yerinin seçimi, fabrika düzenleme, teknoloji seçimi, kapasite planlaması. Tedarik Zinciri Yönetimi, stok kontrolü, üretim planlama ve kontrol, toplam kalite yönetimi, tamir bakım planlaması, iş analizleri-metot geliştirme ve iş ölçümü.				
	<b>Production Management in Health Institutions</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
Content	Explaining the basic concepts of production/operations management and evaluating the tools and methods used to manage the processes that transform inputs into products and services in the most efficient way, at the lowest costs, and at the highest quality level. Basic concepts of production management, production systems, product development, demand forecasting, factory location selection, factory arrangement, technology selection, capacity planning. Supply Chain Management, stock control, production planning and control, total quality management, repair maintenance planning, business analysis-method development and work measurement.				
	<b>Sağlık Kurumlarında Hizmet Pazarlaması</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
İçerik	Hizmet pazarlaması ile ilgili gerekli teorik alt yapıyı vermek, hizmet sektöründe (ve e-hizmette) pazarlama karmaşıklık elemanlarını bütünleştirmeyi, pazarlama stratejileri geliştirmeyi, müşteri ilişkileri kurmayı ve sürdürmeyi öğretmektir. Hizmet kavramı Hizmet kalitesinde boşluk modeli Hizmette tüketici davranışı Müşterinin hizmetten beklentisi ve hizmet algısı Hizmette müşteri ilişkisi kurma Hizmet telafisi Müşteri odaklı hizmet tasarımı Hizmetin fiziksel kanıtı Hizmet dağıtımında çalışanın ve müşterinin rolü E-hizmet Hizmette talep ve kapasite Hizmette bütünleştirilmiş pazarlama iletişimi Hizmetin fiyatlandırılması				
	<b>Service Marketing in Health Institutions</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
Content	To give the necessary theoretical background about service marketing, to integrate the elements of the marketing mix in the service sector (and e-service), to develop marketing strategies, to establish and maintain customer relations. Service concept Service quality gap model Consumer behavior in service Customer expectation from service and perception of service Customer relationship in service Service compensation Customer-oriented service design Physical evidence of service Role of employee and customer in service delivery E-service Demand and capacity in service Integrated marketing communication in service Pricing of service				
	<b>Çok Kriterli Karar Verme</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
İçerik	Bu ders çeşitli çok kriterli karar verme tekniklerini ve bunların karmaşık gerçek hayat problemlerine uygulamalarını tanıtmak üzere tasarlanmıştır. Karmaşık kararlar için, alternatiflerin, kriterlerin ve ağırlıkların belirlenmesi. AHP, TOPSIS, ELECTRE ve PROMETHEE gibi çok kriterli karar verme yöntemlerinin analizi. Bulanık çok kriterli karar verme yaklaşımları. Hedef programlamaya giriş.				
	<b>Multi-Criteria Decision Making</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
Content	This course is designed to introduce various multi-criteria decision making techniques and their applications to complex real-life problems. Identifying alternatives, criteria and weights for complex decisions. Analysis of multi-criteria decision making methods such as AHP, TOPSIS, ELECTRE and PROMETHEE. Fuzzy multi-criteria decision making approaches. Introduction to goal programming.				

	<b>Hastane Yönetimi Bilişim Sistemleri</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
İçerik	Bu ders; 1. Bilgi Sistemlerine Giriş,2. Sağlıkta Bilişim,3. Sağlıkta Bilişim Standartları,4. Türkiye’de Sağlık Bilişimi Standartları,5. Türkiye’de Sağlık Bilgi Sistemleri,6. Sağlık Bilgi Sistemleri ve Mahremiyet,7. Yazılım Programlamada Temel Kavramlar,8. Yazılım Geliştirme Süreci,9. Bilgi Sistemlerinde Kullanılabilirlik,10. Sağlık Kodlama Sistemlerinin Yapıları, Kodlama Kalitesi ve Dökümantasyon İlişkisi,11. Ulusal ve Uluslararası Sağlık Veri Sözlüğü,12. Grup Çalışması ve Sunumu,13. Grup Çalışması ve Sunumu,14. Grup Çalışması ve Sunumu; konularını içermektedir.				
