

BAİBÜ LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ
TURİZM İŞLETMECİLİĞİ ANABİLİM DALI
(Turizm İşletmeciliği Tezli Yüksek Lisans Programı)

DERS KODU	DERS ADI VE İÇERİĞİ	T	U	K	AKTS
TEZLİ YÜKSEK LİSANS PROGRAMI					
	Uluslararası Otel İşletmeciliği	3	0	3	6
İçerik	Konaklama işletmeciliğinin temel konuları hakkında bilgi birikimini uluslararası turizm hareketleri doğrultusunda kullanabilme. Dünya genelinde konaklama işletmelerinin gerçekleştirdiği uygulamaların incelenmesi, uluslararası konaklama işletmelerinde farklılıkların analiz edilmesi ve uluslararası konaklama işletmeciliğinin gelişiminin analiz edilmesi hedeflenmektedir.				
	International Hotel Management	3	0	3	6
Content	To be able to use the knowledge about the basic issues of accommodation management in line with international tourism movements. It is aimed to examine the practices of accommodation businesses around the world, to analyze the differences in international accommodation businesses and to analyze the development of international accommodation business.				
	Uluslararası Seyahat İşletmeciliği	3	0	3	6
İçerik	Uluslararası seyahat işletmelerinin türleri, işlevleri, seyahat işletmesi kuruluşu için gerekli bilgi ve belgeler, hava yolu-denizyolu-demir yolu-kara yolu, rezervasyon işlemleri, seyahat işletmelerinin yurt içi ve yurt dışı tur düzenleme programlarının oluşturulması ilkeleri seyahat işletmeciliğinin temel konuları hakkında bilgi birikimini uluslararası turizm hareketleri doğrultusunda kullanabilme. Dünya genelinde seyahat işletmelerinin gerçekleştirdiği uygulamaların incelenmesi, uluslararası seyahat işletmelerinde farklılıkların analiz edilmesi hedeflenmektedir.				
	International Travel Management	3	0	3	6
Content	The types and functions of international travel businesses, the necessary information and documents for the establishment of a travel business, air-sea-railway-road, reservation procedures, the principles of creating domestic and international tour arrangement programs of travel enterprises, the knowledge of the basic issues of travel business internationally. It is aimed to examine the practices of travel businesses around the world and to analyze the differences in international travel businesses.				
	Turizmde Finansal Yönetim	3	0	3	6
İçerik	Ders esas itibariyle, finansal yönetimle ilgili temel kavramların ve finansal yönetimin fonksiyonları ile ilgili temel konularının incelenmesini kapsar. Dersin kapsadığı bazı kavramlar; değer, firma değeri, risk ve getiri, paranın zaman değeri, finansal analiz, planlama, denetim, sermaye yapısı politikası, karpayı dağıtım politikası ve ağırlıklı ortalama sermaye yapısıdır.				
	Financial Management in Tourism	3	0	3	6
Content	The course mainly covers the examination of the basic concepts related to financial management and the basic issues related to the functions of financial management. Some concepts covered by the course; value, firm value, risk and return, time value of money, financial analysis, planning, audit, capital structure policy, dividend distribution policy and weighted average capital structure.				
	Turizmde Yeni Eğilimler	3	0	3	6
İçerik	Turizmde Yeni Trendler dersinde hem turizm hem de destinasyon yönetimi organizasyonlarının karşılaştığı çağdaş durumlar araştırılmaktadır. Bu durumların başında, seyahatin daha fazla demokratikleşmesi, ticaret ve vize düzenlemelerinin kaldırılması ve küreselleşmenin getirdiği günümüz gezginlerinin değişen demografik ve etnik yapısı yer alıyor. Öğrenciler, terörizmin seyahat kalıpları, sektördeki dijital bozulma, sürdürülebilirlik önlemlerindeki artış ve turizm				



Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: FF39EFF Belge Takip Adresi: <https://ubys.ibu.edu.tr/ERMS/Record/ConfirmationPage/Index>

	konaklama ve etkinlik alanlarının uzmanlaşması ve parçalanması üzerindeki rolünü ve bunun ziyaret stratejisini nasıl etkilediğini tartışmaya teşvik edilecektir.				
	New Trends in Tourism	3	0	3	6
Content	New Trends in Tourism explores the contemporary issues that face both tourism and destination management organisations as they navigate the 21st century. Principal among these challenges is the changing demographic and ethnicity of today's travellers brought about through greater democratisation of travel, trade and visa deregulation and globalisation. Students will be encouraged to discuss the role of terrorism on travel patterns, digital disruption in the sector, the rise in sustainability measures and the specialisation and fragmentation of the tourism, hospitality, and event spaces and how that affects visitation strategy.				
	Turizmde Pazarlama Uygulamaları	3	0	3	6
İçerik	Pazarlama fonksiyonunun turizm işletmeleri ve destinasyonlar için önemi üzerinde durulur. Ders kapsamında; pazarlama tanımı, pazarlama çevresi, pazarlama araştırması, pazar bölümlendirme, hedef pazar seçimi, konumlandırma, pazarlama planı ve ürün fiyat, dağıtım ve tutundurma elemanlarından oluşan pazarlama stratejileri yer alır. Pazarlama, hizmetlerin pazarlanması, sınıflandırılması, pazarlama karması elemanları ve hizmet pazarlamasında yeni yaklaşımlar konularını içermektedir. Turizm pazarlama kurumlarının örgütsel yapıları, turizm pazarlaması yönetimini kapsayan konular, tüketici pazarları ve örgütsel pazarlama özellikleri, işletmelerin içinde buldukları çevre ve değişen şartlar karşısında uygulamaları gereken stratejiler, konulara uygulamalı bir yaklaşım getirmek ve işlenen bilgileri kullanarak çeşitli pazarlama problemlerine çözüm üretme becerileri geliştirmek için vaka analizleri konularını içermektedir.				
	Marketing Practices in Tourism	3	0	3	6
Content	Emphasis is placed on the importance of the marketing function for tourism businesses and destinations. Within the scope of the course; marketing definition, marketing environment, marketing research, market segmentation, target market selection, positioning, marketing plan and marketing strategies consisting of product price, distribution and promotion elements. Marketing includes the topics of marketing and classification of services, elements of the marketing mix and new approaches in service marketing. Organizational structures of tourism marketing institutions, topics covering tourism marketing management, consumer markets and organizational marketing characteristics, strategies that businesses should implement in the face of their environment and changing conditions, case studies to bring a practical approach to the issues and develop skills to produce solutions to various marketing problems by using the processed information. includes topics.				
	Turizmde Marka Yönetimi	3	0	3	6
İçerik	Bu derste ele alınacak kavramlar; markanın bileşenleri, marka sadakati, marka imajı, marka konumlandırma, marka değeri, marka farkındalığıdır. Bu kapsamda marka kavramına genel bakış, markanın tarihçesi, markanın yasal düzenlenmesi, marka türleri, marka yönetimi tanımı, önemi, doğru marka konumlandırması, marka bölümü, marka imajı, rakiplerin analizi, müşteriyle düzenli ilişki kurma, müşteri değerlendirmesi, marka strateji geliştirme, performans ölçümü, sürekli yapılanma, durum analizi, kurumsal kimlik-marka ilişkisi, destinasyon markalaması, markaların sembolik gücü, turizm işletmelerinin markalaşması, uluslararası marka olmak, ülke markası oluşturma süreçlerinin incelenmesi hedeflenmektedir.				
	Brand Management in Tourism	3	0	3	6
Content	The concepts to be covered in this course; The components of the brand are brand loyalty, brand image, brand positioning, brand value, brand awareness. In this context, an overview of the brand concept, the history of the brand, the legal regulation of the brand, brand types, brand management definition, importance, correct brand positioning, brand division, brand image,				