	<b>Hospital Management Information Systems</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
Content	This course; 1. Introduction to Information Systems,2. Informatics in Health, 3. Informatics Standards in Health, 4. Health Informatics Standards in Turkey,5. Health Information Systems in Turkey, 6. Health Information Systems and Privacy, 7. Basic Concepts in Software Programming,8. Software Development Process, 9. Usability in Information Systems, 10. Structures of Health Coding Systems, Coding Quality and Documentation Relationship,11. National and International Health Data Dictionary, 12. Group Work and Presentation,13. Group Work and Presentation,14. Group Work and Presentation; includes topics.				
	<b>Sağlık Kurumlarında Lojistik ve Tedarik Yönetimi</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
İçerik	Lojistik alanındaki gelişmelerle ilgili teorik ve pratik bilgilerin öğrencilere aktarılması. Lojistik, tedarik zinciri yönetimi, taşıma, depolama, elleçleme, gümrükleme				
	<b>Logistics and Supply Management in Health Institutions</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
Content	Transferring theoretical and practical information about the developments in the field of logistics to the students. Logistics, supply chain management, transportation, warehousing, handling, customs clearance				
	<b>Sağlık Kurumlarında Marka Yönetimi</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
İçerik	Marka, markalama stratejileri, marka yönetimi, marka yöneticiliği, markanın tanıtılması, marka yönetiminde araştırma ve ölçümleme, marka yönetimi ve çevresel koşullar, konularında temel bilimsel bilginin 14 haftalık ders programı içinde sunumu. Markanın ne olduğu, marka değerinin nasıl ölçüldüğü, marka yönetiminin uygulanması sürecinde bütünlük pazarlama iletişimi çabalarını temel alarak marka yönetim sürecinin analiz edilmesi.				
	<b>Brand Management in Health Institutions</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
Content	Presentation of basic scientific knowledge on brand, branding strategies, brand management, brand management, brand promotion, research and measurement in brand management, brand management and environmental conditions, in a 14-week course program. What the brand is, how the brand value is measured, analysis of the brand management process based on the integrated marketing communication efforts in the implementation of brand management.				
	<b>Sağlık Hukuku</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
İçerik	Tıp etiği açısından hasta hekim ilişkisinin temel öğelerinden biri olan “aydınlatılmış onam” kavramı ve tarihi gelişimi, hukuki dayanakları, şartları, istisnaları, özel görünüm şekilleri, mevzuatta ve uygulamada yer alan şekli başta olmak üzere, tüm yönleri ile incelenecektir. Genel sorumluluk esasları çerçevesinde hekimin sorumluluğunun temel ve ayırt edici özellikleri ele alınacaktır.				
	<b>Health Law</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
Content	In terms of medical ethics, the concept of "informed consent", which is one of the basic elements of the patient-physician relationship, and its historical development, legal bases, conditions, exceptions, special appearances, and the form in the legislation and practice will be examined				



	in all aspects. Within the framework of general liability principles, the basic and distinctive features of the physician's responsibility will be discussed.				
	<b>Tıbbi Terminoloji</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
İçerik	Bu ders; 1. Sağlık kavramı ve sağlığın belirleyicileri,2. Terminolojiye giriş,3. Tıbbi terimlerin oluşturulmasında genel kurallar,4. Tıbbi terimlerin oluşturulmasında genel kurallar,5. Kas iskelet sistemine ilişkin terminoloji(anatomi, fizyoloji, hastalıklar, tanısal işlemler),6. Sindirim sistemine ilişkin terminoloji (anatomi, fizyoloji, hastalıklar, tanısal işlemler),7. Solunum sistemine ilişkin terminoloji (anatomi, fizyoloji, hastalıklar, tanısal işlemler),8. Kardiyovasküler sisteme ilişkin terminoloji (anatomi, fizyoloji, hastalıklar, tanısal işlemler),9. Üriner sisteme ilişkin terminoloji (anatomi, fizyoloji, hastalıklar, tanısal işlemler),10. Genital sisteme ilişkin terminoloji (anatomi, fizyoloji, hastalıklar, tanısal işlemler),11. Endokrin sistemine ilişkin terminoloji (anatomi, fizyoloji, hastalıklar, tanısal işlemler),12. Sinir sistemine ilişkin terminoloji (anatomi, fizyoloji, hastalıklar, tanısal işlemler),13. Göz ve Kulak burun boğaz yapılarına ilişkin terminoloji (anatomi, fizyoloji, hastalıklar, tanısal işlemler),14. Genel değerlendirme; konularını içermektedir.				