	competitor analysis, regular relationship with the customer, customer evaluation, brand strategy development, performance measurement It is aimed to examine the processes of continuous structuring, situation analysis, corporate identity-brand relationship, destination branding, symbolic power of brands, branding of tourism businesses, becoming an international brand, and creating a country brand.				
	Turizmde Tüketici Davranışları	3	0	3	6
İçerik	Turizm olayı ve pazarlama hakkında genel bilgi; tüketici-müşteri kavramları-tüketici davranışı kavramı ve özellikleri, tüketici davranışının pazarlamadaki önemi, tüketici davranışı ve pazarlama stratejisi ilişkisi, tüketici davranışı modelleri; tüketici davranışlarını etkileyen kültürel, sosyal, kişisel ve psikolojik faktörler, Satın alma ve satın alma sonrası davranışlar turizm sektörü açısından incelenecektir.				
	Consumer Behaviors in Tourism	3	0	3	6
Content	General information about tourism event and marketing; consumer-customer concepts-consumer behavior and its characteristics, the importance of consumer behavior in marketing, the relationship between consumer behavior and marketing strategy, consumer behavior models; Cultural, social, personal and psychological factors affecting consumer behavior, Purchasing and post-purchase behaviors will be examined in terms of the tourism sector.				
	Turizmde Güncel Sorunlar ve Çözümler	3	0	3	6
İçerik	Turizm endüstrisinin gelişimi açısından dünya genelinde ve Türkiye özelinde görülen güncel sorunların analizi, değerlendirilmesi, yorumlanması ve tartışılması hedeflenmektedir. Bu kapsamda; turizm endüstrisinin bugünü ve ön plana çıkan yapısal özellikler, uluslararası turizm sistemi ve ilişkili sorunlar: ekonomik sorunlar, siyasi sorunlar, kültürel sorunlar ve çevresel sorunlar, turizmin bölge kalkınmasına etkileri: bölgede gelişmişlik, gelir dağılımı sorunları, bölgede yerel halkın katılımı ile ilgili sorunlar, turizm işletmelerinin sorunları: işletmecilik çevresi, uygulama ile ilgili sorunlar (etik, kalite, memnuniyet vb), turizm eğitimi ile ilgili sorunlar turizmde çalışma şartları ile ilgili sorunlar, turizmin geleceği ve potansiyel sorun alanları hakkında bilgi sahibi olunacaktır.				
	Current Issues and Solutions in Tourism	3	0	3	6
Content	It is aimed to analyze, evaluate, interpret and discuss the current problems seen in the world and in Turkey in terms of the development of the tourism industry. In this context; the present of the tourism industry and the prominent structural features, the international tourism system and related problems: economic problems, political problems, cultural problems and environmental problems, the effects of tourism on regional development: development in the region, income distribution problems, problems related to the participation of local people in the region, tourism problems of business enterprises: business environment, problems related to practice (ethics, quality, satisfaction, etc.), problems with tourism education, problems with working conditions in tourism, the future of tourism and potential problem areas.				
	Turizmde Dijital Uygulamalar	3	0	3	6
İçerik	Bilgi ekonomisi, bilgi toplumu, küreselleşme kavramları küresel ekonomide yaşanan değişim ve dönüşümler, bilgi toplumu dönüşümü ve bu dönüşümün sosyal ve kültürel etkileri bilgi ve iletişim teknolojilerinin gelişimi ve sektörel ve işletme bazında etkileri, turizm sektörünün küresel ekonomideki yeri turizm sektöründe bilginin yeri bilgi ve iletişim teknolojilerinin turizm sektörüne etkileri, elektronik turizm kavramı, havayolu işletmelerinde bilgi ve iletişim teknolojileri e-havayolu işletmeleri, konaklama işletmelerinde bilgi ve iletişim teknolojileri ve e-konaklama işletmeleri aracı işletmelerde bilgi ve iletişim teknolojileri turizm dağıtım kanallarında dönüşüm ulaştırma işletmelerinde bilgi teknolojileri, ulaştırma işletmelerinde bilgi ve iletişim teknolojileri (karayolu ulaşımı, demiryolları, oto kiralama ve kruvaziyerler)				

	destinasyon yönetim örgütlerinde bilgi ve iletişim teknolojileri, turizm sektöründe e-ticaret, sosyal medya pazarlaması kavramı ve turizm sektöründeki yeri, turizm işletmeleri için sosyal paylaşım sitelerinin önemi, post-modern tüketici davranışı turizmde bilgi ve iletişim teknolojilerinin tüketicilere etkileri hakkında bilgi sahibi olunacaktır.				
	Digital Practices in Tourism	3	0	3	6
Content	The concepts of knowledge economy, information society, globalization, changes and transformations in the global economy, the transformation of information society and the social and cultural effects of this transformation, the development of information and communication technologies and its sectoral and business effects, the place of the tourism sector in the global economy, the place of information in the tourism sector effects on the tourism sector, the concept of electronic tourism, information and communication technologies in airline enterprises, e-airline enterprises, information and communication technologies in accommodation enterprises and e-accommodation enterprises, information and communication technologies in intermediary enterprises, transformation in tourism distribution channels, information technologies in transportation enterprises, information and communication in transportation enterprises technologies (road transportation, railways, car rental and cruises), information and communication technologies in destination management organizations, e-commerce in the tourism sector, the concept of social media marketing and its place in the tourism sector, tourism The importance of social networking sites for sm enterprises, post-modern consumer behavior, the effects of information and communication technologies on consumers in tourism will be learned.				
	Turizmde Ekonomik Analizler	3	0	3	6
İçerik	Turizmin geliştirilmesinde ekonominin rolü incelenecektir. Toplumsal kaynak dağılımından doğan problemlerden ortaya çıkan Mikroekonomik ve Makroekonomik teori ve uygulamalar, özellikle de toplumsal kaynakların çoklu kullanımından doğan problemler ve bireysel çıkarlar ile toplumsal çıkarlar arasındaki çatışmalar. Öğrenciler, turizm ve ekonomi arasındaki ilişki ve turizmin ekonomi içerisindeki önemi hakkında bilgi sahibi olacaklardır.				
	Economic Analysis in Tourism	3	0	3	6
Content	The role of the economy in the development of tourism will be examined. Microeconomic and Macroeconomic theory and practices arising from the problems arising from the distribution of social resources, especially the problems arising from the multiple use of social resources and the conflicts between individual interests and social interests. Students will have information about the relationship between tourism and economy and the importance of tourism in the economy.				
	Destinasyon Yönetimi ve Sürdürülebilirlik	3	0	3	6
İçerik	Turistik ürün paketi: destinasyon, destinasyon pazarlama kuruluşları ve diğer ilgili aktörler, turistik destinasyonlarda stratejik pazarlama, turistik destinasyon pazarlamasının yönetimi, destinasyon pazarlama karması elemanları, destinasyon pazarlamasında markalaşma ve imaj, turistik destinasyon müşterileri: ziyaretçiler, destinasyon pazarlamasından elektronik ortam ve sosyal medyanın rolü hakkında bilgi sahibi olunacaktır.				
	Destination Management and Sustainability	3	0	3	6
Content	The role of the economy in the development of tourism will be examined. Microeconomic and Macroeconomic theory and practices arising from the problems arising from the distribution of social resources, especially the problems arising from the multiple use of social resources and the conflicts between individual interests and social interests. Students will have information about the relationship between tourism and economy and the importance of tourism in the economy.				