	<b>Medical Terminology</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
Content	This course; 1. The concept of health and its determinants, 2. Introduction to terminology, 3. General rules in the formation of medical terms,4. General rules in the formation of medical terms, 5. Terminology of the musculoskeletal system (anatomy, physiology, diseases, diagnostic procedures), 6. Terminology of the digestive system (anatomy, physiology, diseases, diagnostic procedures),7. Terminology of the respiratory system (anatomy, physiology, diseases, diagnostic procedures),8. Terminology of the cardiovascular system (anatomy, physiology, diseases, diagnostic procedures),9. Terminology of the urinary system (anatomy, physiology, diseases, diagnostic procedures),10. Terminology of the genital system (anatomy, physiology, diseases, diagnostic procedures),11. Terminology of the endocrine system (anatomy, physiology, diseases, diagnostic procedures),12. Terminology of the nervous system (anatomy, physiology, diseases, diagnostic procedures),13. Terminology of eye and ear nose and throat structures (anatomy, physiology, diseases, diagnostic procedures),14. General evaluation; includes topics.				
	<b>Sağlık Kurumlarında Tüketici Davranışları Analizi</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
İçerik	Tüketici İstek, İhtiyaç ve Taleplerinin Nedenlerinin Belirlenmesi ve Tüketici Tercihlerinin Anlaşılmasının Sağlanmasıdır. Tüketici kavramı, tüketici davranışı kavramı, tüketici davranışı modeli, tüketici davranışını etkileyen etmenler,aile, kültür, alt kültür, sosyal çevre, referans grupları, kişisel etmenler, ekonomik durum, psikolojik etmenler, algılama, öğrenme, tüketici davranışı ve marka konuları açıklanmaktadır.				
	<b>Consumer Behavior Analysis in Health Institutions</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
Content	Determining the Reasons of Consumer Demands, Needs and Demands and Ensuring Understanding of Consumer Preferences. The concept of consumer, consumer behavior concept, consumer behavior model, factors affecting consumer behavior, family, culture, subculture, social environment, reference groups, personal factors, economic situation, psychological factors, perception, learning, consumer behavior and brand issues are explained.				
	<b>İnsan Kaynakları Yönetimi</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
İçerik	İnsan Kaynakları Yönetiminin önemini kavrayabilme. İnsan Kaynakları alanındaki genel kavramları temel düzeyde açıklar. İşgörenlerin eğitim ihtiyaçlarının tespiti ve eğitim programlarının hazırlanması ile ilgili genel bilgiler edinilmesi. Çağdaş insan kaynakları yönetimine ilişkin en son gelişmeler ve uygulamalar hakkında yorum yapabilme.				
	<b>Human Resources Management</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>

Content	To understand the importance of Human Resources Management. Explains the general concepts in the field of Human Resources at a basic level. Obtaining general information about the determination of the training needs of the employees and the preparation of training programs. To be able to comment on the latest developments and practices in contemporary human resources management.				
	<b>Sağlık Kurumlarında Kurumsal Sosyal Sorumluluk</b>	3	0	3	6
İçerik	Sürdürülebilirlik, sürdürülebilirliğin boyutları, kurumsal sürdürülebilirlik konularını öğrencinin anlamasını sağlamak. Sürdürülebilir kalkınmanın tarihsel gelişimi, Sürdürülebilirliğin ekonomik, sosyal ve ekolojik boyutları, Kurumsal sürdürülebilirlik, Sürdürülebilirlik göstergeleri, Sürdürülebilirlik endeksleri.				