	Turizm Sosyolojisi ve Kalkınma	3	0	3	6
İçerik	Turizmin yol açtığı sosyal etkileşimin analizi, turizm yerel halk arasındaki etkileşimi, değerlerdeki değişim, çatışma, sosyal kabul edebilirlik, antropolojik yaklaşımla turizm, sosyolojik yaklaşımla turizm, kültürel etki ve işletme kültürüne etkileri, sosyal çevrenin turizm faaliyetleri içindeki rolü konuları hakkında bilgiler verilecektir.				
	Tourism Sociology and Development	3	0	3	6
Content	Information will be given about the analysis of the social interaction caused by tourism, the interaction between the local people, change in values, conflict, social acceptability, tourism with an anthropological approach, tourism with a sociological approach, cultural impact and the effects of business culture, the role of the social environment in tourism activities.				
	Sağlık Turizmi	3	0	3	6
İçerik	Ders kapsamında sağlık, sağlığın korunması v sağlığın geliştirilmesi hakkında bilgiler yer almaktadır. Turizm işletmelerinde sağlığın korunması ve geliştirilmesi hakkında bilgiler yer almaktadır. Sağlık turizmi ve türleri hakkında bilgi yer almaktadır.				
	Health Tourism	3	0	3	6
Content	The course includes information about health, protection of health and development of health. There is information about the protection and development of health in tourism enterprises. There is information about health tourism and its types.				
	Turizm İşletmelerinde Yiyecek İçecek Yönetimi	3	0	3	6
İçerik	Yiyecek İçecek yönetiminin önemi ve içeriği, otellerdeki yiyecek-içecek departmanının amacı, içeriği ve fonksiyonları, mönü planlaması, yiyecek içecek maliyet kontrol süreci, yiyecek içecek bölümünde işgücü kontrolü ve planlaması, kokteyl partileri, soğuk büfe, banket organizasyonu, servisin tanımı, servisin içeriği ve önemi, servis çalışanlarının pozisyonları ve görevleri, servis ve masa ekipmanları, restorandaki hazırlık çalışmaları, servis metotları, müşterileri selamlama, yerleştirme ve müşteriye eşlik etme, kahvaltı servisi, banket servisi organizasyonu, büfe servisi, mönü planlaması konularında bilgiler verilecektir.				
	Food and Beverage Management in Tourism Businesses	3	0	3	6
Content	Importance and content of food and beverage management, purpose, content and functions of food and beverage department in hotels, menu planning, food and beverage cost control process, workforce control and planning in food and beverage department, cocktail parties, cold buffet, banquet organization, definition of service, content of service and Information will be given on the importance of service personnel, positions and duties of service personnel, service and table equipment, preparation works in the restaurant, service methods, greeting customers, placing and accompanying customers, breakfast service, banquet service organization, buffet service, menu planning.				
	Turizmde Girişimcilik	3	0	3	6
İçerik	Girişimcilik ve girişimci kavramları, girişimcilik süreci, girişimci düşüncenin temelleri ve girişimcinin işlevleri, girişimcilik özelliklerinin sınanması, iş fikri geliştirme ve yaratıcılık egzersizleri, sorumlu girişimcilik kavramı ve tecrübe paylaşımı, işletme kavramı, işletme fonksiyonları, türleri, kuruluş şekilleri, mali ve hukuki sorumluluklar, iş planı kavramı, pazar araştırma, pazarlama planı, üretim planı, yönetim planı, finansal plan, iş modeli ve iş planına yönelik atölye çalışmaları				
	Entrepreneurship in Tourism	3	0	3	6
Content	Entrepreneurship and entrepreneur concepts, entrepreneurial process, the foundations of entrepreneurial thinking and the functions of the entrepreneur, testing of entrepreneurial characteristics, business idea development and creativity exercises, the concept of responsible				

	entrepreneurship and experience sharing, business concept, business functions, types, forms of establishment, financial and legal responsibilities, business Workshops on business plan concept, market research, marketing plan, production plan, management plan, financial plan, business model and business plan				
	Uluslararası Turizm Hareketleri	3	0	3	6
İçerik	Uluslararası turizm pazarı, turizm pazarındaki küresel gelişim, uluslararası turizm hareketleri, sosyal ve ekonomik etkilerin uluslararası turizm pazarındaki etkileri, uluslararası turizm trendleri ve verilerle yorumlanması-incelemesi, uluslararası turizm hareketliliklerine ilişkin hükümet politikaları ve yasal düzenlemeler konularında bilgiler verilecektir.				
	International Tourism Movements	3	0	3	6
Content	Information will be given on the international tourism market, global development in the tourism market, international tourism movements, the effects of social and economic effects on the international tourism market, international tourism trends and interpretation-examination with data, government policies and legal regulations regarding international tourism movements.				
	Turizmde Çağdaş Yönetim Yaklaşımları	3	0	3	6
İçerik	Bu ders kapsamında yönetim organizasyon literatüründeki modern yaklaşımlar incelenecektir. Süreç temelli yaklaşımlar, stratejik yönetim, müşteri odaklılık, modern liderlik stilleri, kriz yönetimi, modern teşvik ve motivasyon uygulamaları, değişim mühendisliği, dış kaynak kullanımı (outsourcing), kıyaslama, kültürel yönetim, müşteri ilişkileri yönetimi konuları hakkında bilgiler verilecektir.				
	Contemporary Management Approaches in Tourism	3	0	3	6
Content	In this course, modern approaches in management organization literature will be examined. Information on process-based approaches, strategic management, customer focus, modern leadership styles, crisis management, modern incentive and motivation practices, reengineering, outsourcing, benchmarking, cultural management, customer relationship management will be given.				
	Turizm İşletmelerinde Maliyet ve Yönetim Muhasebesi	3	0	3	6
İçerik	Konaklama işletmelerinde ilk madde ve malzeme maliyetini hesaplamak, işçilik maliyetini hesaplamak, genel üretim maliyetlerini hesaplamak, işletmelerinin özellikleri ile bu işletmelerde muhasebe uygulamalarını, kullanılan defter, belde ve formları tanımak, oda, yiyecek-içecek maliyetlerinin önemini ve ana hatlarıyla hesaplanmasını yapmak, işletmelerinde yabancı paralı işlemlerin (nakit, kredili, çek ve senetli) kayıt ve uygulamalarını yapmak, takip, kontrol ve muhasebesini öğrenmek, konaklama işletmelerinde muhasebe süreci ile ilgili dönem başı, dönem içi ve dönem sonu işlemlerinin nasıl yapılacağını, finansal tablolara dökmeyi öğrenmek konularına ilişkin bilgiler verilecektir.				
	Cost and Management Accounting in Tourism Businesses	3	0	3	6
Content	Calculating the cost of first materials and materials in accommodation establishments, calculating the labor cost, calculating the general production costs, recognizing the characteristics of the enterprises and the accounting practices in these enterprises, the notebooks, towns and forms used, the importance and outlines of the room, food and beverage costs, Information will be given on the subjects of recording and implementing transactions (cash, credit, cheque and promissory note), learning the follow-up, control and accounting, learning how to make the beginning, intra-period and end-of-period transactions related to the accounting process in accommodation businesses, and to learn how to put them into financial statements.				

	Turizm Teorisi	3	0	3	6
İçerik	Genel sistem teorileri ve turizm ilişkisi, ağırlama, boş zaman, eğlence, turizm ve seyahat, yiyecek ve içecek, organizasyonların turizm teorisi açısından değerlendirilmesi, turizm, turist kavramlarının teorik alt yapılarının incelenmesi, turizmin sosyoloji, psikoloji, pazarlama, işletme, hukuk ve sürdürülebilirlik kavramları ile olan ilişkisinin değerlendirilmesi, turizm politika, plan ve stratejilerinin incelenmesi ve bu kapsamda turizmin doğası ve yapısının incelenmesi hedeflenmektedir.				
	Tourism Theory	3	0	3	6
Content	General system theories and tourism relationship, hospitality, leisure, entertainment, tourism and travel, food and beverage, evaluation of organizations in terms of tourism theory, examination of the theoretical infrastructure of tourism, tourist concepts, sociology, psychology, marketing, business, law and sustainability concepts of tourism. It is aimed to evaluate the relationship between tourism and tourism, to examine my tourism policies, plans and strategies, and to examine the nature and structure of tourism in this context.				
	Rekreasyon Yönetimi	3	0	3	6
İçerik	Bu ders kapsamında boş zaman ve boş zamanın değerlendirilmesi kavramı, rekreasyonun tanımlanması ve çeşitleri, rekreasyonun toplumsal önemi, rekreasyonel uygulamalar, turizm-rekreasyon ilişkisi, rekreasyonel faaliyetlerin turistik alandaki etkileri, rekreasyon planlarının hazırlanması hedeflenmektedir. Bu kapsamda Rekreasyon kavramı, rekreasyon teorisi, mevcut rekreasyon uygulamaları, turizm işletmelerinde rekreasyon yönetimi, rekreasyon faaliyetlerinin turizm işletmelerine etkileri, turizm işletmeleri açısından rekreasyonun önemi ve rekreasyon faaliyeti ile müşteri arasındaki ilişkilerin incelenmesi konuları işlenir. Turizm sektöründe uygulanabilecek yeni rekreasyon uygulamaların tartışılması, turizm ve rekreasyon endüstrileri arasındaki etkileşim, rekreasyon hizmetlerinin turizm faaliyetlerine etkisi konularında bilgi verilir.				
	Recreation Management	3	0	3	6
Content	In this course, the concept of leisure and leisure time, definition and types of recreation, social importance of recreation, recreational applications, tourism-recreation relationship, the effects of recreational activities in the touristic area, preparation of recreation plans are aimed. In this context, the concept of recreation, recreation theory, existing recreation practices, recreation management in tourism businesses, the effects of recreation activities on tourism businesses, the importance of recreation in terms of tourism businesses, and the examination of the relationship between recreational activities and customers are covered. Information is given on the discussion of new recreation applications that can be applied in the tourism sector, the interaction between tourism and recreation industries, the effect of recreation services on tourism activities.				
	Seminer	0	2	0	6
İçerik	Seminer dersi, lisansüstü eğitim-öğretim öğrencilerine, kalabalık dinleyiciler karşısında, tez danışmanı tarafından önerilen bilimsel bir konuda sunu yapma veya konuşma pratiği kazandırmayı hedeflemektedir. Öğrenciler, inceleme ve değerlendirmeleri içeren yazılı bir metni ve sunumu öğretim üyeleri ve diğer öğrencilerin katılımına açık olan bir seminer programında sunar. Sunumun kalitesi ve içeriği, dinleyicilerin sorularına verilecek cevaplar ve öğrencinin diğer seminerlere katılımı gibi faktörler kullanılarak ders için dönem sonu notu belirlenir.				
	Seminar	0	2	0	6
Content	Seminar course is meant to give graduate students practice speaking in front of audience on a scientific topic or his/her thesis' topic proposed by his/her supervisor. Students research the topic, prepare a written text and organize a presentation for faculty and other students.				