	<b>Corporate Social Responsibility in Health Institutions</b>	3	0	3	6
Content	To ensure that students understand sustainability, dimensions of sustainability and corporate sustainability. Historical development of sustainable development, Economic, social and ecological dimensions of sustainability, Institutional sustainability, Sustainability indicators, Sustainability indices.				
	<b>Sağlık Kurumlarında Finansal Yönetim</b>	3	0	3	6
İçerik	finansal Analiz Yöntemleri, Faaliyet Kaldırıcı, Finansal Kaldıraç ve Bileşik Kaldıraç, Finansal Planlama, Fon Akım Analizi, Nakit Bütçesi, Net İşletme Sermayesi, Alacak Yönetimi, Nakit ve Finansal Varlıklar Yönetimi gibi konular hakkında bilgi verilmesi.				
	<b>Financial Management in Health Institutions</b>	3	0	3	6
Content	Financial Analysis Methods, Operating Leverage, Financial Leverage and Compound Leverage, Financial Planning, Fund Flow Analysis, Cash Budget, Net Working Capital, Receivables Management, Cash and Financial Assets Management.				
	<b>Sağlık Kurumlarında Pazarlama Araştırmaları ve Pazarlama Bilgi Sistemi</b>	3	0	3	6
İçerik	Bu derste pazarlama araştırmaları sürecinde yapılması gereken tüm faaliyetlerin öğretilmesi amaçlanmaktadır. Veri ihtiyaç analizinden, hipotez geliştirme, araştırma tasarımı, ölçme ve ölçek geliştirme, örnekleme, veri toplama süreci, veri hazırlama ve analizi konuları ile araştırma bulgularının raporlanması konularına değinilmektedir.				
	<b>Marketing Research and Marketing Information System in Health Institutions</b>	3	0	3	6
Content	In this course, it is aimed to teach all the activities that should be done in the process of marketing research. From data needs analysis, hypothesis development, research design, measurement and scale development, sampling, data collection process, data preparation and analysis, and reporting of research findings are discussed.				
	<b>Sağlık Kurumlarında Maliyet Muhasebesi</b>	3	0	3	6
İçerik	Muhasebe Sistemi ve Maliyet Muhasebesi Sisteminin Yeri Maliyet Kavramları ve Maliyet Akışı Maliyet Türleri itibarıyla temel özellikler, hesaplama ve kayıtları Gelir Tablosu ve Maliyet Hesaplarının İşleyisi ve Raporlama				
	<b>Cost Accounting in Health Institutions</b>	3	0	3	6
Content	Accounting System and Location of Cost Accounting System Cost Concepts and Cost Flow Basic features, calculations and records in terms of Cost Types Income Statement and Operation of Cost Accounts and Reporting				
	<b>Tıbbi Dökümantasyon</b>	3	0	3	6

İçerik	Bu derste öğrencilere tıbbi dokümantasyon ile ilgili kavramlar, tıbbi doküman ve tıbbi dokümantasyonun tarihçesi, tıbbi dokümanların temel özellikleri, tıbbi kayıtların kapsamı, önemi, kullanımı ve başlıca kullanıcıları, düzenlenmesi, hasta dosyalarının numaralanması ve sıralanması, hasta dosyaları arşivlerinde kullanılan indeksler, hasta dosyaları arşivinin mimari yapı ve özellikleri, hasta dosyaları arşivi bölüm ve fonksiyonları, hasta dosyaları arşivlerinde örgüt modelleri, hasta dosyaları arşivinin yönetim ve organizasyonu öğretilenlerdir.				
	<b>Medical Documentation</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
Content	In this course, the students will be taught the concepts of medical documentation, the history of medical documents and medical documentation, the basic features of medical documents, the scope, importance, use and main users of medical records, organization, numbering and ordering of patient files, indexes used in patient files archives, architecture of patient files archive. structure and features of patient files archive, departments and functions, organizational models in patient files archives, management and organization of patient files archive will be taught.				
	<b>Sağlık Kurumlarında Toplam Kalite Yönetimi</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
İçerik	Dersin amacı, sağlık kurumlarının sundukları hizmetlerde kalite iyileştirme kavramlarını, yöntemlerini, araçlarını açıklamak ve bunların mükemmeli yakalayabilmek amacıyla kullanılabilmesini sağlamaktır. 1. hafta Sağlık Hizmetlerinde Kalite Kavramı 2. hafta Sağlık Kurumlarında Müşteri Memnuniyeti 3. hafta Sağlık Hizmetlerinde Kalitenin Ölçülmesi 4. hafta Kalite İyileştirmede Ekip Çalışması 5. hafta Sürekli İyileştirme 6. hafta Kalite İyileştirmede Kullanılan Araçlar 7. hafta Sağlık Hizmetlerinde Akreditasyon, Belgelendirme ve Kalite Ödülleri 8. hafta Hasta Güvenliği				
	<b>Total Quality Management in Health Institutions</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
Content	The aim of the course is to explain the concepts, methods and tools of quality improvement in the services offered by health institutions and to enable them to be used in order to achieve excellence. 1st week Quality Concept in Health Services 2nd week Customer Satisfaction in Healthcare Institutions 3rd week Measuring Quality in Healthcare Services 4th week Teamwork in Quality Improvement 5th week Continuous Improvement 6th week Tools Used in Quality Improvement 7th week Accreditation, Certification and Quality in Healthcare Services Awards 8th week Patient Safety				
	<b>Yöneylem Araştırması</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
İçerik	Öğrencilerin yöneylem araştırması disiplininde yer alan, lp programlama, dp programlama, şebeke analiz teknikleri, tam sayılı modeller ve çözüm yöntemlerine ilişkin problemlerle yapılarını, modelleme , duyarlılık analizi ve yorumlama becerisini kazanmaları beklenmektedir.				
	<b>Operations Research</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
Content	Students are expected to gain the skills of modeling, sensitivity analysis and interpretation of problems related to lp programming, dp programming, network analysis techniques, integer models and solution methods in the discipline of operations research.				
	<b>Sağlık Politikaları ve Planlaması</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
İçerik	Bu ders; Politika ve Planlama Kavramları,Sağlık Politikası ve Planlaması,Planlamayla ilgili Kavramlar Türleri ve Nitelikleri,Politika Belirleme ve ve Planlama Teorileri,Politika belirleme Güç Teorileri,Politika Gündemini Belirleyenler,Sağlık Politikası ve Planlamasında Temel Kavramlar: Sağlık Ekonomisi Bakış Açısıyla Sağlıkın Temel Özellikleri ,Sağlık Politikası ve Planlamasında Temel Kavramlar : İhtiyaç ve Talep ,Sağlık Politikası ve Planlamasında Temel Kavramlar : Sağlık Hizmetlerinde Önceliklendirme ,Global Sağlık Politikaları,Sağlık Sektörü Reformu Kontrol Düşmesi: Finansman ve Ödeme,Sağlık Sektörü Reformu Kontrol				

	Düğmesi:Organizasyon, Düzenleme, Davranış,Desantralizasyon ve Türleri,Türkiye'de Sağlık Politikaları; konularını içermektedir.				
	<b>Health Policies and Planning</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
Content	This course; Policy and Planning Concepts, Health Policy and Planning, Types and Characteristics of Planning Concepts, Policy Determination and Planning Theories, Policy Determining Power Theories, Policy Agenda Setters, Basic Concepts in Health Policy and Planning: Basic Features of Health from a Health Economics Perspective, Health Policy Basic Concepts in Health and Planning: Need and Demand, Basic Concepts in Health Policy and Planning: Prioritization in Health Services, Global Health Policies, Health Sector Reform Control Knob: Financing and Payment, Health Sector Reform Control Knob: Organization, Regulation, Behavior, Decentralization and Its Types, Turkey Health Policies in Turkey; includes topics.				