	Course is evaluated after the presentation using the factors such as the quality and content of the seminar, answers to questions from audience and students' participations in the other seminars.				
	Bilimsel Araştırma Teknikleri	3	0	3	6
İçerik	Bilim, Bilimsel Araştırma ve Bilimsel Yöntem'in tanımları. Bilimsel Araştırmanın Nitelikleri, Bilimsel Bilgiye Erişim (Bilgi Kaynakları, Kütüphane ve on-line veri tabanları kullanımı), Kütüphane ziyareti (Uygulamalı), Bilimsel Metinleri Okuma, Anlama ve Özetleme, Araştırma Yaklaşım-Desen ve Yöntemleri (Nicel - Nitel – Karma), Araştırma Problemi Nedir ve Nasıl belirlenir (Problem, Araştırma Sorusu, Hipotez)? Araştırmalarda Örneklem (Evren-örneklem, Nitel ve Nicel Örneklem Teknikleri ve Toplama Araçları (Anket, Gözlem, Görüşme, Doküman), Veri Analizi, Bilimsel Araştırmalarda Geçerlik ve Güvenirlik, Akademik Yazım (APA nedir, Literatür Organizasyonu, Akademik Metin Organizasyonu), Bilimsel Etik ve Araştırma Etiği (Kaynak göstermenin önemi ve anlamı), Etik İhlaller, Araştırma Önerileri ve Dersin Genel Değerlendirmesi.				
	Scientific Research Techniques	3	0	3	6
Content	Definition of the science, scientific research and scientific method. Characteristics of scientific research and retrieval of scientific information (information resources, library and how to use on-line databases) library visits (applied), scientific text reading, comprehension and summarization, research, approaches-design and methods (quantitative-qualitative- mixed), what is the research problem and how is it determined (problem, research question, hypothesis)? Sampling on researches (The universe-sampling, qualitative and quantitative sampling techniques and collection tools (surveys, observations, interviews, document), data analysis, reliability and validity of scientific research, academic writing (what is the AP, literature organization, academic text organization), scientific ethics, research and ethics (the importance of respecting the source and its meaning), ethics violations, research recommendations and overall assessment of the course.				
	Tez Çalışması	0	1	0	24
	Master's Thesis	0	1	0	24
	Uzmanlık Alan Dersi	5	0	0	6
	Special Studies	5	0	0	6

*Senato Onay Tarih / Sayı : 16.06.2022/113

ASLI GİBİDİR.

Çiler GÜLEN
Enstitü Sekreteri