	<b>SPSS Uygulamalı İstatistik I</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
İçerik	Öğrencilere parametrik ve parametrik olmayan istatistik yöntemler arasındaki farkları göstermek ve ölçek türleri, küçük örnek, bağımlı, bağımsız örnek ayırmalarına göre teknik tercihi ve uygulamanın ele alınması amaçlanmaktadır. Derste parametrik olmayan istatistiksel yöntemler: Ki-kare testleri, medyan testi, Mann Witney U ve İşaret Testleri gibi parametrik olmayan testler işlenecektir.				
	<b>SPSS Applied Statistics I</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
Content	It is aimed to show students the differences between parametric and non-parametric statistical methods and to discuss the technique preference and application according to scale types, small sample, dependent and independent sample distinctions. Non-parametric statistical methods: non-parametric tests such as chi-square tests, median tests, Mann Witney U and Sign Tests will be covered in the course.				
	<b>Sağlık Kurumlarında Müşteri İlişkileri Yönetimi</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
İçerik	Müşteri İlişkileri Yönetimi müşteriler arasındaki farklılıkların anlaşılması, müşteri bilgilerinin toplanması, müşteri bağlılığı, müşteriyi elde tutma, geri kazanma ve yeni müşteri kazanma stratejileri gibi stratejilerin incelenmesi. Müşteri İlişkileri Yönetimi müşteriler arasındaki farklılıkların anlaşılması, müşteri bilgilerinin toplanması, müşteri bağlılığı, müşteriyi elde tutma, geri kazanma ve yeni müşteri kazanma stratejileri gibi stratejiler uygulanarak pazarlama gücü otomasyonu ve müşteri servis merkezleri, veri madenciliğinin temelleri ve müşteri ilişkileri yönetim sistemleri geliştirme ile ilgili temel konular paylaşılarak, müşterinin ne istediğini anlayabilmek, müşteri ile doğru iletişim sağlayabilmek ve müşteri beklentilerini karşılamak üzerine temellendirilmiş güncel bir yönetim biçimidir.				
	<b>Customer Relationship Management in Health Institutions</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
Content	Customer Relationship Management, understanding the differences between customers, collecting customer information, examining strategies such as customer loyalty, customer retention, recovery and new customer acquisition strategies. Customer Relationship Management: Understanding the differences between customers, collecting customer information, customer loyalty, customer retention, recovery and new customer acquisition strategies by applying strategies such as marketing force automation and customer service centers, fundamentals of data mining and customer relationship management systems development. It is an up-to-date management style based on understanding what the customer wants, providing correct communication with the customer, and meeting customer expectations.				
	<b>Sağlık Ekonomisi</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>

İçerik	Bu ders; Sağlık ekonomisine giriş, temel kavramlar ve sağlık ekonomisinin gelişimi, Sağlık harcamalarının tanımı, türleri, etkileyen faktörler, Sağlık Hizmetlerinin arzı, Sağlık hizmetleri arzını etkileyen faktörler, arzın fiyat esnekliği, Sağlık hizmetlerinde talep, Sağlık hizmetlerinde talebi etkileyen faktörler, talebin fiyat ve gelir esnekliği, Sağlık hizmetlerinin finansmanı, amacı, önemi, hakkaniyet kavramı, Sağlık kurumlarında verimlilik, Küreselleşme ve Sağlık Ekonomisi, Sağlık hizmetlerinin finansman sistemleri, Sağlık hizmetlerinin finansman sistemleri (devam), Sağlık hizmeti pazarı ve Devletin rolü, Sağlık hizmetlerinde ekonomik değerlendirme, Dersin değerlendirmesi; konularını içermektedir.				
	<b>Health Economics</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
Content	This course; Introduction to health economics, basic concepts and development of health economics, Definition of health expenditures, types, affecting factors, Supply of health services, Factors affecting the supply of health services, price elasticity of supply, Demand in health services, Factors affecting demand in health services, price and income elasticity of demand, Financing of health services, purpose, importance, concept of equity, Efficiency in health institutions, Globalization and Health Economics, Financing systems of health services, Financing systems of health services (cont'd), Health services market and the role of the State, Economic evaluation in health services, Course evaluation; includes topics.				

\*Senato Onay Tarih / Sayı : 22.09.2022/174

ASLI GİBİDİR.

Çiler GÜLEN  
Enstitü Sekreteri